

# WMAAG

WELLNESS,  
BODY & MIND,  
BEAUTY, SPORT,  
DESIGN

English / Italiano

N. 5

MARCH  
MARZO  
2026

## *Wellness Concepts*

TRAINING AND RECOVERY  
MEET AT THE NEW  
JACOBS CENTER

*Allenamento e recupero  
si incontrano al nuovo  
Jacobs Center*

*Wellness Trends & Culture*

## **INFRARED THERAPY**

**GENTLE HEAT  
FOR INTENSE WELL-BEING**

*Terapia a infrarossi*

*Un calore delicato per un benessere intenso*

## *Travel & Spa*

**MSC CROCIERE**

A RELAXATION OASIS AT SEA

*MSC Crociere*

*Un'oasi di relax in mezzo al mare*

## *Design & Tech*

**LOOK INTO NATURE  
WHEN UPHOLSTERY  
BECOMES LANDSCAPE**

*Look Into Nature  
Quando il rivestimento  
diventa paesaggio*



# A NEW WAY TO DESIGN WELLNESS

*Un nuovo modo di progettare il benessere*

edited by/a cura di Riccardo Turri

**WELLNESS IS EVOLVING: TODAY WE NEED CUSTOMISED, MEASURABLE, SCIENCE-BASED PROGRAMS. A CHANGE THAT REQUIRES RESPONSIBILITY, COMPETENCE AND A NEW VIEW OF WELLNESS.**

As the administrator of a company that has operated in the Wellness sector for 50 years, I notice a clear change in the sector every day. Clients are more educated and aware: they don't look for shortcuts or trendy solutions, but for programs that have a real impact on their quality of life. This change forces us to rethink our way to design Wellness, surpass standardised models and adopt approaches founded on **research, data and integration of different skills**. Nowadays, we talk about prevention, about technologies that can detect early symptoms and about **models that connect body, mind and surrounding environment**. The analysis of biomarkers, behavioural science and digital platforms, allow us to develop structured and measurable programs **that support people over time**, along a path towards a healthy and conscious lifestyle. It is not only about meeting an explicit need, but about helping people

to better understand their balance and take care of it in a continuous way. In this context, companies' responsibility is clear. Transparency, safety and competence are not declared values but operational criteria. In this way, scientific innovation becomes a tangible tool: integrating proven methods, working with research centres, investing in training and employing reliable technologies today is a necessary requirement to offer a credible kind of wellness. The future of Wellness belongs to those who will be able to combine attention to people and scientific rigor. So, not to those chasing the latest trend, but to those creating experiences that bring about real change. Our duty is to guide this transformation to make wellness more than just a promise, but a daily practice that can be trained and measured and that is sustainable over time.

**IL WELLNESS EVOLVE: OGGI SERVONO PERCORSI PERSONALIZZATI, MISURABILI E FONDATI SULLA SCIENZA. UN CAMBIAMENTO CHE RICHIEDE RESPONSABILITÀ, COMPETENZA E UNA NUOVA VISIONE DEL BENESSERE.**

Come responsabile di un'azienda che opera da cinquant'anni nel mondo del Wellness, osservo ogni giorno una trasformazione evidente del settore. I clienti sono più informati e più consapevoli: non cercano scorciatoie né soluzioni di tendenza, ma percorsi capaci di incidere davvero sulla qualità della loro vita. Questo cambiamento ci impone di rivedere il nostro modo di progettare il benessere, superando modelli standardizzati e adottando approcci fondati su **ricerca, dati e integrazione tra competenze diverse**. Oggi si parla di personalizzazione, di prevenzione, di tecnologie in grado di leggere segnali precoci e di **modelli che mettano in connessione corpo, mente e ambiente circostante**. L'analisi dei biomarcatori, la scienza del comportamento e le piattaforme digitali ci permettono di costruire percorsi strutturati e verificabili, **che accompagnano le persone nel tempo**, lungo un percorso verso uno stile di vita sano e consapevole.

Non si tratta solo di rispondere a un bisogno espresso, ma di aiutare ciascuno a comprendere meglio il proprio stato di equilibrio e a prendersene cura in modo continuativo. In questo scenario, la responsabilità delle aziende è chiara. Trasparenza, sicurezza e competenza non sono valori dichiarati, ma criteri operativi. L'innovazione scientifica diventa quindi uno strumento concreto: integrare metodi validati, collaborare con centri di ricerca, investire nella formazione e utilizzare tecnologie affidabili è oggi una condizione necessaria per offrire un benessere credibile. Il futuro del Wellness appartiene a chi saprà unire attenzione alla persona e rigore scientifico: non a chi rincorre l'ultima tendenza, ma a chi costruisce esperienze capaci di produrre cambiamenti reali. Il nostro compito è guidare questa evoluzione, affinché il benessere non resti una promessa, ma diventi una pratica quotidiana: allenabile, misurabile e sostenibile nel tempo.



Magazine published by Starpool S.r.l.  
Rivista edita da Starpool S.r.l.

Editorial Staff • Redazione: Via Stazione 25  
38030 Ziano di Fiemme (TN) • T +39 0462 571881 • starpool.com.  
Document management • Gestione documento: Marketing department.

Graphic design • Progetto grafico: Marketing department.  
Copywriting • Copywriting: Francesca Sanzo.

In cooperation with • Hanno collaborato: Fiemme Tremila,  
Tao Natural Medical Spa Centre, Marcell Jacobs, Brandnamic,  
Laqua by the Lake, MSC Crociere, Vetera Matera, Myndstream,  
Look Into Nature.

Photo credits • Crediti Fotografici: Gaia Panozzo,  
TunnelStudios, Luciano Paselli, Carlo Baroni, Perspectivecinema,  
Tao Natural Medical Spa Centre, Six Senses Rome,  
Hotel Regina Adelaide, Hannes Niederkofler, Francesca Pagliai,  
Matteo Carassale, MSC Crociere, Fabio Gambina, Global Wellness Summit, Faye Thomas, Look Into Nature.

### 3 EDITORIAL *Editoriale*

#### Wellness Trends & Culture

### 6 INFRARED THERAPY GENTLE HEAT FOR INTENSE WELL-BEING *Terapia a infrarossi Un calore delicato per un benessere intenso*

### 14 FIEMME TREMILA: THE FLOOR THAT IMPROVES YOUR QUALITY OF LIFE *Fiemme Tremila: il pavimento che migliora la qualità della vita*

### 24 TAO NATURAL MEDICAL SPA CENTRE A JOURNEY OF WELL-BEING AND AWARENESS *Centro Tao Natural Medical Spa Un percorso di benessere e consapevolezza*

### 30 BEYOND SENSORY DEPRIVATION: THE NEW ERA OF FLOATATION *Oltre la deprivazione sensoriale: la nuova era del galleggiamento*



#### Wellness Concepts

### 36 DESIGNING A SPA: THE BALANCE BETWEEN SPACE AND FUNCTION *Progettare una spa: un equilibrio tra spazi e funzionalità*

### 40 TRAINING AND RECOVERY MEET AT THE NEW JACOBS CENTER *Allenamento e recupero si incontrano al nuovo Jacobs Center*

### 50 CORPORATE WELLNESS ENERGY AND PRODUCTIVITY BECOME CULTURE *Corporate Wellness Energia e produttività diventano cultura*

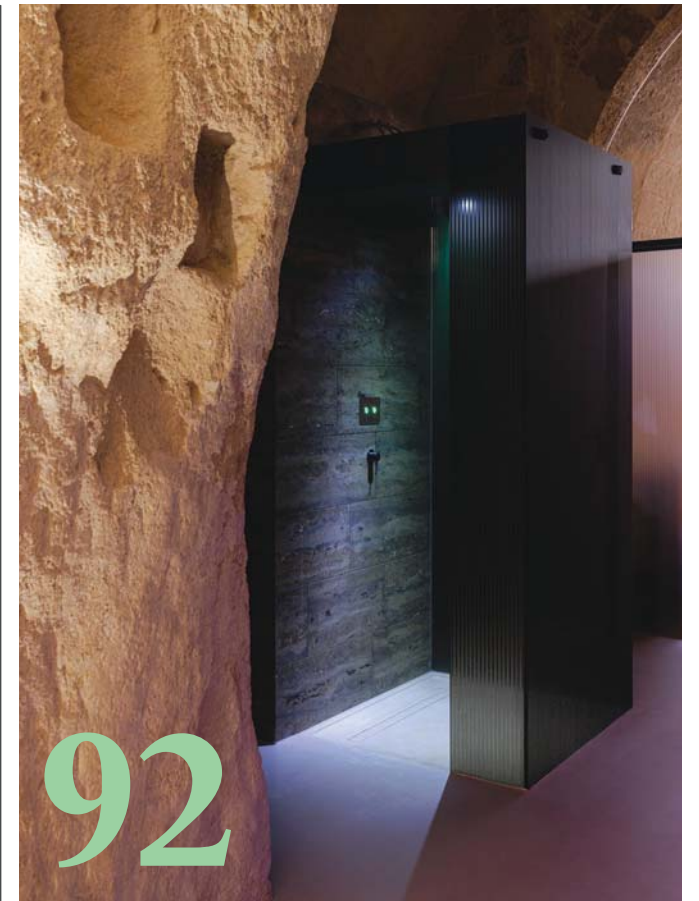
### 56 HOME SPA A WELLNESS ECOSYSTEM *La spa domestica Un ecosistema di benessere in casa*

#### Travel & Spa

### 64 LIGURIA ON THE ROAD *Liguria on the road*

### 74 LAQUA BY THE LAKE THE ART OF SLOW LIVING *Laqua by the Lake L'arte del vivere lento*

### 82 MSC CROCIERE A RELAXATION OASIS AT SEA *MSC Crociere Un'oasi di relax in mezzo al mare*



#### Design & Technology

### 92 VETERA MATERA A PROJECT BETWEEN THE MEMORY OF SASSI DI MATERA AND WELLNESS *Vetera Matera Il progetto tra la memoria dei Sassi e il benessere*

### 100 MYNDSTREAM: THE POWER OF MUSIC REDEFINING WELLNESS *Myndstream: il potere della musica che ridefinisce il wellness*

### 106 LOOK INTO NATURE WHEN UPHOLSTERY BECOMES LANDSCAPE *Look Into Nature Quando il rivestimento diventa paesaggio*

#### WGame

### 118 IN A TIME THAT GOES FASTER AND FASTER, CHOOSING YOUR OWN PACE IS AN ACT OF CONSCIOUSNESS *In un tempo che accelera, scegliere il proprio ritmo è un atto di consapevolezza*



# INFRARED THERAPY

## Gentle heat for INTENSE WELL-BEING

The infrared therapy is one of the most interesting contemporary developments of the concept of wellness: an effective, non-invasive approach that encourages you to take care of your psycho-physical balance in a deep and conscious way. It is not just an alternative to the Finnish sauna, but a complementary tool. Where the traditional sauna produces beneficial effects thanks to the intense and dry heat, the infra-red sauna works in a more controlled way,

exploiting the radiant direct distribution of moderate temperatures. The added value of the infra-red therapy lies right in the possibility to adjust the intensity of the lamps, thus meeting individual needs and accompanying guests gradually in a bespoke experience.

From a physiological stand point, the difference between the two saunas is substantial and reflects two different ways of approaching heat. The oven featured inside the Finnish sauna significantly

**increases room temperature, causing intense perspiration** and a marked cardiovascular response. **(1)**

The infrared therapy, on the other hand, **radiates the heat into the tissues** and reaches the body directly, **without increasing its temperature too heavily**. This results in a **deeper, more targeted heat treatment** that feels **more comfortable and sustainable**, even for those who are sensitive to heat and cannot tolerate overly intense stimuli.

Including the infrared therapy in our daily routine is now possible thanks to solutions, such as specific wellness cabins, loungers with infrared backrests and radiant heating mats, making continuous regeneration accessible, thanks to the deep heat which favours muscle relaxation, stress reduction and better sleep quality. Perspiration is more gradual than in the traditional Finnish sauna, supporting the detoxification process without straining the body, which makes it ideal for frequent and regular use.



Sport Infrared Lounger by Starpool is the ideal solution in case of simultaneous customer flows. Sport Infrared Lounger by Starpool è la soluzione ideale nel caso di flussi contemporanei di clienti.



### Terapia a infrarossi Un calore delicato per un benessere intenso

La terapia a infrarossi è una delle espressioni più interessanti dell'evoluzione contemporanea del concetto di benessere: un approccio efficace e non invasivo che invita a prendersi cura dell'equilibrio psicofisico in modo profondo e consapevole. Non si tratta di un'alternativa alla sauna finlandese, ma di uno strumento complementare. Se la sauna tradizionale agisce attraverso il calore secco e intenso, la terapia infrarossi si fonda su

un principio di azione controllata, attraverso l'irraggiamento del calore a temperature più moderate, direttamente sul corpo dell'utente. Il valore aggiunto della terapia a infrarossi sta nella capacità di regolare l'intensità del calore, adattandosi alle esigenze individuali e accompagnando il corpo in modo progressivo e personalizzato.

Dal punto di vista fisiologico, la differenza tra i due approcci è significativa e riflette due modalità differenti di relazione al calore. La stufa presente nella sauna finlandese riscalda l'aria fino a temperature elevate, inducendo

una sudorazione intensa e una marcata risposta cardiovascolare. **(1)** La terapia a infrarossi utilizza radiazioni in grado di penetrare nei tessuti e riscaldare direttamente il corpo, senza innalzare eccessivamente la temperatura corporea. Il risultato è un calore più profondo e mirato, percepito come più confortevole e sostenibile anche da chi è sensibile al caldo o non tollera stimoli troppo intensi.

Integrare la terapia a infrarossi nella routine quotidiana è oggi possibile grazie a soluzioni come cabine, lounge con apposti

## IN SPORTS

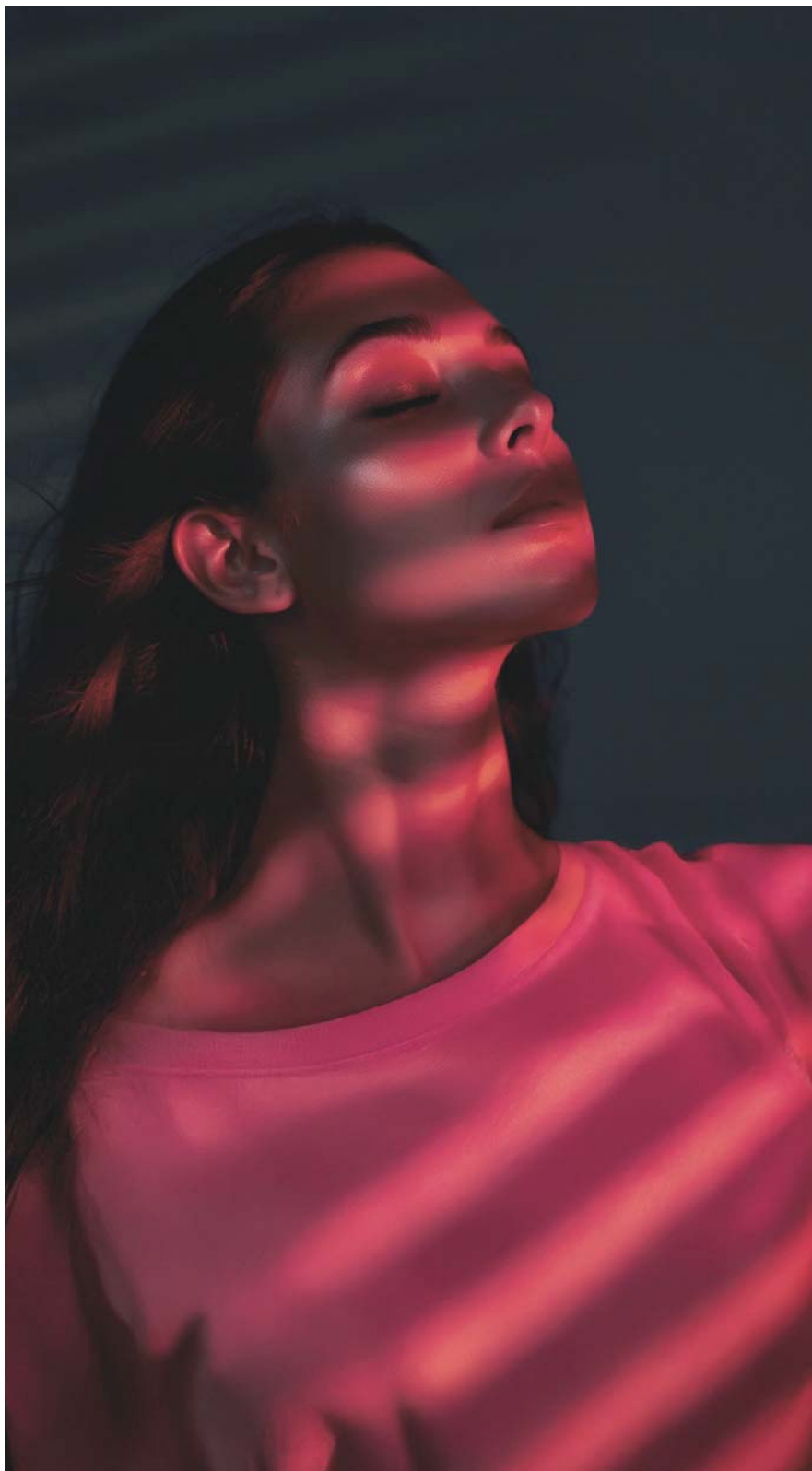
In sports, infrared rays are employed both before and after training, reflecting a more sophisticated vision of performance, where preparation and recovery are part of an only process.

**The increase in blood flow and in tissue oxygenation favours muscle elasticity, reduce the risk of injury and speeds up post-training recovery.**

Unlike the Finnish sauna, ideal during rest days as a tool for passive cardio-vascular training, the infrared therapy can be used also as **preparation to training**, serving as **passive warm-up (2)**, thanks to its gradual and controlled kind of heat which helps to **reduce the risk of injury**.

## IN THE BEAUTY SECTOR

In the beauty sector, the infrared therapy is employed because **it supports collagen production and favours liquid drainage**, thus improving skin tone and appearance. The deep heat reactivates local metabolism and contributes to reducing water retention and the visible imperfections of cellulite, without being too aggressive on the skin and allowing targeted and customised treatments.



*schienali e tappetini radianti, che rendono accessibile un'esperienza di rigenerazione continua, il cui calore profondo favorisce il rilassamento muscolare, contribuisce a ridurre lo stress e migliora la qualità del sonno. La sudorazione, più graduale rispetto alla sauna tradizionale, supporta i processi di detossificazione senza affaticare l'organismo, rendendo la terapia a infrarossi adatta a un utilizzo frequente e continuativo.*

## NELLO SPORT

*In ambito sportivo, il potere dei raggi infrarossi viene impiegato sia prima sia dopo l'attività fisica, rispondendo a una visione più evoluta della performance, in cui preparazione e recupero sono parte di un unico processo. **L'aumento del flusso sanguigno e dell'ossigenazione dei tessuti favorisce l'elasticità muscolare, riduce il rischio di infortuni e accelera***

***il recupero post-allenamento.** A differenza della sauna finlandese, indicata nelle giornate di scarico come metodo di allenamento passivo cardio-vascolare, la terapia a infrarossi può essere utilizzata anche come **preparazione al movimento**, fungendo da **preriscaldamento passivo (2)**, grazie al calore graduale e controllato che contribuisce a **ridurre il rischio di infortuni**.*

## NELL'ESTETICA

*Nel settore estetico, la terapia a infrarossi è apprezzata per la sua capacità di **stimolare la produzione di collagene e favorire il drenaggio dei liquidi**, migliorando tonicità e compattezza della pelle. Il calore profondo riattiva il metabolismo locale e contribuisce a contrastare ritenzione idrica e inestetismi della cellulite, senza aggredire l'epidermide e consentendo trattamenti mirati e personalizzabili.*



The infrared therapy is also used in recovery and rehabilitation programs, where heat becomes a tool to listen to the body. It reduces joint stiffness and pain, improves mobility and promotes tissue regeneration. A distinctive trait of this therapy is the application along the spine, focal point of the neuro-muscular and postural systems.

Infrared therapy combines activation and recovery to enhance overall well-being: not an aggressive kind of heat, but a balanced stimulus that accompanies users over time, respecting their pace and durably supporting their psycho-physical balance.



Recovery Area equipped with Infrared Lounger and Finnish sauna of the Sport Collection by Starpool, to make the most of the benefits of heat for sports performance.

Area Recovery dotata di Infrared Lounger e sauna finlandese della Sport Collection by Starpool, per sfruttare tutti i benefici del calore per la performance sportiva.

### Regenerating heat: Finnish sauna vs Infrared Therapy

	Finnish sauna	Infrared Therapy
<b>Room temperature</b>	80°C – 100°C	35°C – 40°C
<b>Humidity rate</b>	Low (10–20%)	Low (10–20%)
<b>Heat transfer</b>	Convection + radiation	Infrared radiation
<b>Heat depth</b>	Superficial	Deeper and more targeted
<b>Perspiration</b>	Intense and sudden	Gradual and progressive
<b>Cardiovascular engagement</b>	High	Moderate
<b>Perception</b>	Intense heat and high temperatures	Embracing and more bearable heat
<b>Recommended frequency</b>	2-4 times a week	Frequent and regular
<b>Main application</b>	Deep recovery and intense stimulus	Relaxation, recovery and targeted support

Infrared Cabin of the Sport Collection by Starpool. A cosy and functional environment to make the most of the regenerating power of the infrared rays.

Cabina a infrarossi della Sport Collection by Starpool. Un ambiente accogliente e funzionale per sfruttare il potere rigenerante dei raggi infrarossi.



La terapia a infrarossi trova applicazione anche nei percorsi di recupero e riabilitazione, dove il calore diventa uno strumento di ascolto del corpo. Riduce rigidità articolare e dolore, migliora la mobilità e favorisce la rigenerazione dei tessuti. Un aspetto distintivo è l'applicazione mirata lungo la colonna vertebrale, punto chiave del sistema neuro-muscolare e posturale.

Con la terapia a infrarossi attivazione e recupero intervengono sinergicamente per aumentare il benessere delle persone: non un calore aggressivo ma uno stimolo calibrato che accompagna il corpo nel tempo, rispettandone i ritmi e sostenendo l'equilibrio psicofisico in modo duraturo.

### Calore che rigenera: sauna finlandese e terapia a infrarossi a confronto

	Sauna finlandese	Terapia a infrarossi
<b>Temperatura ambiente</b>	80°C – 100°C	35°C – 40°C
<b>Umidità</b>	Bassa (10–20%)	Bassa (10–20%)
<b>Trasferimento del calore</b>	Convezione + irraggiamento	Radiazione infrarossa
<b>Profondità del calore</b>	Superficiale	Più profonda e mirata
<b>Sudorazione</b>	Intensa e rapida	Graduale e progressiva
<b>Stimolazione cardiovascolare</b>	Elevata	Moderata
<b>Sensazione percepita</b>	Calore intenso e alte temperature	Calore avvolgente e tollerabile
<b>Frequenza di utilizzo</b>	2-4 volte a settimana	Frequente e continuativa
<b>Indicazione</b>	Recupero profondo e stimolo intenso	Rilassamento, recupero e supporto mirato

# FIEMME TREMILA:

THE FLOOR THAT IMPROVES  
YOUR QUALITY OF LIFE



*Fiemme Tremila:  
il pavimento che migliora  
la qualità della vita*

# FROM *Val di Fiemme,* HEALTHY WOOD *for psycho-physical well-being*

Fiemme Tremila is the idea of its CEO, **Marco Felicetti**, come true: combining ethics, aesthetics and well-being for constructions oriented towards healthy living.

The company has promoted a business model oriented towards people's well-being, environmental sustainability and social responsibility since the early 1990s.

In 2023, Fiemme Tremila evolved into a **Benefit Company**, with tangible goals of common interest declared in its articles of association: promotion of wellness, continuous improvement of environmental performance, local heritage preservation, positive territory development and promotion of a positive workplace. Again in 2023, it **reached full independence from fossil fuels**.

Today, Fiemme Tremila keeps on doing what it does best: choosing excellent kinds of wood, process them with care respecting their essence, and transform them in high-quality, durable, beautiful, healthy surfaces that are good for people and the environment.

The company identity is rooted in the Fiemme valley and reflects its values: clean air, tradition, sense of community.

Fiemme Tremila supports the preservation of local heritage by collaborating with **Magnifica Comunità di Fiemme**.

In 2022, with **BioEnergia Fiemme** – a company producing alternative energy through waste from the wood supply chain – and, together with the cooperative Terre Altre, it created **Magnifica Essenza**: a project with the goal of **recovering to the smallest forest waste – that is, tree needles** – to extract its beneficial essential oil.

The company is also among the founding members of **Fiemme PER** (Progress, Ethics, Community), a foundation gathering the companies of the valley



Dalla Val di Fiemme, il legno salubre per il benessere psicofisico

*Unire etica, estetica e benessere per un'edilizia che ha le fondamenta nell'abitare sano: da questa idea del CEO Marco Felicetti è nata Fiemme Tremila.*

*L'azienda porta avanti un modello d'impresa orientato al benessere della persona, alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale già dall'inizio degli anni Novanta del secolo scorso.*

*Nel 2023 Fiemme Tremila si è evoluta in **Società Benefit**, con concreti obiettivi di beneficio comune individuati nello statuto: la promozione del benessere, il continuo miglioramento delle prestazioni ambientali, la conservazione del patrimonio locale, lo sviluppo positivo del territorio e la promozione di un luogo di lavoro positivo. Sempre nel 2023 ha raggiunto il **100% di indipendenza energetica da combustibili fossili**.*

*Oggi Fiemme Tremila continua a fare quello che sa fare meglio: scegliere legni eccellenti,*



1

1. Floor Montefeuodo\_Echi di Fiemme in private home (Eni Village).

1. Pavimento Montefeuodo\_Echi di Fiemme in residenza privata (Villaggio Eni).

2. Floor in Platino antiqued oak of the collection Boschi di Fiemme in private home.

2. Pavimento in rovere anticato Platino della collezione Boschi di Fiemme in residenza privata.

to favour an integrated vision of social, economic and cultural development of the territory.

Fiemme Tremila has a true calling for wellness that is reflected in every choice, made either for the clients or for the environment and the territory.

Wellness and longevity start from our homes too: we spend the majority of our time in enclosed environments and **indoor pollution can be five times more harmful than outdoor pollution**. That's why it is important to choose carefully the materials that make up our home. Floors have the largest surface area and they are **the very skin of the house**.

In Japan, they call it *shinrin-yoku*.

In Val di Fiemme, they call it home.

**It's the forest-bathing, a deep connection with a natural and live environment that offers well-being to both body and mind.**

For Fiemme Tremila – a company that **was created in Val di Fiemme**, a land with 3000 trees per capita – which has been producing **healthy wooden surfaces** since 1993, the mission is to transfer the benefits of nature indoors.

A double responsibility: towards the environment and towards people. **Fiemme Tremila** takes the forest home thanks to **biocompatible wood**.

To do that, it selects only raw materials sourced from FSC® and PEFC-certified forests, processed without synthetic agents and transformed into Triplostrato® solid wood panels, which are then treated with **Fiemme Tremila BioPlus®**, an oil made of more than 50 natural substances that protects the wood while allowing it **to breathe and improving indoor air quality**.

In 2017, Fiemme Tremila chose to assess the emissions of its products scientifically.

The **Alpha-pinene** study, conducted over 18 months by the **CNR-IBE** – the most authoritative Italian institute in the forest – wood sector – confirmed not only that the products of Fiemme Tremila are completely free of petroleum derivatives, heavy metals, and harmful VOCs (Volatile Organic Compounds), but also that the only **VOCs emitted are beneficial ones**, similar to those found in an unspoiled forest, which can concretely improve the healthiness of indoor environments. This is why a floor by Fiemme Tremila can become a valuable ally to improve life quality.



2

*lavorarli con premura rispettandone la natura, fino a trasformarli in superfici di qualità, durature, belle, che fanno bene alle persone e all'ambiente*

*L'identità dell'azienda è radicata nell'omonima valle trentina e ne riflette i valori: aria pura, tradizione, senso di comunità. Fiemme Tremila supporta la conservazione del patrimonio locale collaborando con la **Magnifica Comunità di Fiemme**.*

*Nel 2022, con **BioEnergia Fiemme** – società di produzione di energia alternativa attraverso gli scarti della filiera legno – e insieme alla cooperativa Terre Altre, ha creato **Magnifica Essenza**: un progetto che **recupera fino al più piccolo scarto del bosco, gli aghi degli alberi**, per estrarne l'omonimo olio essenziale dalle qualità benefiche.*

*L'azienda è inoltre tra i soci fondatori di **FiemmePER** (Progresso, Etica, Comunità): fondazione che riunisce le imprese della Val di Fiemme per favorire una visione integrata di sviluppo sociale, economico e culturale del territorio.*

*Una vocazione verso il benessere, quella di Fiemme Tremila, che traspare da ogni scelta: sia quelle per i propri clienti, ma anche verso l'ambiente e il territorio.*



Floor in Volto thermowood oak  
of the collection Mani di Fiemme  
in private home.

Pavimento in rovere termotrattato  
Volto della collezione Mani di Fiemme  
in residenza privata.

Benessere e longevità partono anche dalla casa poiché trascorriamo la maggior parte del nostro tempo in ambienti chiusi e **l'inquinamento indoor può risultare fino a cinque volte più impattante di quello esterno**. Diventa quindi importante scegliere con attenzione i materiali che compongono il nostro spazio abitativo e i pavimenti costituiscono la superficie più estesa dell'ambiente domestico, quella più a diretto contatto con chi la abita: potremmo definirli **la pelle stessa della casa**.

In Giappone lo chiamano **shinrin-yoku**. In Val di Fiemme lo chiamano "casa".

*È il bagno nella foresta, una connessione intima con un ambiente naturale e vivo, che regala benessere al corpo e alla mente.*

Per Fiemme Tremila – azienda nata in Val di Fiemme, terra dai tremila alberi pro-capite – che dal 1993 produce **superfici in legno salubri**, la missione è quella di trasferire i benefici della natura agli spazi interni.

Una duplice responsabilità, verso l'ambiente e verso la persona. **Fiemme Tremila** porta il bosco in casa grazie al **legno biocompatibile**. Per farlo, sceglie solo materie prime provenienti da foreste certificate FSC® e PEFC, lavorate senza agenti di sintesi e trasformate in tavole in Triplostrato® di legno massello, trattate poi con **Fiemme Tremila BioPlus®**: un olio composto da oltre 50 sostanze naturali che protegge il legno, lasciandolo libero di respirare e **migliorando la qualità dell'aria degli ambienti interni**.

Nel 2017 Fiemme Tremila ha scelto di verificare scientificamente le emissioni dei propri prodotti. Lo studio **Alfa-pinene**, condotto per 18 mesi dal **CNR-IBE** – il più autorevole istituto italiano nel settore foresta-legno – ha confermato non solo che i prodotti di Fiemme Tremila sono totalmente privi di derivati del petrolio, metalli pesanti e VOC (Volatile Organic Compounds) nocivi, ma che gli unici **VOC emessi sono benefici**, come quelli che si respirano in un bosco incontaminato, capaci di migliorare concretamente la salubrità negli spazi interni. Ecco perché un pavimento Fiemme Tremila può essere un alleato prezioso per una migliore qualità della vita.

The wooden floor by Fiemme Tremila is a surface that involves all of the senses and interacts with the body itself.

Walking on it barefoot enhances proprioception – that is, the human ability to perceive oneself in space and to maintain stability and flexibility. A beneficial effect that doesn't only concern posture, but **also overall health and active longevity.**

The Fiemme Tremila experience is also olfactory. Thanks to the BioPlus® treatment, the floors release the same substances found in a forest, such as  $\alpha$ -pinene and limonene, known for their positive effects on the respiratory and emotional systems. The aroma of the forest also activates the limbic system, the centre of emotions and memory. **This is why Fiemme Tremila is a choice of wellness in every sense.**

*Il pavimento in legno di Fiemme Tremila è una superficie che dialoga con tutti i sensi, interagendo con il corpo. Camminarci a piedi nudi stimola la propriocezione, ovvero la capacità dell'uomo di percepirsi nello spazio e di mantenere stabilità e flessibilità. Un beneficio che non riguarda solo la postura, ma la salute complessiva e la longevità attiva.*

*L'esperienza di Fiemme Tremila è anche olfattiva. Grazie al trattamento BioPlus®, i pavimenti diffondono le stesse sostanze che si respirano nel bosco, come l' $\alpha$ -pinene e il limonene, note per gli effetti positivi sul sistema respiratorio ed emotivo. L'aroma della foresta attiva inoltre il sistema limbico, centro delle emozioni e della memoria. **Per questo Fiemme Tremila è una scelta di benessere, in tutti i sensi.***

# FEEL THE WOODS:

## BEYOND THE SENSES

Presented in 2025 at the Milano Design Week, **Feel the Woods: Beyond the Senses** is a mobile sensory installation designed by Fiemme Tremila. A protected circular space, fully soundproofed with Swiss pine wood acoustic panels forming the ceiling, designed to let you rediscover the **multi-sensory comfort and natural beauty of wood.** Inside it, sight makes space for touch, hearing and smell. A voice guides the experience while natural sounds and balsamic fragrances spread in the air.



*Presentata nel 2025 alla Milano Design Week, **Feel the Woods: Beyond the Senses** è un'installazione sensoriale itinerante progettata da Fiemme Tremila. Un ambiente circolare protetto, insonorizzato grazie ai pannelli fonoassorbenti in legno di cirmolo che compongono il soffitto, dove riscoprire la **bellezza multicomfort del legno.** All'interno, **la vista lascia spazio al tatto, all'udito, all'olfatto.** Una voce guida accompagna l'esperienza mentre suoni naturali e fragranze balsamiche si diffondono nell'aria.*

# TAO NATURAL MEDICAL SPA CENTRE

## A JOURNEY OF WELL-BEING AND AWARENESS

The body gets to know the language of balance long before the mind. At the **Tao Natural Medical Spa Centre**, at Park Hotel Imperial in Limone sul Garda, Traditional Chinese medicine becomes a guide to get back in touch with this deep intelligence, drawing from ancient wisdom in a contemporary way.

It is an approach that doesn't separate body, energy and emotions, but accompanies them in a journey of listening and awareness, where well-being is developed over time and is reflected in the quality of daily life. **Dr Nello Fonzi**, Medical Director of the Tao Centre, told us about the philosophy behind the Tao Method and what guests find along a journey that goes beyond the simple treatment, becoming an experience of deep rebalancing.

The Tao Centre originates from the desire to create a space where wellness isn't luxury, but a path of self-awareness and transformation. Traditional Chinese medicine offers an ancient, and yet surprisingly

contemporary vision, based on balance as the foundation of health, beauty and longevity. This knowledge inspired the creation of experiences that are not limited to mere treatments, but encourage the guests to regain contact with themselves, to listen for the harmony that is often lost in daily life.

With the **Tao Cure System** and the **Tao Lessons**, held every night, the treatment goes through education to balance as well, and the stay turns into a true inner journey.

The **Tao**, intended as the Way and principle that guides every natural process, is the cornerstone



Steam Room of the Sweet Collection by Starpool at the Tao Centre.

Steam Room della Sweet Collection by Starpool all'interno di Centro Tao.

## Centro Tao Natural Medical Spa Un percorso di benessere e consapevolezza

*Il corpo conosce il linguaggio dell'equilibrio molto prima della mente.*

*Al Centro Tao Natural Medical Spa, all'interno del Park Hotel Imperial di Limone sul Garda, la medicina tradizionale cinese diventa una guida per rientrare in contatto con questa profonda intelligenza attingendo a una saggezza antica in modo estremamente contemporaneo.*

*Si tratta di un approccio che non separa corpo, energia ed emozioni, ma li accompagna in un percorso di ascolto e consapevolezza, dove il benessere si costruisce nel tempo e si riflette nella qualità della vita quotidiana.*

*Il Dottor Nello Fonzi, Direttore Sanitario del Centro Tao, ci ha raccontato la filosofia che ispira il Metodo Tao e ciò che gli ospiti ritrovano lungo un cammino che va oltre il trattamento, trasformandosi in un'esperienza di riequilibrio profondo.*



1

of this vision. According to this philosophy, health is not something to fix, but a state of harmony to nourish.

**The Qi, the vital energy, flows within us like a river: when the flow is unbound, body and mind find balance, vitality and presence.**

Through the map of the **Five Elements**, Chinese medicine interprets the human being as an ever-evolving inner landscape, where organs, emotions, behaviour and seasons are mutually influenced.

This approach is not limited to the treatment of symptoms, but it is one that supports profound rebalancing, to influence sleep, energy and the way to live one's own body.

The **Tao Method** accompanies guests through three fundamental dimensions – nutrition, energy and body – harmonised through bespoke evaluations and treatments inspired from traditional Chinese medicine.

Acupuncture, auriculotherapy, cupping therapy (1), acupressure, meridian massage, reflexology, breathing and movement practices, nutritional programs,

## Il Centro Tao

nasce dal desiderio di creare uno spazio in cui il benessere non sia un lusso, ma un percorso di consapevolezza e trasformazione. La medicina tradizionale cinese offre una visione antica ma anche sorprendentemente attuale fondata sull'equilibrio come base della salute, della bellezza e della longevità. Ispirarsi a questo sapere ha

permesso di dare vita a percorsi che non si limitano al trattamento, ma invitano l'ospite a rientrare in contatto con se stesso, ad ascoltare e a ritrovare un'armonia spesso smarrita nella quotidianità. Con il **Sistema di Cure Tao** e le **Lezioni di Tao**, che si tengono ogni sera, la cura diventa anche educazione all'equilibrio e il soggiorno si trasforma in un viaggio interiore.

*Il Tao, inteso come Via e principio che guida ogni processo naturale è il perno intorno cui ruota questa visione.*

*Secondo questa filosofia, la salute non è qualcosa da riparare, ma uno stato di armonia da coltivare.*

*Il Qi, l'energia vitale, scorre in noi come un fiume: quando il suo flusso è libero, corpo e mente ritrovano equilibrio, vitalità e presenza.*

Attraverso la mappa dei **Cinque Elementi**, la medicina cinese legge l'essere umano come un paesaggio interiore in continuo mutamento, in cui organi, emozioni, comportamenti e stagioni si riflettono reciprocamente. Un approccio che non si limita a intervenire sui sintomi, ma accompagna verso un riequilibrio profondo, capace di influenzare il sonno, l'energia e il modo di abitare il proprio corpo.

Il **Metodo Tao** accompagna l'ospite attraverso tre dimensioni fondamentali – nutrizione, energia e corpo – armonizzate tramite valutazioni personalizzate e trattamenti ispirati alla medicina tradizionale cinese. Agopuntura, auricoloterapia, coppettazione (1),

herbal medicine, and medical aesthetics integrate with modern knowledge of lifestyle, prevention, and anti-ageing. In this way, Wellness becomes a process that is experienced day by day.

**Tao Wei** is a ritual where slow manual techniques, active body wraps and natural fragrances accompany the body through an experience that involves skin, tissues and energy and evokes a deep sense of lightness and vitality. People who arrive at Tao Centre are impressed by the warm welcome and by the genuine attention shown to each person's individuality.

Each program is developed from the attention and the time devoted to guests, to meet the more and more widespread needs connected to stress, fatigue, insomnia and digestive issues. Guests report not only physical improvement, but a change in perception, deeper breathing, a clearer mind. The value of the Tao programs lies right here: it's not about offering a break from life but giving tools and awareness to go back to daily life with new grounding.



Detail of the spa designed by Starpool for the Tao Centre: shapes and hues merge together with harmony and revolve around individuals and their psycho-physical well-being.

Dettaglio della spa progettata da Starpool per Centro Tao: forme e tonalità si fondono con armonia per mettere al centro l'individuo e il suo equilibrio psico-fisico.

*digitopressione, massaggio dei meridiani, riflessologia, pratiche di respirazione e movimento, programmi nutrizionali, fitoterapia ed estetica medica dialogano con le conoscenze moderne sullo stile di vita, la prevenzione e l'anti-ageing. Il benessere diventa così un processo vissuto giorno dopo giorno.*

*Tao Wei è un rituale durante il quale manualità lente, bendaggi attivi e fragranze naturali accompagnano il corpo in un'esperienza che coinvolge pelle, tessuti ed energia e risveglia una sensazione di leggerezza e vitalità profonda. Ciò che colpisce chi arriva al Centro Tao è l'accoglienza e l'ascolto dell'unicità di ogni persona.*

*Ogni percorso nasce dall'ascolto e dal tempo dedicato alla persona, con l'obiettivo di rispondere a bisogni diffusi derivati da stress, stanchezza, insonnia o difficoltà digestive. Gli ospiti riferiscono non solo un miglioramento fisico, ma un cambiamento nel modo di percepirsi, un respiro più ampio, una mente più chiara. Il valore dei percorsi Tao sta proprio qui: non offrire una pausa dalla vita, ma strumenti e consapevolezza per tornare alla quotidianità con una nuova centratura.*

“

MEDICAL DIRECTOR OF TAO  
NATURAL MEDICAL SPA CENTRE



*Dr. Nello Fonzi*

“In Starpool, the Tao Centre recognised a partner that can understand and share an authentic vision of Wellness, tailored on people. A partnership that originated naturally, thanks to the strongly shared values. The ability to listen to clients that are ever more aware and to transform needs in reliable high-quality solutions, together with the luxury experience and the attention to each detail, made this shared journey perfectly consistent with the identity of the Tao Centre”

“In Starpool il Centro Tao ha riconosciuto un partner capace di comprendere e condividere una visione di benessere autentica, costruita su misura delle persone. Una collaborazione nata in modo naturale, grazie alla profonda affinità di valori. La capacità di ascoltare una clientela sempre più consapevole e di trasformare i bisogni in soluzioni affidabili e di alta qualità insieme all'esperienza nel mondo luxury e alla cura di ogni dettaglio, ha reso questo percorso comune coerente con l'identità del Centro Tao.”

”

# BEYOND SENSORY DEPRIVATION:

## THE NEW ERA OF FLOATATION

A practice is created for a specific purpose and, over time, it may find unexpected uses, expanding the very concept of innovation.

It is the case with the **Float Therapy**, one of the most interesting Wellness experiences of the latest decades. From professional sports to Corporate Wellness, and until its "dry" application, floatation established itself as an effective tool to fight physical and mental stress.

### OLTRE LA DEPRIVAZIONE SENSORIALE: la nuova era del galleggiamento

*Una pratica nasce per uno scopo preciso e, nel tempo, trova applicazioni inattese, ampliando il concetto stesso di innovazione.*

*È il caso della **Float Therapy**, una delle esperienze di benessere più interessanti degli ultimi decenni. Dallo sport professionale al Corporate Wellness, fino alla sua declinazione "asciutta", il galleggiamento si è affermato come strumento efficace per contrastare stress fisico e mentale.*



## John C. Lilly

John C. Lilly was an American physician, psychiatrist, and neuroscientist. He began his career in scientific research, focusing on the study of the brain and mental processes. Over several decades, he conducted research in the fields of neuroscience and experimental science. He was active in research institutes and academic settings across the United States. His work contributed to the development of new perspectives on the relationship between mind, perception, and environment. Today, he is remembered as a key figure in the history of the Float Therapy.

*John C. Lilly è stato un medico, psichiatra e neuroscienziato statunitense. Ha iniziato la sua carriera nella ricerca scientifica, dedicandosi allo studio del cervello e dei processi mentali. Nel corso di diversi decenni ha svolto attività di ricerca in ambito neuroscientifico e sperimentale. È stato attivo in istituti di ricerca e contesti accademici negli Stati Uniti. Il suo lavoro ha contribuito allo sviluppo di nuove prospettive sul rapporto tra mente, percezione e ambiente. Oggi è ricordato come una figura chiave nella storia della Float Therapy.*

The origins of the Float Therapy date back to the Fifties, when American neuroscientist

**John C. Lilly** started to study the effects of sensory deprivation on the human brain. He designed the first **isolation tank**: a tank filled with salt water, heated to body temperature and intended to remove external stimuli, such as light, sounds and gravity perception.

At the time, it was assumed that the absence of stimuli could be destabilising, and so much so that in some contexts it was even regarded as a tool of psychological pressure. However, the results were surprising: the subjects reported **deep relaxation, stress reduction and greater mental clarity**.

**It was then understood that by temporarily removing external stimuli, body and mind may regain natural balance and regenerate deeply.**

Starting from the Seventies, the Float Therapy spread in the United States and in Europe and it was used in the **treatment of anxiety, insomnia, depression and chronic pain**. The underlying principle was simple but powerful:

removing outer distractions allows body and mind to “reset”. Float tanks evolved over time.

The first tanks, enclosed and minimal, gave way to more ergonomic and comfortable models, equipped with technologies such as colour therapy, integrated music and advanced filtration systems. Zerobody Dry Float stands out among the most recent innovations: the Dry Float Therapy patented by Starpool in 2016 is today one of the most sophisticated solutions for recovery and psycho-physical regeneration.

Thanks to ergonomic tanks filled with heated water and insulated by a special membrane, the effects of floatation are reproduced in a context without direct contact with water. The body doesn't get wet, but the perception remains the same: absence of weight, activation of the parasympathetic nervous system and deep relaxation.

**Today, the Dry Float Therapy is integral part of the recovery programs of professional athletes.** In disciplines such as basketball, football, athletics and winter sports, it is used to reduce muscle fatigue and post training soreness, improve sleep quality, favour neuromuscular recovery and increase focus.

*Le origini della Float Therapy risalgono agli anni Cinquanta, quando il neuroscienziato americano John C. Lilly iniziò a studiare gli effetti della privazione sensoriale sul cervello umano. Progettò la prima isolation tank: una vasca riempita di acqua salata, riscaldata alla temperatura corporea e pensata per eliminare stimoli esterni come luce, suoni e la percezione della gravità.*

*All'epoca si ipotizzava che l'assenza di stimoli potesse risultare destabilizzante, tanto che in alcuni contesti venne persino considerata come possibile strumento di pressione psicologica. I risultati furono invece sorprendenti: i soggetti riportarono **rilassamento profondo, riduzione dello stress e maggiore lucidità mentale**.*

*Si comprese così che, eliminando temporaneamente gli stimoli esterni, mente e corpo possono ritrovare un equilibrio naturale e rigenerarsi in profondità.*

*A partire dagli anni Settanta, la Float Therapy si è diffusa negli Stati Uniti e in Europa, trovando applicazione nel trattamento di **ansia, insonnia, depressione e dolore cronico**. Il principio alla base era semplice ma potente: eliminare le distrazioni esterne consente a corpo e mente di “resettarsi”. Nel tempo anche le float tank si sono evolute.*

*Le prime vasche, chiuse e minimali, hanno lasciato spazio a modelli più ergonomici e confortevoli, dotati di tecnologie come cromoterapia, musica integrata e sistemi di filtrazione avanzati. Tra le evoluzioni più recenti spicca Zerobody Dry Float, la Dry Float Therapy brevettata da Starpool nel 2016, oggi tra le soluzioni più avanzate per il recupero e la rigenerazione psicofisica. Grazie a vasche ergonomiche riempite d'acqua riscaldata e isolate da una speciale membrana, vengono riprodotti gli effetti del galleggiamento senza contatto diretto in acqua. Il corpo non si bagna, ma la percezione è la stessa: assenza di peso, attivazione del sistema parasimpatico e rilassamento profondo.*



The dry version is especially appreciated in sports centre, academies and gyms as the treatment is simple and fast. (1)

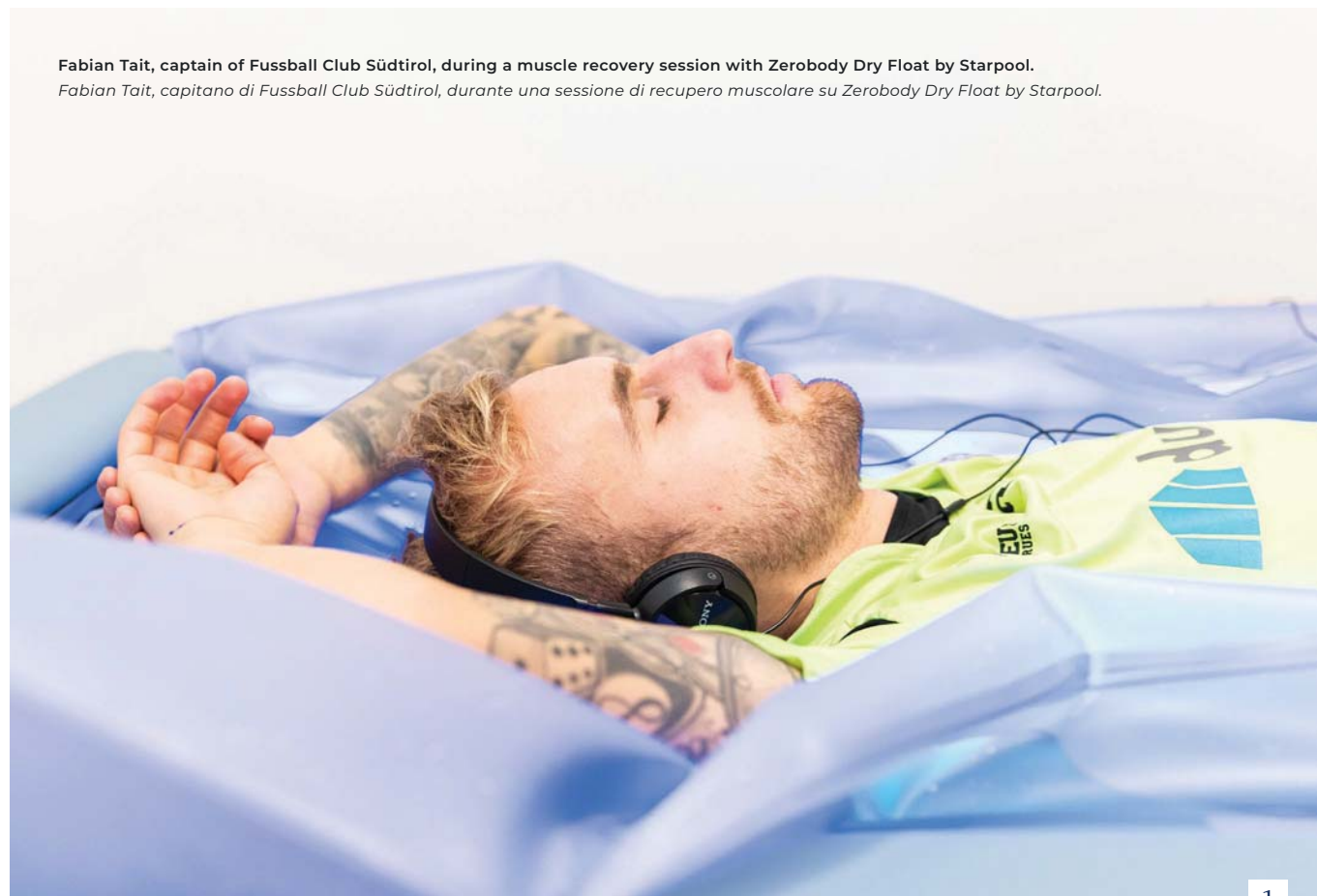
The interest in this solution is growing also in the corporate environment, in those companies that care about their employees' mental health and work-life balance.

More and more businesses are including the Dry Float Therapy in Corporate Wellness programs, adopting solutions such as the Recharge Room, formats developed specifically for companies that bring psycho-physical regeneration to the workplace. The benefits include stress and burnout reduction, productivity improvement and creativity enhancement. (2)

In the fields of longevity and prevention, the Dry Float Therapy is establishing itself as a valuable ally for long-term health. By reducing chronic stress and improving psycho-physical resilience, it is effectively integrated in longevity clinics, Wellness resorts and anti-ageing programs. (3)

It is a non-invasive, repeatable technology with a highly experiential value. Be it to improve athletic performance or the well-being of a professional team, the Dry Float Therapy today is one of the most effective and innovative forms of **mind-body regeneration**. An invitation to float – even for just twenty minutes – and let go of everything else.

Fabian Tait, captain of Fussball Club Südtirol, during a muscle recovery session with Zerobody Dry Float by Starpool.  
Fabian Tait, capitano di Fussball Club Südtirol, durante una sessione di recupero muscolare su Zerobody Dry Float by Starpool.



1

**La Dry Float Therapy è oggi parte integrante dei programmi di recupero degli atleti professionisti.** In discipline come basket, calcio, atletica e sport invernali, è utilizzata per ridurre la fatica muscolare e l'indolenzimento post-allenamento, migliorare la qualità del sonno, favorire il recupero neuromuscolare e aumentare la concentrazione. La versione asciutta è particolarmente apprezzata nei centri sportivi, academy e palestre per la semplicità e rapidità del trattamento. (1)

Anche in ambito Corporate, l'interesse è in crescita tra le aziende che hanno a cuore la salute mentale e il work-life balance dei propri dipendenti. Sempre più imprese integrano la Dry Float Therapy nei programmi di Corporate Wellness, adottando soluzioni come le Recharge Room, format dedicati alle aziende che portano i benefici della rigenerazione psicofisica direttamente nell'ambiente lavorativo. I benefici includono riduzione di stress e burnout, miglioramento della produttività e stimolo alla creatività. (2)

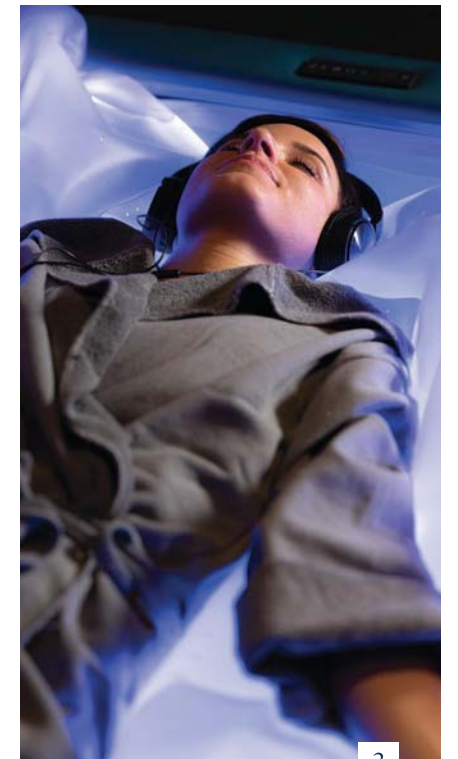
Nel campo della longevity e della medicina preventiva, la Dry Float Therapy si afferma come alleato



2

prezioso per la salute a lungo termine. Riducendo lo stress cronico e rafforzando la resilienza psicofisica, si integra efficacemente in longevity clinic, Wellness resort e programmi di healthy ageing. (3)

È una tecnologia non invasiva, ripetibile e ad alto valore esperienziale. Che si tratti di migliorare la performance di un atleta o il benessere di un team di lavoro, la Dry Float Therapy rappresenta oggi una delle forme più efficaci e contemporanee di **rigenerazione mente-corpo**. Un invito a galleggiare – anche solo per venti minuti – e lasciare andare tutto il resto.



3

“  
**Designing a spa: the balance between space and function**  
 ”

**What's the ideal size for a spa?**

It is often one of the first questions that come up during the design phase.

And yet, as our experts confirm, the key point is not defining how large a Wellness space should be,

areas, differentiated environments and structured Wellness programs are critical requirements. The initial investment is higher, but it is compensated for by the longer stays and by the high involvement of guests.

but **rather make sure that it is consistent with the offered experience and the facility positioning.**

Architectural lightness, the alternation of solids and voids, proportions, function and use: these are the factors that really determine how successful a spa is going to be.

So, beside the appearance and the comfort, the focus should be on the experience itself, as every environment needs to be sized according to the number of guests, to the average stay time and to the kind of offered services.

Conversely, in a city hotel, times are shorter and the needs change. Spas, in this context, need to meet a faster pace, offering Wellness experiences that are easily accessible and well integrated in the stay.

A Wellness area that covers even just 10% of the overall hotel capacity may just be enough in this case, provided that the offer is clear, distinctive and designed with accuracy.

Since every square metre in a spa has an economic value and needs to generate a revenue, it is critical to have a **clear vision of how the area will be used**: what and how many services will be offered? What kind of guests do we want to attract?

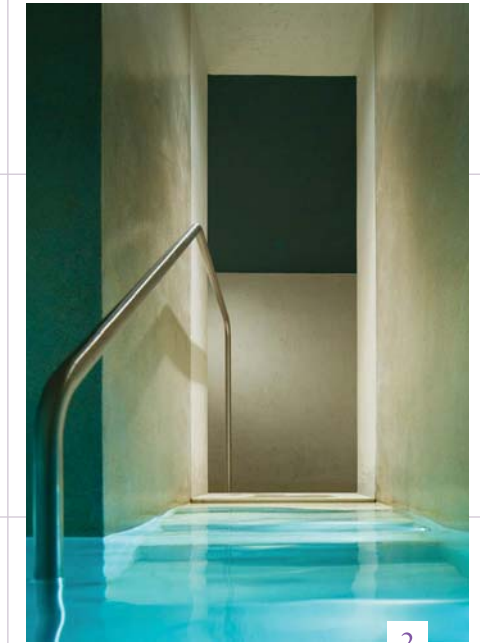
At *destination spas*, for example, wellness is the main goal of the trip, so guests may stay for several weeks. In this case, large relaxation

1. **Central Area of Six Senses Rome, designed by Patricia Urquiola, with wet areas developed by Starpool.**  
 1. Area centrale del Six Senses Rome, su disegno di Patricia Urquiola, con le aree wet realizzate da Starpool.

2. **Hotel Regina Adelaide at Lake Garda: detail of a cold reaction pool realised by Starpool and designed by architect Emilia Quattrina.**  
 2. Hotel Regina Adelaide sul Lago di Garda: dettaglio di una vasca di contrasto realizzata da Starpool su progetto dell'architetta Emilia Quattrina.



1



2

“  
**Progettare una spa: un equilibrio tra spazi e funzionalità**  
 ”

**Quali sono le dimensioni ideali di una spa?**

È spesso una delle prime domande che emergono in fase di progettazione e, come sottolineano i nostri consulenti, il punto centrale non è stabilire quanto debba essere grande uno spazio Wellness, **ma verificare che sia coerente con l'esperienza che si vuole offrire e con il posizionamento della struttura.** La leggerezza architettonica,

*i pieni e i vuoti che si alternano, proporzioni, funzionalità e utilizzo reale: questi sono i fattori che determinano davvero il successo di una spa, al di là delle sue dimensioni.* Oltre al fattore estetico e al comfort, l'attenzione va posta all'esperienza, poiché ogni ambiente deve essere dimensionato in relazione al numero di ospiti, al tempo medio di permanenza e alla tipologia dei servizi proposti.

*Nelle destination spa, dove il benessere rappresenta il motivo principale del soggiorno, la permanenza degli ospiti può protrarsi anche per una settimana. Questo richiede ampie aree relax, ambienti differenziati e percorsi Wellness articolati. In questi casi l'investimento iniziale è più significativo, ma viene compensato dalla durata del soggiorno e dall'elevato livello di coinvolgimento dell'ospite.*

“ Designing a spa today means thinking in terms of value engineering: each square metre has a cost and therefore needs to generate value, either in revenue or in guest experience. ”

The expected clientele is one of the first aspects to focus on during the design phase. An oversized area could be underused, whereas too small a space could hinder the perception of comfort and quality.

The correct size is about balance, and it affects profitability, customer satisfaction and the general project soundness.

This is why more and more facilities choose **strategic specialised Wellness consultants** to support the interior design team.

The proactive analysis of usage flows, reservation models and experience – from relaxation to prevention treatments and fitness – is what allows to **optimise spaces and adjust them to the context**.

It is the context itself, as well as the clear business vision, the first aspect to assess when conceiving a successful spa that can bring together the available space and the clients' needs.

The true challenge isn't filling the space with more products or services, but filling it with more strategy.



*In un hotel in città, al contrario, i tempi sono più compressi e le esigenze cambiano. La spa deve rispondere a ritmi rapidi, offrendo esperienze di benessere facilmente accessibili e ben integrate con il soggiorno.*

*In questi contesti, può essere sufficiente che l'area Wellness rappresenti anche solo il 10% della capienza complessiva dell'hotel, a condizione che l'offerta sia chiara, distintiva e progettata con precisione.*

*Dal momento che in una spa ogni metro quadrato ha un valore economico e deve generare un ritorno, è fondamentale avere una **visione chiara dell'uso che verrà fatto degli spazi e di quali e quante esperienze si vogliono garantire**, focalizzandosi sul tipo di ospiti attesi. “Chi sono le persone che useranno la spa e perché?” è una delle prime domande da farsi in fase di progettazione. Uno spazio sovradimensionato rischia*

*di rimanere sottoutilizzato, mentre uno spazio insufficiente può compromettere la percezione di comfort e qualità. Il corretto dimensionamento diventa quindi una questione di equilibrio che incide sulla redditività, sulla soddisfazione dell'ospite e sulla solidità complessiva del progetto.*

*Per questi motivi, sempre più strutture oggi scelgono di affiancare al team di interior design una **consulenza strategica** specializzata nel Wellness. Analizzare in anticipo i flussi di utilizzo, modelli di prenotazione e tipologie di esperienza – dal relax ai trattamenti per la salute preventiva, fino al fitness – **consente di ottimizzare gli spazi e adattarli al contesto.***

*E sono proprio il contesto, la visione chiara di come le persone fruiranno dello spazio e di quali servizi si propongono, i primi punti da valutare per immaginare una spa che funzioni e che armonizzi i bisogni del cliente con l'ambiente a disposizione. La vera sfida non è riempire o costruire di più, ma farlo strategicamente.*

“ Oggi progettare una spa significa anche ragionare in termini di value engineering: ogni metro quadrato ha un costo e deve generare un ritorno, economico e/o esperienziale. ”

”

**TRAINING  
AND RECOVERY  
MEET AT  
THE NEW  
JACOBS  
CENTER**



Watching Marcell Jacobs train or compete means approaching a vision of performance where **harmony, lightness and precision coexist**.

To Starpool, this encounter established a dialogue with an actual philosophy of training and recovery developed over time and based on conscious choices, method and awareness of body and mind.

Three key principles guiding the relationship between training and recovery underlie Jacobs' work. The first is **continuity**, supported by careful prevention: constant monitoring of physical shape, reduction of stress peaks and balanced load management. The second is the **combination between performance and recovery**, where the latter isn't an accessory moment but a structural component of the athletic program. The third concerns the **quality of the action**, intended as technical precision, strength effectiveness and neuromuscular control. In line with this vision, Starpool supports people who train, to ensure the well-being of body and mind and to contribute to performance improvement bearing in mind one's own self-care and the awareness of one's sensations.

The privilege of supporting one of the main references of Italian athletics in the preparation and creation of **places intended to accommodate both training and recovery originates here**.

And it is also the reason why Marcell Jacobs has chosen, over the last few years, to extend his work beyond personal training.

**Using method and experience, this partnership resulted in the designing of spaces where preparation and recovery are not separate phases but parts of the same process.**

The new **Jacobs Center** in Desenzano del Garda comes from this idea, and is based in the same building that hosts the Jacobs Sports Academy. To us, supporting this project has been the natural continuation of a relationship that started during the preparation of the Tokyo World Championship of 2025, and that revolves around the approaches that focus on the body as a complex system to train and preserve.

Marcell Jacobs at the European championship 2024 in Rome.

Marcell Jacobs agli Europei di Roma 2024.



## ALLENAMENTO E RECUPERO SI INCONTRANO AL NUOVO JACOBS CENTER

*Guardare Marcell Jacobs allenarsi o gareggiare significa avvicinarsi a una visione della performance in cui **armonia, leggerezza e precisione** convivono.*

*Per Starpool, questo incontro ha rappresentato soprattutto il dialogo con una vera e propria filosofia di allenamento e recupero, costruita nel tempo e fondata su scelte consapevoli, metodo e ascolto di corpo e mente.*

*“In my preparation program, recovery is as fundamental as training.*

*The products by Starpool help me manage the workload better, favouring faster recovery and better quality in the following sessions. It is an important support to maintain consistency and top performance during the entire season.”*

*“Nel mio percorso di preparazione il recupero è fondamentale tanto quanto l'allenamento. L'utilizzo dei prodotti Starpool mi aiuta a gestire al meglio il carico di lavoro, favorendo un recupero più rapido e una migliore qualità delle sedute successive. È un supporto importante per mantenere continuità e alto livello di performance durante tutta la stagione.”*

Alla base del lavoro di Jacobs ci sono tre principi chiave che guidano il rapporto tra allenamento e recupero. Il primo è la **continuità**, sostenuta da un'attenta attività di prevenzione: monitoraggio costante dello stato fisico, riduzione dei picchi di stress e gestione equilibrata del carico.

Il secondo è l'**integrazione tra performance e recupero** che non è un momento accessorio ma una componente strutturale della programmazione.

Il terzo riguarda la **qualità del gesto**, intesa come precisione tecnica, efficacia della forza e controllo neuro-muscolare.

È all'interno di questa visione che Starpool si colloca accanto a chi si allena, per garantire uno stato di benessere corpo-mente e contribuire al miglioramento della performance, senza mai perdere di vista la cura di sé e l'ascolto delle proprie sensazioni.

Da qui nasce il privilegio di affiancare uno dei riferimenti assoluti dell'atletica italiana nella preparazione e nella costruzione di **luoghi pensati per far convivere allenamento e recupero**. È a partire da questa visione che Marcell Jacobs ha scelto, negli ultimi anni, di estendere il proprio lavoro oltre l'allenamento personale.

*Condividere metodo ed esperienza ha significato progettare spazi in cui preparazione e recupero non siano fasi separate, ma parti dello stesso processo.*

Il nuovo **Jacobs Center** di Desenzano del Garda nasce da questa idea e si trova nello stesso edificio che ospita la Jacobs Sports Academy. Per noi, affiancare questo progetto è stato il naturale proseguimento di un dialogo avviato durante la preparazione ai Mondiali di Tokyo 2025: un confronto tra approcci che mettono al centro il corpo come sistema complesso, da allenare e da preservare.

Nei mesi di luglio e agosto 2025, al **Jacobs Center**, Marcell ha integrato nella propria preparazione Zerobody Cryo e Zerobody Dry Float, due tecnologie della gamma Health Innovation by Starpool. Le tecnologie sono state inserite con continuità sia nei protocolli di recupero sia nelle routine di attivazione pre-allenamento, con una funzione chiara all'interno della programmazione.

In July and August 2025, at the **Jacobs Center**, Marcell Jacobs integrated Zerobody Cryo and Zerobody Dry Float of the Health Innovation line by Starpool in his preparation. These technologies were included consistently both in recovery protocols and in pre-training activation routines. After testing them for the preparation to the World Championship, Jacobs chose to include them permanently at the Jacobs Center, to make them daily available to the athletes.

**Zerobody Cryo** was used on high-load training days and after sprint and strength sessions. Gradual exposure to low temperatures helped to manage inflammation and sped up recovery, favouring a fast rebalancing of body temperature. In the intense heat of summer, it was used three to four times a week, especially in the most demanding microcycles, thus contributing to maintaining continuity and quality in the following sessions.

**Zerobody Dry Float** was used in a complementary way. The Dry Float Therapy takes advantage of dry flotation to reduce the load on the body and create a state of suspension:

**Marcell Jacobs training with the athletes of the Jacobs Academy.**

*Marcell Jacobs in allenamento con i ragazzi della Jacobs Academy.*



*Dopo averle testate in vista della preparazione ai Mondiali, Jacobs ha scelto di integrarle stabilmente anche nel nuovo Jacobs Center, per renderle disponibili e fruibili agli iscritti nel percorso quotidiano di allenamento e recupero.*

**Zerobody Cryo** è stato utilizzato nei giorni di carico e dopo le sessioni di sprint e forza. L'esposizione graduale alle basse temperature ha supportato il controllo dell'infiammazione e accelerato il recupero, favorendo un rapido riequilibrio della temperatura corporea. Nei mesi estivi, caratterizzati da caldo intenso, l'utilizzo è avvenuto tre o quattro volte a settimana, soprattutto nei microcicli più impegnativi, contribuendo a mantenere continuità e qualità nelle sessioni successive.

**Zerobody Dry Float** ha lavorato su un piano complementare. La Dry Float Therapy sfrutta il galleggiamento asciutto per ridurre il carico sul corpo e creare una condizione di sospensione: il corpo galleggia su 400 litri di acqua calda, ma non serve né spogliarsi né bagnarsi. L'uso regolare ha sostenuto sia il recupero muscolare sia l'attivazione mentale.

*La riduzione delle tensioni, la decompressione e il reset del sistema nervoso hanno inciso sulla risposta*

*neuromuscolare nei giorni successivi. Parallelamente, il lavoro su respirazione e concentrazione ha supportato la gestione degli stati emotivi prima delle sessioni tecniche. Nel tempo, Zerobody Dry Float è entrato stabilmente nella routine pre-allenamento, in particolare nelle giornate dedicate alla velocità. Nel corso dei due mesi di utilizzo quotidiano, Marcell ha riscontrato maggiore continuità nel lavoro, tempi di recupero più rapidi tra le sessioni e una migliore qualità del gesto tecnico. Un approccio che ha permesso di ridurre l'accumulo di fatica e rendere più efficiente l'intera giornata di allenamento.*

**Il Jacobs Center** si articola in diverse aree funzionali: la Gym Performance Room, una pista indoor da 25 metri per il lavoro su sprint e biomeccanica, la Recovery Lab by Starpool, la Fisio & Treatment Room, uno spazio dedicato ai giovani della Jacobs Academy e un'area per analisi e meeting tecnici. La **Recovery Zone**, progettata intorno alle tecnologie Starpool, rappresenta uno degli elementi centrali del progetto: un ambiente strutturato, accessibile, capace di portare gli standard della preparazione di alto livello nella pratica quotidiana, accompagnando le diverse fasi dell'allenamento in modo misurabile e coerente.

the body floats on 400 litres of warm water, but without the need to get undressed or wet. The regular use of this device promoted both muscle recovery and mental activation. Tension reduction, decompression and the resetting of the nervous system affected the neuromuscular response on the following days. At the same time, the programs for breathing and focus helped emotional management before technical sessions. Over time, Zerobody Dry Float permanently became part of the pre-training routine, especially on days devoted to speed.

Over the two months of daily use, Marcell reported greater continuity in his work, faster recovery between sessions and better technique quality. This approach allowed him to reduce fatigue accumulation and made the entire training day more effective.

The **Jacobs Center** features several functional areas: the Gym Performance Room, a 25-metre indoor track to focus on sprinting and biomechanics, a Recovery Lab by Starpool, and a Physical Therapy & Treatment Room – an area dedicated to the young athletes of the Jacobs Academy – as well as an area destined to analysis and technical meetings.

The **Recovery Zone**, designed to include the Starpool technologies, is one of the main elements of the entire project: a structured and accessible environment that can bring the standards of high-level athletic preparation into daily practice, supporting the different training phases in a measurable and consistent way.

Marcell Jacobs during a session of muscle recovery with Zerobody Dry Float by Starpool.

Marcell Jacobs durante una sessione di recupero muscolare con Zerobody Dry Float by Starpool.



# CORPORATE WELLNESS

## Energy and productivity become culture

In order to develop organisations that are really sustainable, stable and ready to face change, you need people who feel well. Making well-being the core of it all, even at work, means taking care of employees' mental, physical and emotional health.

It's called **Corporate Wellness**, and it is an approach to work that considers people as whole beings, recognising the deep connection between the quality of life at work, performance and sustainability over time.

The COVID pandemic has marked a turning point. Lockdown, social distancing and forced remote working have highlighted how fragile psycho-physical balance is and how stress, anxiety and mental fatigue can have an impact of company productivity and on the work environment in general.

This emphasised the need to rethink not only work organisation, but also the spaces and the ways in which teams are supported.

## CORPORATE WELLNESS

### Energia e produttività diventano cultura

*Per costruire organizzazioni davvero sostenibili, solide e capaci di affrontare il cambiamento, servono persone che stanno bene. Mettere il benessere al centro, anche in azienda, significa prendersi cura della salute mentale, fisica ed emotiva dei collaboratori.*

*Si chiama **Corporate Wellness** ed è un approccio al concetto di "lavoro" che considera le persone nella loro totalità, riconoscendo il legame profondo tra qualità della vita lavorativa, performance e sostenibilità nel tempo.*

*La pandemia COVID ha rappresentato un punto di svolta decisivo. Lockdown, isolamento sociale e home working forzato hanno messo in evidenza quanto l'equilibrio psicofisico sia fragile e quanto lo stress, l'ansia e l'affaticamento mentale possano incidere sulla produttività e sul clima aziendale.*

*È emersa così la necessità di ripensare non solo l'organizzazione del lavoro, ma anche gli spazi e le modalità di supporto ai team.*



In this context, Corporate Wellness is evolving towards more and more tangible and structured solutions, like the **Recharge Room by Starpool**: it is an environment designed to favour psycho-physical recovery during the workday, thanks to breaks of regeneration to reduce stress, improve focus and support emotional well-being.

Technologies such as the **Dry Float Therapy, Molecular Hydrogen and Brain Training** programs make this approach immediately usable. The experience of dry floatation favours deep relaxation in only a few minutes, easily, and doesn't require the user to undress, thus adjusting perfectly to the timing of a work break.

Zerobody Dry Float is combined with **Molecular Hydrogen Booster** which, thanks to its antioxidant properties and its support to cognitive functions, contributes to reducing oxidative stress, mental fatigue and psycho-physical tensions, favouring better lucidity and focus.

The experience is completed by **Brain Training** programs, including Mindfulness sessions and conscious breathing exercises, which help to tackle mental stress and improve focus and stress endurance.

**In this way, the break is not just a moment of recovery, but a strategic device of regeneration and performance for the entire organisation.**

**What does, in fact, integrating Corporate Wellness in the company culture actually mean?**

A relevant example is **Brandnamic Leading Hospitality Solutions**, based in Brixen. The company developed its own **Brandnamic Campus** starting from a clear principle: creativity spurs from balance. Surrounded by greenery, the Campus was designed to revolve around the concept of work-life balance. Besides the luminous and functional workspaces (1),

In questo scenario, il Corporate Wellness evolve verso soluzioni sempre più concrete e strutturate, come le **Recharge Room by Starpool**: ambienti progettati per favorire il recupero psicofisico durante la giornata lavorativa, grazie a pause rigenerative capaci di ridurre lo stress, migliorare la concentrazione e sostenere il benessere emotivo.

Tecnologie come la **Dry Float Therapy, l'idrogeno molecolare e i programmi di Brain Training** rendono questo approccio immediatamente fruibile. L'esperienza di galleggiamento asciutto favorisce un rilassamento profondo in pochi minuti, è semplice da utilizzare, non richiede di spogliarsi e si adatta perfettamente ai tempi della pausa lavorativa.

Zerobody Dry Float si integra con **Molecular Hydrogen Booster**, che grazie alle sue proprietà antiossidanti e di supporto alle funzioni cognitive contribuisce a ridurre stress ossidativo, affaticamento mentale e tensioni psicofisiche, favorendo maggiore lucidità e concentrazione.

Il percorso si completa con i programmi di **Brain Training**,

che attraverso sessioni guidate di mindfulness e respirazione consapevole aiutano a contrastare il sovraccarico mentale, migliorare focus e resilienza allo stress.

**In questo modo, la pausa non è solo un momento di recupero, ma diventa uno strumento strategico di rigenerazione e performance per l'intera organizzazione.**

**Ma cosa significa, concretamente, integrare il Corporate Wellness nella cultura aziendale?**

Un esempio significativo è **Brandnamic Leading Hospitality Solutions**, con sede a Bressanone. L'azienda ha sviluppato il proprio **Brandnamic Campus** partendo da un principio chiaro: la creatività nasce dall'equilibrio. Immerso nel verde, il Campus è stato progettato mettendo al centro il concetto di work-life balance. Oltre a spazi di lavoro luminosi e funzionali (1), offre



Thanks to its practical inhalation system, molecular hydrogen is the ideal ally to favour cognitive enhancement at work.

L'idrogeno molecolare, grazie ad un comodo sistema di somministrazione intranasale, è l'alleato ideale per favorire il potenziamento cognitivo durante l'attività lavorativa.

the Campus offers employees services such as restaurant, gym (2), hair salon and the regular presence of a physical therapist. (3)

This ecosystem oriented towards the quality of work life also includes the Lagoon room, an actual Recharge Room where employees can enjoy Zerobody Dry Float during their workday.

For Brandnamic, mental and physical well-being is not an accessory benefit, but a requirement for performance. In a company where creativity is one of the daily driving forces, being able to enjoy a regenerative break means recharging one's energy and promoting new ideas. Employees can reserve the Recharge Room to use by themselves and make the experience part of the daily routine. Even the guests visiting the Campus can try the Dry Float Therapy, showing how integral Wellness is to the company culture.

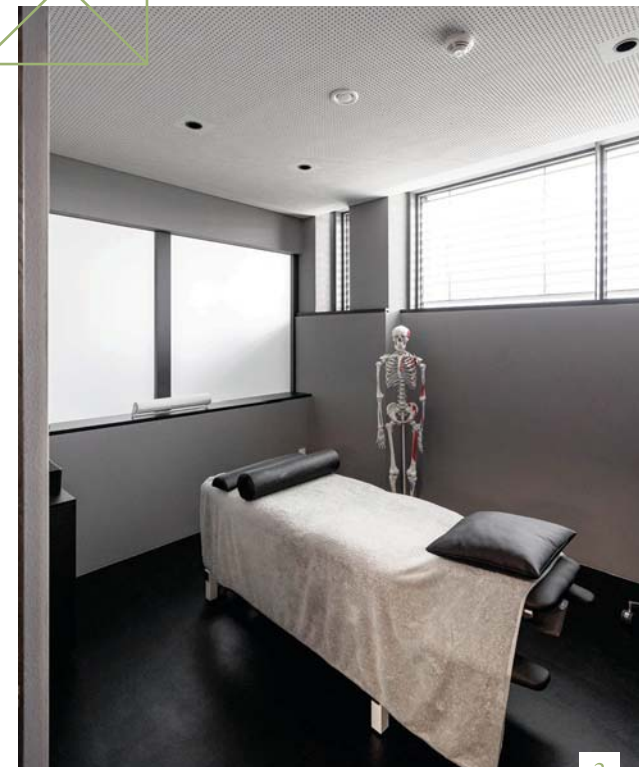
As highlighted by Michael Oberhofer, CEO at Brandnamic:

*«The Management of Brandnamic really cares about our coworkers' well-being. The Brandnamic Campus is the kingdom of creativity, but when work becomes really intense, a well deserved relaxation break is what's needed to recharge one's batteries and come up with brighter and brighter ideas.»*

Today, Corporate Wellness is no longer a series of isolated initiatives, but a crucial component of company culture. Investing in regeneration, mental health and in the quality of spaces means building more resilient and attractive organisations that can generate value over time.



The Recharge Room realised by Starpool at the Brandnamic Campus is an area dedicated to co-workers' psycho-physical recovery during the workday. La Recharge Room realizzata da Starpool nel Brandnamic Campus è un'area dedicata al recupero psico-fisico dei collaboratori durante la giornata lavorativa.



ai collaboratori servizi come ristorante, palestra (2), salone di parrucchiera e la presenza periodica di un fisioterapista. (3) In questo ecosistema orientato alla qualità della vita lavorativa si inserisce anche la sala Lagoon, una vera e propria Recharge Room, all'interno della quale i collaboratori possono usufruire di Zerobody Dry Float durante la giornata lavorativa.

Per Brandnamic, il benessere mentale e fisico non è un benefit accessorio, ma un presupposto della performance. In un'impresa in cui la creatività è uno dei motori quotidiani, potersi concedere una pausa rigenerativa significa ricaricare energie e stimolare nuove idee. I collaboratori possono accedere alla Recharge Room su prenotazione, in autonomia, vivendo un'esperienza che diventa parte della routine lavorativa. Anche gli ospiti in visita al Campus hanno la possibilità di sperimentare la Dry Float Therapy, a testimonianza di quanto il benessere sia parte integrante dell'identità aziendale.

Come sottolinea Michael Oberhofer, CEO di Brandnamic:

*«La Direzione di Brandnamic ha molto a cuore il benessere dei propri collaboratori. Il Brandnamic Campus è il regno della creatività, ma quando il lavoro si fa particolarmente intenso, una meritata pausa di relax è proprio quello che ci vuole per fare il pieno di energia ed elaborare idee sempre più brillanti.»*

Oggi il Corporate Wellness non è più un insieme di iniziative isolate, ma una componente essenziale della cultura aziendale. Investire nella rigenerazione, nella salute mentale e nella qualità degli spazi significa costruire organizzazioni più resilienti, attrattive e capaci di generare valore nel tempo.

# Home Spa

## A wellness ecosystem

A private spa turns your home into a place where to devote time to your own well-being and self-care. It is appreciated by both athletes who need to focus on perfect recovery and by people who, after long workdays, are in need of greater balance between body and mind.

The **growing awareness about the importance of health and prevention, together with technological innovation**, give shape to an advanced and hybrid model that goes beyond a simple whirlpool and sauna, but provides an environment that is totally dedicated to active self-care.



**Finnish sauna of the Sweet Collection by Starpool: a bright and contemporary space dedicated to the heat ritual.**

*Sauna finlandese di Sweet Collection by Starpool: uno spazio luminoso e contemporaneo dedicato al rituale del calore.*

### LA SPA DOMESTICA UN ECOSISTEMA DI BENESSERE IN CASA

*La spa domestica trasforma un'area della casa in un luogo in cui dedicare tempo al proprio benessere e alla cura di sé e viene apprezzata sia da atleti che hanno bisogno di un recupero ottimale sia da chi – dopo lunghe giornate di lavoro – cerca un maggior equilibrio tra corpo e mente.*

*Sono la **crescente consapevolezza sull'importanza della salute e della prevenzione, insieme all'innovazione tecnologica** a dare vita a un modello evoluto e ibrido che va oltre la semplice vasca idromassaggio o la sauna tradizionale, per realizzare un ambiente totalmente dedicato alla cura attiva di sé.*



1

The pursuit of a healthy lifestyle brings together traditional elements, such as the **Finnish sauna (1)** and the **steam bath**, and scientifically validated, cutting-edge technological solutions which enhance the experience.

The Dry Float Therapy is an example of this:

**Zerobody Dry Float (2)** is the only system in the world that can reproduce the benefits of zero gravity, thus favouring psycho-physical recovery, improving sleep quality and stress management, also thanks to the integrated **Brain Training** programs.



2

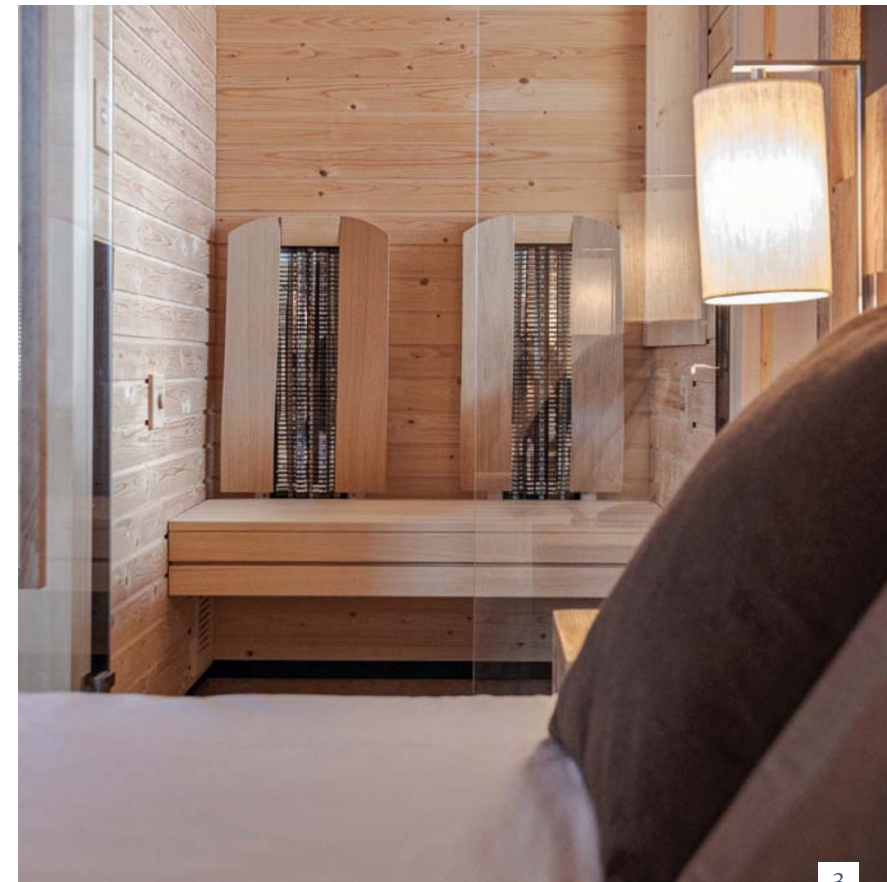
Detoxification and muscle relaxation are also pillars of a healthy lifestyle for a body that can actively support us: this is why **the infrared therapy (3)**, which promotes the microcirculation of deep tissues, becomes a valuable ally in the home spa programs.

The **cold reaction showers and pools**, on the other hand, enhance the effectiveness of heat treatments, allowing us to recreate the ancient and defining spa ritual "heat, water and rest" even at home. More and more people choose to have at home safe and controlled cryotherapy solutions.

*La ricerca di uno stile di vita sano fa sì che accanto ad elementi tradizionali, come la **sauna finlandese (1)** e il **bagno di vapore**, vengano scelte soluzioni tecnologiche innovative e validate scientificamente che valorizzano al massimo l'esperienza. Ne è un esempio la **terapia del galleggiamento asciutto: Zerobody Dry Float (2)** è l'unico sistema al mondo in grado di riprodurre i benefici della microgravità, favorire il recupero psico-fisico, migliorare*

*la qualità del sonno e la gestione dello stress anche grazie a programmi integrati di **Brain Training**.*

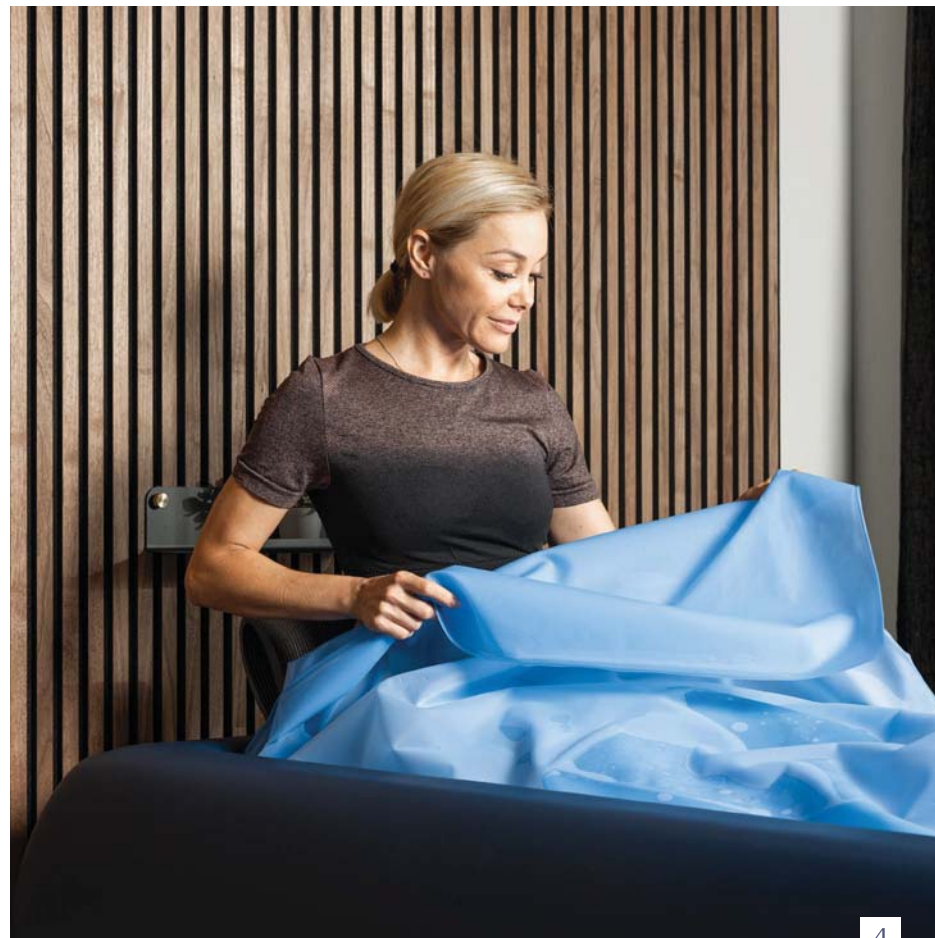
*La detossinazione e il rilassamento muscolare sono capisaldi per una vita sana e un corpo che ci sostiene attivamente. Per questa ragione, anche la **terapia a infrarossi (3)** diventa una valida alleata nei percorsi di benessere domestici, poiché stimola in profondità la microcircolazione dei tessuti.*



3

Technologies like **Zerobody Cryo** (4) and **Ice Bath personal** (5) make targeted cold exposure possible and favour muscle recovery, boost micro-circulation and support metabolism. Integrated in short and replicable protocols, cryotherapy becomes a strategic tool to optimise psycho-physical performance and favour the processes connected to active longevity.

Wellness, today, has a more and more central goal. Taking care of yourself, regaining energy and lucidity, managing stress: they all fall under the definition of **longevity** – that is, the ability to live a longer and healthier life. The scientific and functional dimension enters the home spa and turns it into an active space, which becomes part of the daily routine of those who want to combine comfort, pleasantness and health.



*Le **docce e le vasche di reazione fredda** invece amplificano e completano l'efficacia dei trattamenti di calore ricreando anche in ambito domestico il rituale "calore, acqua e riposo" che caratterizza la cultura della spa fin dall'antichità.*

*Infine, sempre più persone scelgono di adottare, anche negli ambienti domestici, soluzioni per praticare la crioterapia in modo sicuro e controllato. Tecnologie come **Zerobody Cryo** (4) e **Ice Bath personal** (5) rendono possibile un'esposizione mirata al freddo e favoriscono il recupero muscolare, stimolano la microcircolazione e sostengono il metabolismo.*

*Integrata in protocolli brevi e ripetibili, la crioterapia diventa così uno strumento strategico per ottimizzare la performance psicofisica e favorire i processi legati alla **longevità attiva**.*

*Prendersi cura di sé, ritrovare energia e lucidità, mantenere sotto controllo lo stress: l'attenzione verso il benessere ha un obiettivo sempre più centrale che si esprime nel concetto di **longevità**. La dimensione scientifica e funzionale entra nelle spa domestiche e le trasforma in uno spazio attivo che diventa parte della routine quotidiana di chi vuole armonizzare comfort, piacere e salute.*

A shared moment of wellness in the steam bath of the Shade Collection by Starpool.

Un momento di benessere condiviso nel bagno di vapore di Shade Collection by Starpool.



We now need **effective solutions that work with the limited time available** in our daily life: for this reason, people who want to devote time to their well-being favour 20 or 30-minute protocols.

In this context, the architectural project is fundamental. An effective home spa is the result of consultancy, customisation and bespoke solutions. The functional goal is that of designing a wellness ecosystem where every product merges seamlessly with the next, and

where the technologies are integrated in the protocols of usage. Wellness coaches, health trainers and programs developed specifically on individual needs play a more and more critical role.

The home spa so becomes a true "laboratory of the self", where wellness is not an escape, but rather a training to improve life quality. No longer luxury, but a kind of wellness intelligence: somewhere to live consciously, where to regenerate and develop every day.

Oggi abbiamo bisogno di **soluzioni efficaci e che tengano conto della scarsità di tempo** a nostra disposizione nel quotidiano: proprio per questo, protocolli personalizzati da venti o trenta minuti, sono ormai quelli preferiti da chi desidera ritagliarsi tempo per il proprio benessere.

In questo scenario, il progetto architettonico è centrale.

Una spa domestica efficace nasce dalla consulenza, dalla personalizzazione e dalla costruzione di percorsi su misura. L'obiettivo funzionale e di design è quello di progettare un ecosistema di benessere in cui ogni prodotto si armonizza con l'altro e le tecnologie sono integrate con i protocolli di utilizzo. Qui, sempre più spesso, giocano un ruolo cruciale figure come Wellness coach o health trainer e percorsi studiati sulle esigenze della persona.

La spa di casa diventa così un vero laboratorio del sé in cui il benessere non è evasione, ma allenamento alla qualità della vita. Non più un lusso, ma una forma di Wellness intelligence: uno spazio abitativo consapevole, capace di rigenerare e potenziare, ogni giorno.





Inside the Finnish sauna, wellness becomes an experience to share with your family.

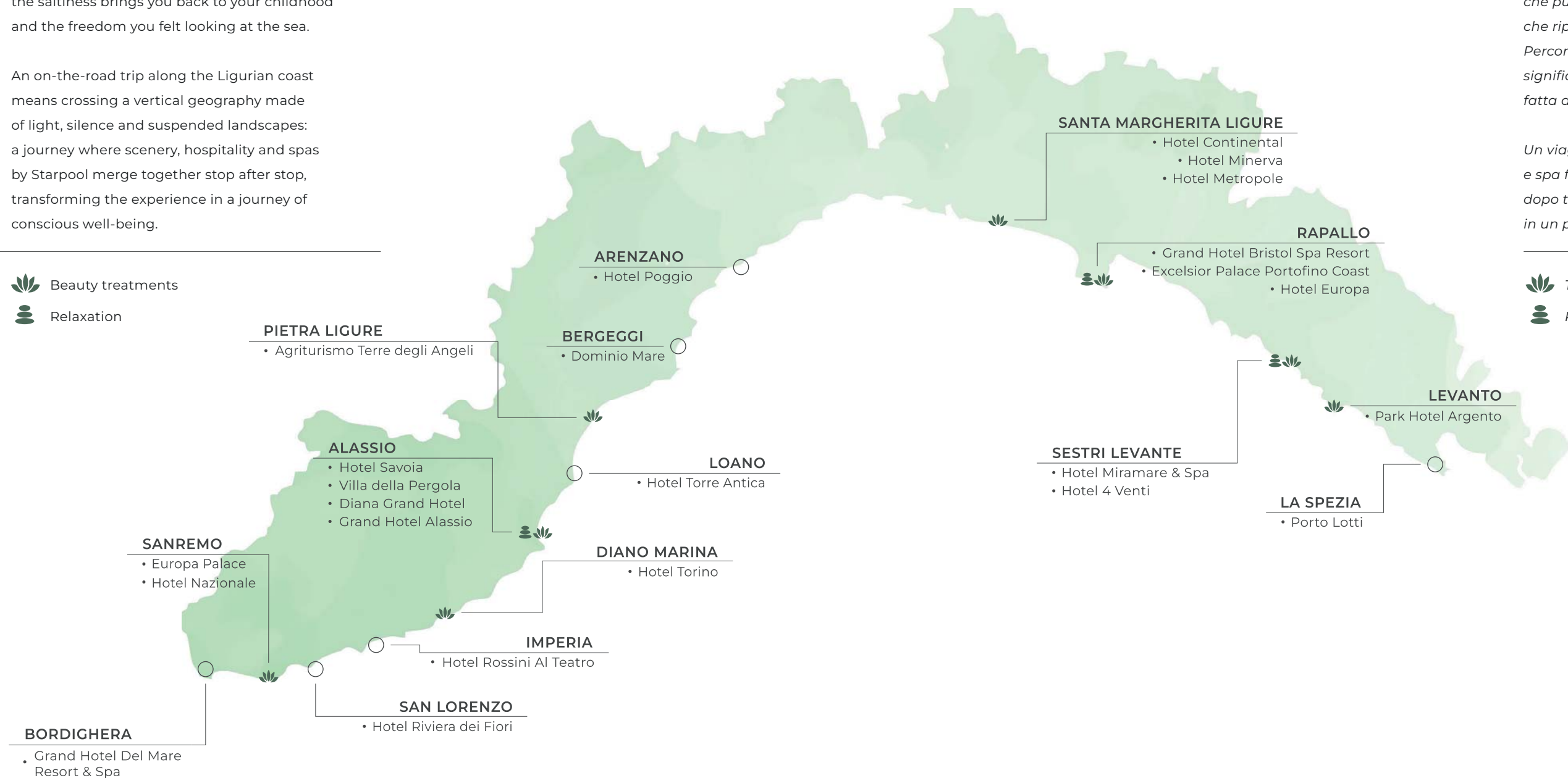
Nella sauna finlandese, il benessere diventa un'esperienza da condividere in famiglia.

## AN ITINERARY THROUGH THE WELLNESS CONCEPTS BY STARPOOL

From the deep blue of Gulf of Tigullio to the scents of the Mediterranean scrub of the Riviera of the Setting Sun, Liguria is a land that encourages you to slow down. Just mentioning it is enough to smell the fragrance of basil mixed with the citrusy scent of Chinotto and to feel the wild thyme gently tingle your senses, while the saltiness brings you back to your childhood and the freedom you felt looking at the sea.

An on-the-road trip along the Ligurian coast means crossing a vertical geography made of light, silence and suspended landscapes: a journey where scenery, hospitality and spas by Starpool merge together stop after stop, transforming the experience in a journey of conscious well-being.

-  Beauty treatments
-  Relaxation





# LIGURIA

## ON THE ROAD

## Un tour all'insegna dei Wellness Concept firmati Starpool

*Dall'azzurro intenso del Golfo del Tigullio ai profumi della macchia mediterranea della Riviera di Ponente, la Liguria è una terra che invita naturalmente a rallentare. Evocarla significa percepire il basilico che si intreccia con le note agrumate del chinotto, il timo selvatico che punge delicatamente i sensi, la salsedine che riporta all'infanzia e alla libertà del mare. Percorrerla on the road lungo la costa significa attraversare una geografia verticale fatta di luce, silenzi e panorami sospesi.*

*Un viaggio in cui paesaggio, ospitalità e spa firmate Starpool si integrano tappa dopo tappa, trasformando l'esperienza in un percorso di benessere consapevole.*

-  Trattamenti beauty
-  Relax






## Levanto

*Between sea, nature and regenerating silence*

Gateway to the Cinque Terre and famous for its terraced hillsides supported by dry-stone walls, Levanto is the ideal starting point for this itinerary. Authentic, surrounded by greenery and less crowded than the neighbouring towns, it immediately encourages you to find the right pace.

### HOTEL

Rising in a panoramic location, **Park Hotel Argento (1)** welcomes guests in a context of luminous quiet. The spa by Starpool is conceived as a regenerating refuge: pool, sauna, steam bath and Wellness experiences gradually accompany guests in a dimension of complete relaxation, ideal to start the trip leaving the daily frenzy behind. The recent restyling, carried out in 2026, enhances its identity further by introducing a new idea of modernity and aesthetic care. The introduction of the steam bath of the Soul Collection, designed by Cristiano Mino, adds personality and innovation to the Wellness experience.

-  Walk along the sea promenade in the morning
-  Panoramic trails towards the Cinque Terre
-  Whale-watching area




## Sestri Levante

*Between poetry and silence, where the sea sets the pace*

Following the coast outline, you reach Sestri Levante – the “city of the two seas” – suspended between Baia delle Favole and **Baia del Silenzio**. It is here that, especially at dawn, time seems to stretch: the sea is calm, the colours grow softer, and the landscape favours contemplation.

### HOTEL

**Hotel Miramare & Spa (2)** interprets Wellness from a modern and essential perspective from its privileged spot directly overlooking the sea. The Wellness area by Starpool includes sauna, steam bath, emotional showers, Ice fall and Salt room in an itinerary alternating temperatures and involved senses, favouring the rebalancing between body and mind. The ritual is completed by the Beauty Care technologies by Starpool, like Nuvola and Soffio: sophisticated solutions that enhance treatment effectiveness, promoting deep and targeted regeneration beyond simple relaxation.

-  Sunrise walk in the Baia del Silenzio
-  Panoramic trail to Punta Manara
-  Corso Colombo, with its 14<sup>th</sup>-century slate portals




## Levanto

*Tra mare, natura e silenzio rigenerante*

Porta d'accesso alle Cinque Terre e celebre per i terrazzamenti sorretti da muretti a secco, Levanto è il punto di partenza ideale dell'itinerario. Autentica, immersa nel verde e meno affollata rispetto alle località limitrofe, invita fin da subito a trovare il proprio ritmo.

### HOTEL

In posizione panoramica, il **Park Hotel Argento (1)** accoglie l'ospite in un contesto di quiete. La spa firmata Starpool è concepita come un rifugio rigenerante: piscina, sauna, bagno di vapore e percorsi benessere accompagnano gradualmente verso una dimensione di rilassamento profondo, ideale per iniziare il viaggio lasciandosi alle spalle la frenesia. Il restyling realizzato nel 2026 ne ha rafforzato l'identità contemporanea, introducendo un'idea di modernità e cura estetica. L'inserimento del bagno di vapore della collezione Soul, firmata dal Designer Cristiano Mino, aggiunge carattere e coerenza progettuale all'esperienza Wellness.

-  Passeggiata sul lungomare al mattino
-  Sentieri panoramici verso le Cinque Terre
-  Area di avvistamento balene




## Sestri Levante

*Tra poesia e silenzio, dove il mare detta il ritmo*

Seguendo il profilo costiero si raggiunge Sestri Levante, la “città dei due mari”, sospesa tra la Baia delle Favole e la **Baia del Silenzio**. È proprio in quest'ultima, soprattutto all'alba, che il tempo sembra dilatarsi: il mare è calmo, i colori si fanno morbidi e il paesaggio invita alla contemplazione.

### HOTEL

Il **Hotel Miramare & Spa (2)** interpreta il benessere in chiave essenziale e contemporanea. L'area wellness firmata Starpool integra sauna, bagno di vapore, docce emozionali, cascata di ghiaccio e Stanza del Sale in un percorso che alterna stimoli termici e sensoriali, favorendo il riequilibrio tra corpo e mente. Il rituale si completa con le tecnologie Beauty Care Starpool, come Nuvola e Soffio: soluzioni evolute che amplificano l'efficacia dei trattamenti, promuovendo una rigenerazione profonda e mirata, oltre la dimensione del semplice relax.

-  Passeggiata nella Baia del Silenzio all'alba
-  Sentiero panoramico a Punta Manara
-  Corso Colombo e i portali in ardesia del XIV secolo



## Portofino Coast

*Timeless elegance between Rapallo and Santa Margherita Ligure*

Heading up the coast, the landscape becomes more majestic, and the road leads to one of Liguria's most iconic areas: the Portofino Coast.

### HOTEL

In Rapallo, the Art Nouveau elegance dating back to the early 1900s welcomes travellers to **Grand Hotel Bristol Spa Resort (3)**, a luxury hotel overlooking the Gulf of Tigullio. The Erre Spa was conceived as a temple of Wellness: sensory experiences and environments designed to enjoy the "here and now". The spa by Starpool offers a complete experience including a sauna, a steam bath and an exclusive Mediterranean bath, as well as a private spa from the Sweet collection, for a luxury experience in total privacy.

Also in Rapallo, **Excelsior Palace Portofino Coast (4)** offers a breathtaking view of the sea and hills. Its Eden Spa – Fitness & Wellness, designed by architecture Studio Marco Piva in collaboration with Starpool, is a union in harmony of architecture, materials and wellness. The Travertino and green St. Denis marble of the cladding evoke the colours of the sea and the reflections of the marine landscape, while the Starpool Signature solutions and Beauty Care technologies merge in a sophisticated itinerary where aesthetics and function go hand in hand for a deeply regenerating experience.

In Santa Margherita Ligure, nestled in a garden of olive trees and bougainvillea, the **Hotel Continental (5)** welcomes guest in an early-1900s villa overlooking the Ligurian sea. In the heart of the Italian garden, Le Tamerici Spa is a cosy and relaxing space, with whirlpool overlooking the Gulf, Finnish sauna and steam bath: an invitation to slow down after a stroll through the local narrow alleyways or a swim into the sea.



Funivia Rapallo–Montallegro



Natural Park of Portofino



Underwater visit to the Christ of the Abyss



3



4



5

## Portofino Coast

*Eleganza senza tempo tra Rapallo e Santa Margherita Ligure*

*Risalendo la costa, il paesaggio diventa più scenografico e introduce alla Portofino Coast, una delle aree più iconiche della Liguria.*

### HOTEL

*A Rapallo, l'eleganza Liberty di inizio Novecento accoglie i viaggiatori al **Grand Hotel Bristol Spa Resort (3)**, luxury hotel affacciato sul Golfo del Tigullio. La Erre Spa è concepita come un tempio del benessere: percorsi sensoriali e ambienti progettati per vivere pienamente il "qui e ora". La spa firmata Starpool offre un percorso completo con sauna, bagno di vapore e un esclusivo bagno Mediterraneo, oltre ad una private spa della collezione Sweet per un'esperienza esclusiva in totale privacy.*

*Sempre a Rapallo, l'**Excelsior Palace Portofino Coast (4)** si distingue per la sua vista mozzafiato tra mare e colline. La Eden Spa – Fitness & Wellness, progettata dallo Studio Marco Piva in collaborazione con Starpool, è un dialogo armonico tra architettura, materiali e benessere. Rivestimenti in travertino e marmo verde St. Denis richiamano cromie e riflessi del paesaggio marino, mentre le soluzioni Starpool Signature e le tecnologie Beauty Care si integrano in un percorso raffinato dove estetica e funzionalità si fondono in un'esperienza profondamente rigenerante.*

*A Santa Margherita Ligure, immerso in un giardino di ulivi e bouganvillea, il **Hotel Continental (5)** accoglie gli ospiti in una villa di inizio Novecento affacciata sul Mar Ligure. Nel cuore del giardino all'italiana, Le Tamerici Spa propone uno spazio intimo e raccolto, con piscina idromassaggio vista Golfo, sauna finlandese e bagno di vapore: un invito a rallentare dopo una passeggiata nei carruggi o un tuffo in mare.*



Funivia Rapallo–Montallegro



Parco Naturale di Portofino



Visita subacquea al Cristo degli Abissi

## Pietra Ligure

Rural wellness just steps away from the sea

Between the Ligurian Sea and the terraced hills of the hinterland, Pietra Ligure has an authentic soul, made of nature and regenerating silences.


### HOTEL


#### Hotel Agriturismo Terre degli Angeli (6)


is immersed in the peace of the countryside and offers a kind of hospitality based on care and simplicity.

Here, wellness originates from a direct relationship with the environment: the local products, the slow gestures of rural life and a spa inspired by nature.

The Wellness area designed by Starpool includes a sauna and a steam bath from the Soul collection, combined with two cold reaction experiences with Shower One, where selected fragrances and different cold temperatures accompany the body in a process of natural and conscious rebalancing.

 Walks among olive groves and hills

 Visit to the historic borough Finalborgo

 Mountain biking along scenic trails



6

## Alassio


Light, sea and light-heartedness


Heading west, the landscape becomes more open and light is everywhere. Alassio is the ideal destination for those who are in search of light-heartedness and connection between sea, movement and relaxation.


### HOTEL

At **Hotel Savoia (7)**, with Hedonè Wellness & SPA – project by architect Silvia Giannini in collaboration with Starpool – Wellness becomes an integrated experience, with two Private Spas, one with a traditional identity defined by a whirlpool, sauna, steam bath and sensory shower; the other with an innovative one, combining infrared therapy, Beauty Care technologies and the Zerobody Dry Float.

At **Villa della Pergola (8)**, on the other hand, the panoramic spa over the Gulf of Alassio becomes a romantic and immersive place where body and gaze share the same horizon, surrounded by some of the most beautiful botanical gardens in Italy.

 Morning swim when the sea is calm

 Guided visit at the Pergola gardens

 Walk at Budello di Alassio



7



8

## Pietra Ligure

Benessere rurale a due passi dal mare

Tra il blu del Mar Ligure e le colline coltivate dell'entroterra, Pietra Ligure custodisce un'anima autentica fatta di natura e silenzi rigeneranti.

### HOTEL

#### L'Hotel Agriturismo Terre degli Angeli (6)

è immerso nella quiete della campagna e propone un'ospitalità fondata su attenzione e semplicità.

Il benessere nasce dal rapporto diretto con l'ambiente: prodotti a km zero, gesti lenti della vita rurale e una spa ispirata alla natura.

L'area wellness progettata da Starpool comprende sauna e bagno di vapore della collezione Soul – affiancate da due esperienze di raffreddamento con Shower One, dove fragranze selezionate e diverse intensità di freddo accompagnano il corpo in un percorso di riequilibrio naturale e consapevole.

 Passeggiata tra oliveti e colline

 Visita al borgo storico Finalborgo

 Percorsi panoramici in mountain bike

## Alassio

Luce, mare e leggerezza

Proseguendo verso Ponente, il paesaggio si apre e la luce diventa protagonista. Alassio è meta ideale per chi cerca leggerezza e continuità tra mare, movimento e relax.

### HOTEL

All'**Hotel Savoia (7)**, con la Hedonè Wellness & SPA – progetto dell'architetto Silvia Giannini in collaborazione con Starpool – il benessere diventa un'esperienza integrata, con due Private Spa, una con un'identità tradizionale, definita da idromassaggio, sauna, bagno di vapore e doccia emozionale; e l'altra con un carattere innovativo, grazie a terapia a infrarossi, tecnologie Beauty Care e Zerobody Dry Float.

A **Villa della Pergola (8)**, invece, la spa panoramica sul Golfo di Alassio diventa uno spazio romantico e immersivo, dove corpo e sguardo condividono lo stesso orizzonte, immerso tra i giardini botanici più scenografici d'Italia.

 Nuotata mattutina nel mare calmo

 Visita guidata ai giardini della Pergola

 Passeggiata nel Budello di Alassio



9

## Diano Marina

Maritime horizons

In Diano Marina, the atmosphere is pleasant and relaxed between the beaches and the landscapes of the Imperia hinterland.

### HOTEL

On the last floor of **Hotel Torino (9)**, the Harmony Wellness Spa offers a space dedicated to relaxation with an open view on the entire west coast, perfect to recover energy after a day in the open air.

Three elegant Wellness Suites complete the experience with a more intimate context.



Seafront at sunset



A tour by Vespa in the Imperia hinterland



Discovery of Parasio, medieval borough

## Sanremo

Art Nouveau elegance and timeless well-being

Our journey ends in Sanremo, iconic city of Riviera dei Fiori. Art Nouveau architecture, historic gardens and seafront promenades define an elegant landscape.

### HOTEL

At **Europe Palace (10)**, the Anemoi Spa – project by the architecture studio CalviCeschiaViganò and Q-Bic – becomes a regenerating refuge after a day spent among cycling paths, local markets, and timeless views. It is the final stop of an itinerary that was all about Wellness, as a destination for both the body and soul.



Boat excursion for whale watching



Villa Ormond Gardens



Visit at the Sanremo Casino



Cycling Path of the Setting Sun

## Diano Marina

Orizzonti marittimi

A Diano Marina l'atmosfera è solare e distesa, tra spiagge e panorami dell'entroterra imperiese.

### HOTEL

All'ultimo piano dell'**Hotel Torino (9)**, la Harmony Wellness Spa offre uno spazio dedicato al relax con vista aperta sulla costiera di Ponente, ideale per recuperare energia dopo giornate all'aria aperta.

Tre Wellness Suite eleganti completano l'esperienza con una dimensione più intima.



Passeggiata sul lungomare al tramonto



Un tour in Vespa nell'entroterra imperiese



Alla scoperta del borgo medievale di Parasio

## Sanremo

Eleganza liberty e benessere senza tempo

Il viaggio si conclude a Sanremo, simbolo della Riviera dei Fiori. Architetture liberty, giardini storici e passeggiate vista mare definiscono un paesaggio elegante.

### HOTEL

All'**Europa Palace (10)**, la spa Anemoi – progetto dello studio CalviCeschiaViganò e Q-Bic – diventa rifugio rigenerante dopo una giornata trascorsa tra piste ciclabili, mercati locali e scorci senza tempo. È il sigillo finale di un itinerario che ha posto il benessere al centro del viaggio, come destinazione del corpo e dell'anima.



Gita in barca per l'avvistamento delle balene



Giardini di Villa Ormond



Visita al Casinò di Sanremo



Pista Ciclabile del Ponente

10



TRAVEL & SPA

# LAQUA BY THE LAKE



## THE ART OF SLOW LIVING

Overlooking the shores of Orta lake in Pettenasco, Laqua by the Lake is a boutique hotel that intends hospitality as an integrated experience, where **wellness, time and connection to the place** are an active part of the project. Here, Wellness isn't an accessory service, but a structural element of the stay oriented towards a contemporary vision of longevity.

We asked Cinzia Primatesta, co-founder of Laqua Collection, to tell us about the philosophy that inspired this project, resulting from the encounter between her view of hospitality and Antonino Cannavacciuolo's view of cuisine.



Antonino Cannavacciuolo and his wife Cinzia Primatesta, owners of the facilities Laqua Collection.  
Antonino Cannavacciuolo e la moglie Cinzia Primatesta, proprietari delle strutture Laqua Collection.

## What is the origin of Laqua Collection and what does the name represent?

*"It represents water, the element that unites me and Antonino, both in life and in work. For him, it's the sea, connected to his origins; to me, it's the lake, the area where I grew up. Two different but complementary worlds that meet one another. The name Laqua also evokes the identity of the Italian peninsula, surrounded by the sea and rich in lakes. It is a name that I immediately felt as a strong representation of what we are".*

## L'ARTE DEL VIVERE LENTO

*Affacciato sulle sponde del lago d'Orta, a Pettenasco, Laqua by the Lake è un "Boutique Hotel" che interpreta l'ospitalità come esperienza integrata, in cui **benessere, tempo e relazione con il luogo** diventano parte attiva del progetto. Qui il wellness non è un servizio accessorio, ma una componente strutturale del soggiorno, sempre più orientata a una visione contemporanea della longevità.*

*Abbiamo chiesto a Cinzia Primatesta, co-fondatrice di Laqua Collection, di raccontarci la filosofia che anima questo progetto nato dall'incontro tra la sua visione dell'accoglienza e quella gastronomica di Antonino Cannavacciuolo.*

### Da dove nasce Laqua Collection e cosa racchiude il nome "Laqua"?

*"L'acqua è l'elemento che unisce me e Antonino, nella vita e nel lavoro. Per lui è il mare, legato alle sue origini; per me è il lago, il territorio in cui sono cresciuta. Due mondi diversi ma complementari che si incontrano. Laqua richiama anche l'identità dell'Italia, circondata dal mare e ricca di laghi. È un nome che ho sentito subito forte e rappresentativo di ciò che siamo".*



Infinity Pool at Laqua by the Lake in Pettenasco.  
Infinity Pool presso la struttura Laqua by the Lake a Pettenasco.

Laqua by the Lake is one of the most recent facilities of the group "The project originated at the same time as the one in Campania, but the Covid pandemic slowed everything down. We opened in 2021 and it was a trial year. The true beginning was in 2022: the first three years were the starting phase, and today we see clients that come back consistently".

The connection with the place, here, is strong and intimate.

"The facility is at walking distance from our place: to me it's almost like a second home. I see it every day. It overlooks the lake and naturally encourages you to slow down and let go of frenzy. It is a suspended, out-of-time place".

Outdoor panoramic pool with a breathtaking view over Lake Orta.

Piscina esterna panoramica con vista mozzafiato sul Lago d'Orta.

Laqua by the Lake è una delle strutture più recenti del gruppo.

"Il progetto è nato in parallelo a quello in Campania, ma la pandemia ha rallentato tutto. Abbiamo aperto nel 2021 ed è stato un anno di test. Il vero inizio è avvenuto nel 2022: i primi tre anni hanno rappresentato una fase di avvio, oggi vediamo una clientela che torna con continuità".

Il legame con il luogo, qui, è davvero forte e intimo.

*"La struttura è a pochi passi da casa nostra, la vivo quasi come una seconda casa. La vedo ogni giorno. Essendo affacciata sul lago, invita naturalmente a rallentare, a uscire dai ritmi frenetici. È un luogo sospeso, lontano dal tempo".*

Il wellness è parte integrante del progetto fin dall'inizio.

"Per me è fondamentale nell'ospitalità. Puoi avere una camera bellissima e un'esperienza gastronomica di alto livello, ma è la spa che rilassa, prepara e chiude il cerchio. Se vissuta prima dell'esperienza gastronomica, ti mette nel mood giusto; se dopo, sigilla il tutto dando ulteriore significato. Il nostro obiettivo è offrire un benessere a 360 gradi".

Benessere e nutrizione dialogano in modo naturale.

"Il ristorante gourmet Cannavacciuolo by the Lake, una stella Michelin, anche grazie all'Head Chef Gianni Bertone, racconta il territorio con ingredienti locali, stagionali e biologici, in equilibrio tra lago e Mediterraneo. Sul fronte wellness, utilizziamo oli essenziali – come limone e arancio – in scrub e massaggi. È un dialogo tra gusto e cura di sé che continuerà a evolversi".

L'area benessere è pensata come un percorso completo:

"Massaggi lunghi, perché il corpo ha bisogno di tempo; tecnologie estetiche avanzate; crioterapia, anche a -90°C, per rigenerare e riattivare il metabolismo; sauna, bagno di vapore e, per me fondamentale, il floating: una vasca a 37°C per una vera deprivazione sensoriale e un reset profondo".



1

Wellness has been an integral part of the project since the beginning. *"To me, hospitality is paramount. You can have a beautiful room, a top food experience, but it is the spa that relaxes you and completes the circle. If you experience it before the food experience, it gives you the right vibes to enjoy it; afterwards, it closes the circle and adds value to it all. Our goal is to offer all-around well-being"*.

Wellness and nutrition go together naturally. *"The gourmet restaurant Cannavacciuolo by the Lake, awarded with one Michelin star also thanks to Head Chef Gianni Bertone, is an expression of the territory with local, seasonal and biological ingredients from both the area of the lake and the Mediterranean sea. As for the Wellness treatments, we use essential oils, like lemon and orange, for scrub treatments and massages. It is a dialogue between taste and self-care that keeps evolving."*

The wellness area was designed as a complete itinerary: *"Long massages, because the body needs time; sophisticated beauty technologies; cryotherapy, even at -90°C, to reactivate metabolism; saunas, steam bath and the essential floating: a tank at 37°C for true sensory deprivation and deep regeneration"*.

The choice of Starpool as a partner was motivated by a shared vision. *"I knew Starpool because of its reputation and we were looking for someone who could provide a consistent context for the wellness experience. Even a relaxation area loses its value if its not attuned to the profound needs of people"*.

**At Laqua by the Lake, slowness and sustainability are daily choices.** *"We offer experiences that encourage guests to slow down, like boat trips at sunset. We eliminated 95% of plastics, use solar panels and biodegradable detergents. Being green isn't just trendy to us: it is a way of being and living in the world"*.

*La scelta di Starpool come partner nasce da un'affinità di visione. "Conoscevo Starpool per la sua reputazione e noi cercavamo qualcuno che contestualizzasse per bene il percorso wellness. Anche una zona relax, se non coerente con i bisogni profondi delle persone, perde valore".*

**A Laqua by the Lake, lentezza e sostenibilità sono scelte quotidiane.** *"Proponiamo esperienze che invitano a rallentare, come le uscite in barca al tramonto. Abbiamo eliminato il 95% della plastica, utilizziamo pannelli solari e detersivi biodegradabili. Essere green per noi non è una moda, ma un modo di essere e di stare nel mondo"*.



2

**1. Suite with panoramic view over Lake Orta.**  
1. Suite con vista panoramica sul Lago D'Orta.

**2. Detail of the Finnish sauna realised by Starpool for Laqua by the Lake.**  
2. Dettaglio della sauna finlandese realizzata da Starpool per Laqua by the Lake.



3



4

**3. Wellness treatments at Laqua by the Lake.**  
3. Trattamenti benessere presso l'area Wellness di Laqua by the Lake.

**4. Soul Collection: the iconic design by Starpool meets the Wellness project of Laqua by the Lake.**  
4. Soul Collection: il design iconico di Starpool incontra il progetto Wellness di Laqua by the Lake.



# MSC CROCIERE

*A relaxation oasis at sea*

# MSC CROCIERE

*Un'oasi di relax in mezzo al mare*

*C'è qualcosa di ipnotico nel mare: ti accompagna, ti culla, ti cambia.*

*E se esistesse un luogo in cui questa sensazione diventa parte di un'esperienza più ampia, fatta di bellezza, comfort e cura di sé?*

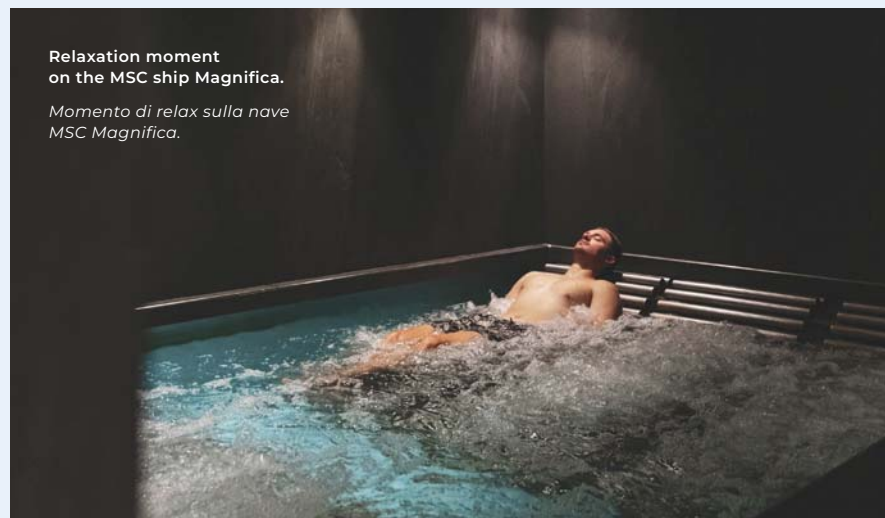
*Immagina di navigare verso alcune delle destinazioni più affascinanti del mondo e, nel frattempo, concederti una pausa di rigenerazione totale: calore, acqua e riposo.*

*È da questa visione, trasformare il tempo in navigazione in un momento da vivere pienamente, che nasce la collaborazione tra **MSC Crociere e Starpool**, attiva da oltre dieci anni.*

*Un percorso guidato da innovazione, cura del dettaglio e una visione condivisa del benessere, con un obiettivo comune: offrire agli ospiti un'esperienza di viaggio unica, in cui il wellness diventa parte integrante della vita a bordo.*



Relaxation pool and Wellness area on the MSC ship World America.  
*Piscina relax e area Wellness sulla nave MSC World America.*



Relaxation moment on the MSC ship Magnifica.  
Momento di relax sulla nave MSC Magnifica.

There's something mesmerising about the sea: it holds you. It lulls you. It changes you.

What if there was a place where this feeling becomes part of a broader experience including beauty, comfort and self-care? Imagine sailing towards the most charming destinations worldwide and, in the meantime, treating yourself to a break of total regeneration: heat, water and rest. It is right from this vision – turning cruising time into a moment to live to the fullest – that the more than 10-year partnership between **MSC Crociere and Starpool** originated. A journey guided by innovation, attention to detail and a shared view of Wellness, with one goal: offering guests a unique travel experience, where well-being is an integral part of life on board.

MSC Crociere cruise ships are actual floating paradises, designed to amaze at first sight. Iconic design, sophisticated materials, bright light and strong aesthetic identity define spaces designed to welcome thousands of people every day. In such an exchange, the spa plays a central role: it is a place of peace and regeneration that interacts with the sea and enhances the sense of travel.

Boarding a spa onto a cruise ship means interpreting the concept by MSC Crociere and turning it into atmospheres, materials and feelings that are consistent with the style of the fleet. Each Wellness area is conceived **as a natural extension of the cruise experience**, where design meets function and landscape becomes part of the sensory journey.

Over the years, Starpool has worked at numerous spa on board various MSC Crociere ships. Each realisation is integrated in ships that accommodate between 5.000 and 7.000 people, with Wellness areas that include wet areas, indoor and outdoor pools, saunas, steam baths, relaxation areas **(1)** and treatment rooms, for spaces ranging from 400 to 600 square metres.



*Le navi MSC Crociere sono veri e propri paradisi galleggianti, progettati per stupire fin dal primo sguardo. Architetture iconiche, materiali ricercati, ambienti luminosi e una forte identità estetica definiscono spazi pensati per accogliere migliaia di persone ogni giorno. In questo contesto, la spa assume un ruolo centrale: un luogo di pausa e rigenerazione che dialoga con il mare e amplifica il senso di viaggio.*

*Portare una spa a bordo di una nave significa infatti interpretare il concept MSC Crociere, traducendolo in atmosfere, materiali e sensazioni coerenti con lo stile della flotta. Ogni area wellness è concepita come **un'estensione naturale dell'esperienza di crociera**, dove il design incontra la funzionalità e il panorama diventa parte del percorso sensoriale.*

*Nel corso degli anni, Starpool ha contribuito alla realizzazione di numerose spa per MSC Crociere. Ogni intervento si inserisce in navi che ospitano tra le 5.000 e le 7.000 persone, con aree Wellness che includono zone umide, piscine interne ed esterne, saune, bagni di vapore, aree relax **(1)** e cabine per i trattamenti, per superfici che variano tra i 400 e i 600 metri quadrati.*

These projects are very complex and require perfect integration with the ship structure and systems.

**Fulvio Costa, Project Manager at Starpool**, explains:

“Ship projects are rich in technical challenges that differ from the ones in the hospitality sector or at private clients? In civil engineering we battle over centimetres, but in naval engineering the battle is over millimetres.”



2

2. Steam bath on the MSC ship World America.  
2. Bagno di vapore sulla nave MSC World America.

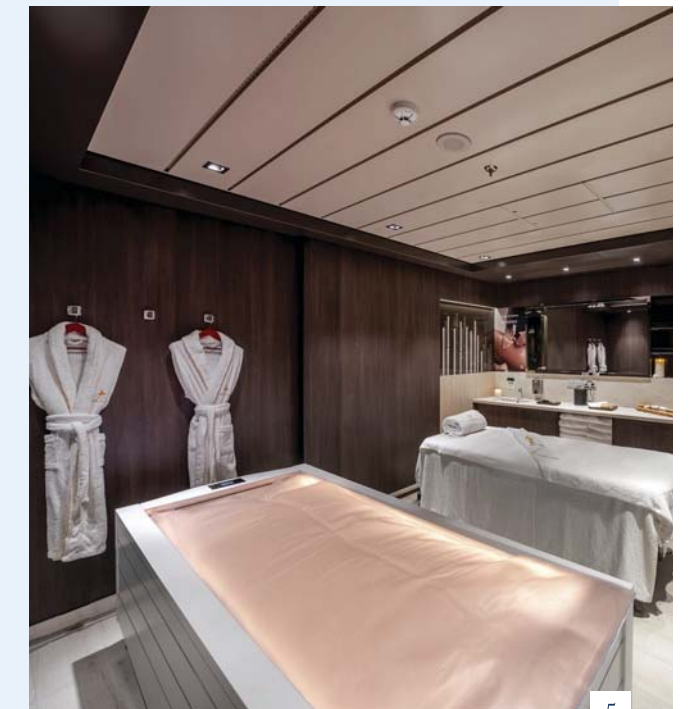
3. Panoramic sauna on the MSC ship World America.  
3. Sauna panoramica sulla nave MSC World America.



3



4



5

4. Salt Room on the MSC ship World Europa.  
4. Stanza del sale sulla nave MSC World Europa.

5. Treatment room with Nuvola by Starpool on board of MSC ship Euribia.  
5. Cabina trattamenti con Nuvola by Starpool a bordo della nave MSC Euribia.

La complessità di questi progetti è elevata e richiede una perfetta integrazione con la struttura navale.

Come racconta **Fulvio Costa, Project Manager di Starpool**:

“Quelli sulle navi sono progetti ricchi di sfide tecniche, differenti rispetto a quelli destinati al settore dell’hospitality o a clienti privati. Se sul civile battagliamo con i centimetri, nel settore navale la battaglia è con i millimetri.”

This kind of attention to details is reflected in the overall quality of the MSC Crociere Wellness areas, designed to be safe, functional and spectacular at the same time. A prime example of this is the sauna of **MSC World America** that features a porthole directly overlooking the sea horizon, transforming the heat therapy in an immersive experience. Similarly, the **salt roof** of **MSC World Europa** and the salt wall of **MSC Euribia** enhance the experience with spectacular, sensory elements that combine Wellness, design and visual impact. **The Snow Room cabins** installed on various ships of the fleet, on the other hand, transform the cold experience in a key step of the spa journey, reinvigorating the body and promoting the effectiveness of treatments.

The realisation of a spa on a ship is a long and complex process, including different European ship yards and highly-qualified professionals. In this context, the sharing of competence, procedures and know-how becomes paramount to manage quality continuity and project consistency.



Steam bath realised by Starpool on the MSC ship World Europa.  
Bagno di vapore realizzato da Starpool sulla nave MSC World Europa.

Questa attenzione ai dettagli si riflette nella qualità complessiva delle aree wellness MSC Crociere, progettate per essere sicure, funzionali e al tempo stesso scenografiche. Emblematica è la **sauna con oblò di MSC World America**, che apre una vista diretta sull'orizzonte marino, trasformando il calore in un'esperienza immersiva. Allo stesso modo, **il tetto di sale di MSC World Europa** e la parete di sale di **MSC Euribia** arricchiscono il percorso con elementi sensoriali e di forte impatto scenografico, capaci di unire benessere, design e spettacolarità. **Le cabine Snow Room** invece, presenti su diverse navi della flotta, trasformano l'esperienza del freddo in un passaggio chiave del percorso wellness, capace di risvegliare il corpo e di potenziare l'efficacia dei trattamenti.

La realizzazione di una spa su nave è un processo lungo e articolato, che coinvolge diversi cantieri europei e professionalità altamente specializzate. In questo contesto, la condivisione di competenze, procedure e know-how diventa fondamentale per garantire continuità qualitativa e coerenza progettuale.

**Il risultato è una serie di oasi di relax sospese tra cielo e mare**, dove il benessere diventa parte essenziale del viaggio e dell'esperienza a bordo degli ospiti: un'esperienza che accompagna il viaggio, valorizza la bellezza delle navi e contribuisce in modo determinante alla qualità complessiva del soggiorno a bordo.



Snow room by Starpool, characterised by contemporary design, realised for MSC ship World America.  
Stanza della neve Starpool, dal design contemporaneo, realizzata per la nave MSC World America.

This results in many relaxation oases suspended between sky and sea, where Wellness becomes an essential part of the guests' onboard travel experience. One that accompanies the travel, enhances the beauty of the ships and significantly contributes to the overall quality of the stay on board.

# VETERA MATERA

A project between the memory of Sassi di Matera and Wellness

After about eight years between design and construction works, **Vetera Matera** opened its doors in the heart of the Sassi di Matera, UNESCO World Heritage. Located in Rione Vetera, just a walk away from the cathedral, the **luxury 5-star hotel with spa** – the first and only **Relais & Châteaux** in Matera and in Basilicata – is a tangible example of careful and conscious heritage restoration.

The architecture and design project by Samuel Balasso and Riccardo Emanuele of the Milan architecture studio NCB Architettura focused on the reorganisation of existing buildings, connecting the areas and hypogea around the central court yard – *the neighbourhood* –

the historic heart of the community life of the Sassi. Paths, communal areas and terraces were developed as a continuous sequence that accompanies guests in the discovery of places that come one after the other. Architecture so becomes rhythm itself: it lets the stratification, the matter and the light tell the story of this place, combining contemporary comfort and its ancestral identity.

At Vetera Matera, project and design become tools of continuity with the past, and not of style overlapping. In compliance with the strict regulation for the protection of the Sassi, the intervention has the goal to give meaning back to spaces.



Glimpse of the Wellness area at Vetera Matera, nestled in the Sassi.  
Scorcio dell'area wellness di Vetera Matera, scavata all'interno dei Sassi.

## VETERA MATERA

Il progetto tra la memoria dei Sassi e il benessere

*Dopo circa otto anni di lavoro tra progettazione e cantiere, **Vetera Matera** ha aperto le sue porte nel cuore dei Sassi, patrimonio mondiale UNESCO. Situata nel Rione Vetera, a pochi passi dalla Cattedrale, la struttura – **hotel 5 stelle luxury con spa**, primo e unico **Relais & Châteaux** di Matera e della Basilicata – rappresenta un esempio concreto di recupero attento e consapevole del patrimonio storico.*

*Il progetto architettonico e di interior design, firmato da Samuel Balasso e Riccardo Emanuele dello studio milanese NCB Architettura, lavora sulla ricomposizione degli edifici esistenti, collegando superfici e ipogei intorno alla corte centrale – il vicinato – cuore storico della vita comunitaria dei Sassi. Percorsi, aree comuni e terrazze sono stati pensati come una sequenza continua, che accompagna l'ospite nella scoperta*



The original materials and the traces of the past remain readable: the modern additions are declared and make the dialogue between memory and present clear.

The underground areas accommodate **Elysium**, the spa of Vetera Matera which celebrates the importance of water in relation to the complex system of cisterns carved into the tuff rock that, over the centuries, ensured the collection and storage of rainwater.

When designing the spa, the team had two clear goals. The first: to carry out the intervention with the lightest possible touch, without altering the existing spaces permanently. The second: transforming the stay at the Sassi in a Wellness experience that involves body and mind. The environments are "lived" rather than changed, enhancing the emptiness, the raw matter and the natural light.



Finnish sauna and steam bath of the Soul Collection by Starpool inside the spa of Vetera Matera.  
Sauna finlandese e bagno di vapore di Soul Collection by Starpool nella spa di Vetera Matera.

*dei luoghi che si susseguono senza soluzione di continuità. L'architettura diventa quindi "ritmo" e lascia che siano le stratificazioni, la materia e la luce a raccontare il luogo e la sua storia, integrando il comfort contemporaneo alla sua identità ancestrale.*

*In Vetera Matera progetto e design diventano strumenti di continuità con il passato, non di sovrapposizione di stili. Nel rispetto delle rigorose norme di tutela dei Sassi, l'intervento mira a restituire significato agli spazi. I materiali originari e le tracce del passato restano leggibili; gli innesti contemporanei sono dichiarati e ne nasce così un dialogo chiaro tra memoria e presente.*

*All'interno degli spazi ipogei si inserisce **Elysium**, la spa*

In this process, **Starpool supported the project** by identifying exclusive and functional solutions that could work in an underground context and respect the architectural vision.

Many of the spaces that now host the spa used to be ancient rocky churches, and then oil mills and places of work: a double soul, both holy and familiar, that can still be perceived.

**Elysium** is developed in two main areas – the treatment area and the wet area – connected by a passage dug into the tuff rock.

The areas accommodate **caldarium, frigidarium, reaction showers, sauna and hammam**. The main pool, realised in the ancient oil mill, was conceived as a symbolic passageway, a place for regeneration.

In the most successful Wellness projects, architecture and technology are combined to favour the guests' experience and the identity of the place. Each building has its own story and atmosphere: respecting them means avoiding standardised solutions.

At Vetera Matera, technology isn't the star, but rather a discrete tool in service of a broader idea, of a message from the past. It is in this balance between history, project and care for people that the genuine soul of Vetera Matera becomes visible.



**Zerobody Dry Float by Starpool set within a space carved into the stone of Matera for an even more exclusive experience of psycho-physical regeneration.**  
Zerobody Dry Float by Starpool inserito in un ambiente scavato nella pietra di Matera per una rigenerazione psico-fisica ancora più esclusiva.

*di Vetera Matera che celebra la centralità dell'acqua in continuità con il complesso sistema di cisterne scavate nel tufo che, nei secoli, ha permesso la conservazione di quella piovana.*

*Nel progettare la spa, il team si è posto due obiettivi chiari. Il primo: intervenire nel modo più leggero possibile, senza modificare in modo permanente gli spazi esistenti. Il secondo: trasformare l'esperienza nei Sassi in un percorso di benessere che coinvolgesse corpo e mente. Gli ambienti vengono "abitati" più che modificati, valorizzando il vuoto, la materia grezza e la luce naturale.*

*In questo processo, **Starpool ha affiancato il progetto** individuando soluzioni esclusive e funzionali capaci di dialogare con il contesto ipogeo e di rispettare pienamente la visione architettonica.*

*Molti degli spazi che oggi accolgono la spa erano antiche chiese rupestri, poi frantoi e luoghi di lavoro: una duplice anima, sacra e quotidiana, ancora percepibile.*



**Evocative sensory shower within the Wellness area at Vetera Matera.**  
Suggestiva doccia emozionale all'interno dell'area benessere di Vetera Matera.

FOUNDERS  
OF NCB ARCHITETTURA STUDIO

*Samuel Balasso*  
*Riccardo Emanuele*

NCB Architettura is a design studio based in Milan, founded by Samuel Balasso and Riccardo Emanuele. It combines international experience and design research, developing architecture and interior design projects with attention to the context, the quality of spaces and people's well-being.

*NCB Architettura è uno studio di progettazione con sede a Milano, fondato da Samuel Balasso e Riccardo Emanuele.*

*Unisce esperienza internazionale e ricerca progettuale, sviluppando progetti di architettura e interior con attenzione al contesto, alla qualità degli spazi e al benessere delle persone.*



Whirlpool in natural cave.  
Vasca idromassaggio in grotta naturale.

*Elysium si articola in due aree principali – quella dei trattamenti e quella umida – collegate da un passaggio scavato nel tufo. Qui trovano spazio **calidarium, frigidarium, docce di reazione, sauna e hammam.** La vasca principale, ricavata nell'antico frantoio, è concepita come un luogo simbolico di passaggio e rigenerazione.*

*Nei progetti Wellness più riusciti, architettura e tecnologia lavorano insieme per sostenere l'esperienza dell'ospite e l'identità del luogo. Ogni edificio ha una propria storia e una propria atmosfera: rispettarle significa evitare soluzioni standardizzate.*

*A Vetera Matera, la tecnologia del benessere non è protagonista ma strumento discreto al servizio di un'idea più ampia, di un messaggio che arriva dal passato.*

*È in questo equilibrio tra storia, progetto e cura della persona che si esprime l'anima più autentica di Vetera Matera.*



## MYNDSTREAM

Il potere della musica che ridefinisce il wellness

---

*La musica ci muove, ci calma, ci connette.*

*E la ricerca scientifica è chiara: il suono può ridurre il cortisolo, abbassare la frequenza cardiaca, favorire l'equilibrio emotivo.*

*Nei contesti Wellness, tuttavia, rimane spesso sullo sfondo, utilizzata soprattutto per riempire il silenzio.*

*Ma Myndstream, il brand leader nel mondo nella creazione di musica a supporto del benessere e della guest experience, ha intenzione di cambiare le cose.*

## FOUNDER OF MYNDSTREAM



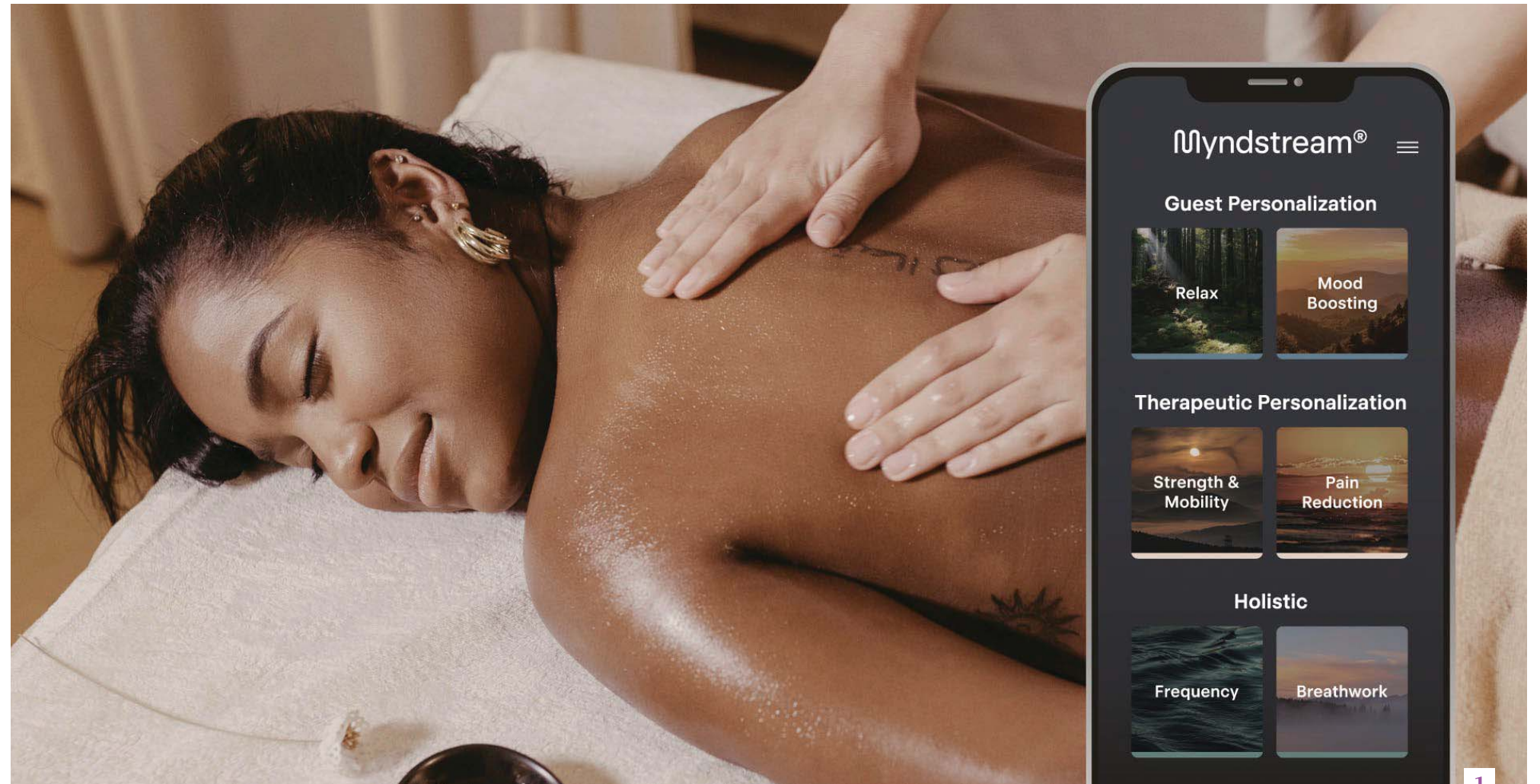
## Freddie Moross

Working at the intersection of art and science, Freddie Moross founded global wellness music business Myndstream to use music as a tool to enhance the health and well-being of billions of people around the world. He is now among the pioneers in the field of functional music, bringing music into the world of hospitality, Wellness and healthcare as an active support tool.

*All'intersezione tra arte e scienza, Freddie Moross ha fondato Myndstream, azienda internazionale di musica Wellness, con l'obiettivo di utilizzare il suono come strumento per migliorare la salute e il benessere di miliardi di persone in tutto il mondo. È oggi tra i pionieri del concetto di functional music, portando la musica nel mondo dell'ospitalità, del benessere e della salute come strumento attivo di supporto.*

A pioneer of functional audio, Myndstream combines art and science to create music that **changes the perception of spaces themselves and the emotional state of the people who pass through them.** Music choices have become an integral part of wellness, supporting relaxation moments, focus or recovery along the entire experience. Myndstream's approach blends the **knowledge of award-winning musicians, scientists and wellness experts** to elevate music from a background feature into an integral structural element within the experience.

The technological heart of the brand's vision is **The Stream (1)**, its proprietary streaming service developed specifically for spas, hotels, wellness centres and therapeutic environments. With over a hundred soundscapes dedicated to Wellness, The Stream allows users to customise the atmosphere of any space and in each phase of the spa ritual, adjusting it to the treatment goal and the brand identity. Easy to use, it works with a global commercial use license and can be integrated with existing audio hardware. *The Stream* adjusts seamlessly to both the needs of independent organisations and international groups. Recognised as the golden standard for Wellness audio, Myndstream



is the official **partner of Forbes Travel Guide and of the Global Wellness Summit.** It is also trusted by hospitality brands such as Marriott, Hyatt, Jumeirah and Six Senses, as well as by numerous brands in the Wellness and medical sectors. The brand's affiliation with *Cutting Edge Group*, the music production company behind iconic movie and TV soundtracks such as *Stranger Things*, *Whiplash*,

*Pioniere dell'audio funzionale, Myndstream unisce arte e scienza nella creazione di paesaggi sonori capaci di **modificare la percezione degli spazi e lo stato emotivo delle persone che li attraversano.** Le scelte musicali e sonore diventano parte integrante del benessere, sostenendo momenti di relax, concentrazione, energia o recupero lungo tutto il percorso. Una progettualità che prende forma grazie alla **collaborazione***

*con **musicisti, scienziati ed esperti internazionali** del benessere, e che eleva la musica da sottofondo a elemento strutturale dell'esperienza.*

*Cuore tecnologico di questa visione è **The Stream (1)**, un servizio di streaming sviluppato appositamente per spa, hotel, centri wellness e ambienti terapeutici. Con oltre cento paesaggi sonori dedicati al benessere, consente*

and *Bridgerton*, sees Myndstream underpinned by over 20 years of expertise in using music to shift emotions. In fact, the brand's soundscapes have the same narrative depth that we attribute to some cinema soundtracks.

In 2025, Myndstream branched out and started a **partnership with Mayo Clinic** to investigate the clinical applications of music in support of patients' recovery and healthcare professionals' well-being. This step marks a significant moment for music into the medical sector, increasing its potential application as a therapeutic support tool. **Myndstream features on the main digital consumer music Platforms** like Spotify & Apple Music and makes its music available to millions of people every day, while continuing to innovate and experiment in the sectors of care and wellness. In this consistent and conscious way, music improves the quality of our daily life, as well as in Wellness rituals.



MUSIC IS AN INTEGRAL PART OF WELLNESS: IT CAN LULL YOU, RESTORE YOU, SUPPORT YOUR RECOVERY. TRY MYNDSTREAM'S MUSIC FOR YOURSELF, ENJOY A FREE TRIAL AND LET IT TRANSFORM YOUR BUSINESS. TAKE CARE OF YOURSELF: ONE TRACK AT A TIME.

LA MUSICA È PARTE INTEGRANTE DEL BENESSERE: PUÒ CALMARE, RIEQUILIBRARE, ACCOMPAGNARE IL RECUPERO. PROVA TU STESSO LA MUSICA DI MYNDSTREAM CON UNA DEMO GRATUITA E LASCIA CHE TRASFORMI IL TUO BUSINESS. PRENDITI CURA DI TE, UN ASCOLTO ALLA VOLTA.



*di personalizzare l'ambiente musicale in ogni spazio e in ogni fase del trattamento, adattandolo all'obiettivo dell'esperienza e all'identità del brand. Facile da utilizzare, è in licenza per l'uso commerciale globale e si integra con l'hardware audio esistente. The Stream si adatta perfettamente sia alle esigenze di realtà indipendenti sia a gruppi internazionali.*

*Riconosciuto come gold standard dell'audio Wellness, Myndstream è partner ufficiale di Forbes Travel Guide e del Global Wellness Summit ed è scelto da marchi dell'ospitalità come Marriott, Hyatt, Jumeirah e Six Senses, oltre che da numerosi brand del mondo Wellness e medicale. L'appartenenza al Cutting Edge Group, la casa di produzione musicale dietro colonne sonore iconiche come Stranger Things, Whiplash e Bridgerton attesta gli oltre 20 anni di esperienza di Myndstream nell'uso della musica per influenzare*

*e trasformare le emozioni. I paesaggi sonori hanno quella stessa profondità narrativa che riconosciamo a certe sigle cinematografiche.*

*Nel 2025 Myndstream ha avviato una collaborazione con Mayo Clinic per studiare le applicazioni cliniche della musica nel supporto al recupero dei pazienti e al benessere degli operatori sanitari. Un passo che segna l'ingresso nel settore medicale e amplia il campo d'azione della musica come strumento terapeutico, oltre che emozionale. Myndstream è presente sulle principali piattaforme digitali e porta ogni giorno i suoi contenuti sonori a milioni di persone nel mondo, mentre continua a innovare e sperimentare nei settori della cura e del benessere delle persone. La musica migliora così – in modo coerente e consapevole – la qualità della nostra vita quotidiana anche durante i rituali di benessere.*

A man wearing glasses and a dark shirt is working in a workshop. He is holding a large, yellow, textured fabric piece that is draped over a metal frame. The workshop is dimly lit, with a bright light source visible in the background. The overall atmosphere is industrial and focused.

# *Look into Nature*

WHEN UPHOLSTERY BECOMES LANDSCAPE

---

*QUANDO IL RIVESTIMENTO DIVENTA PAESAGGIO*



It's called **igusa**, or natural rush, and it's a plant fibre that has been employed for centuries in Japan for the manufacture of the tatami mats, the traditional panels serving as insulating layer on the floors of both houses and martial arts gyms.

The Japanese brand **Look into Nature** chose this natural fibre, deeply intertwined with the culture of the *Land of the Rising Sun*, as the material at the basis of its interior design concept.

The Brand's purpose is to create environments that improve the life of those who inhabit them through the creation of décor items – including seating, sofas, tables and modular systems – designed for residential settings as well as semi-public spaces, such as hotels and lounges, where comfort, flexibility and sensory quality are central.

Beyond its visual elegance, the honeycomb fibres of igusa regulate humidity, purify the air, reduce odours and release a natural fragrance that soothes the senses: these characteristics make it a true ally of daily well-being. (1)

In this exclusive interview with **Kenji Hadama - Global Business Director**,

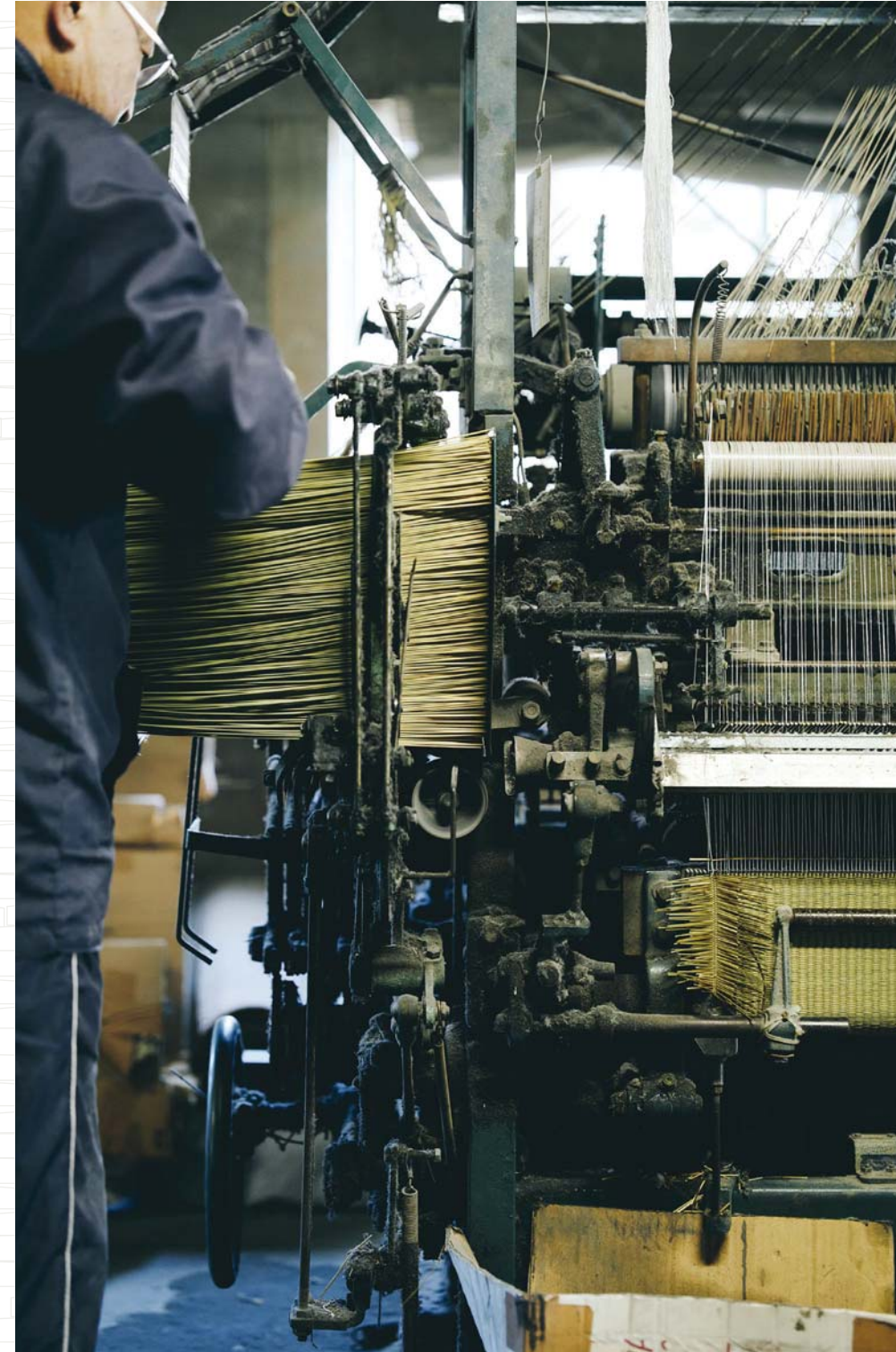
we explore how **Look into Nature** translates these concepts into tangible furniture solutions, offering a fresh vision of design. We asked him to tell us more about the philosophy of the Brand.

## What is Look into Nature?

**Look into Nature** is a brand created by ADAL – a contract furniture company founded in 1953 and today considered one of Japan's leading producers in the sector – as part of a cultural renewal project for the company. It was created with a clear objective: to bring Japanese sensitivity toward nature into contemporary design, creating furniture that does not impose itself but fosters a harmonious dialogue with the space. We call this *Harmonizing Landscape*: a way of living that values the relationship between people, objects, and the environment.

## What are your flagship products?

Our collection includes chairs, chaise longues, benches, tables and partitions, all defined by the use of igusa upholstery,



Igusa weaving on a traditional loom.  
Tessitura dell'igusa su telaio tradizionale.

Si chiama **igusa** ed è una fibra vegetale impiegata da secoli in Giappone nella produzione dei tatami, i tradizionali pannelli che servono da isolante sui pavimenti delle case e delle palestre di arti marziali. È proprio questa fibra naturale, profondamente intrecciata alla cultura del Paese del Sol Levante, che il brand giapponese **Look into Nature** ha scelto come materiale alla base della sua idea di arredamento.

Per il Brand si tratta di creare ambienti che migliorano la vita di chi li vive, attraverso collezioni di arredi – tra cui poltrone, divani, tavoli e sistemi modulari – pensate per spazi residenziali e contesti semi-pubblici, come hotel e lounge, dove comfort, flessibilità e qualità sensoriale sono centrali.

Oltre all'eleganza visiva, le fibre a nido d'ape da cui è costituita l'igusa, regolano l'umidità, purificano l'aria, attenuano gli odori e sprigionano una fragranza naturale che calma i sensi: caratteristiche che la rendono un vero alleato del benessere quotidiano. (1)

In questa intervista esclusiva con **Kenji Hadama - Global Business Director**, scopriamo come

a natural material that brings form, tactility, and atmosphere to each piece.

Key pieces include the **BOKU Collection** by STONE DESIGNS, the **HAORI lounge chair** by Yosuke Kinoshita, the **SAKYU Collection** by Michael Geldmacher, and the **HAZUKI Collection** by ADAL R&D.

## So we come to igusa. What is it, and why is it so special?

Igusa is an aquatic plant rooted in Japanese tradition, used for over 1,300 years to make tatami. It's even mentioned in the Kojiki, Japan's oldest text, and for centuries it has shaped domestic experience: the freshness to the touch, the natural scent, its humidity-regulating ability, and the way light filters through its weave.

It is therefore part of Japan's cultural identity.

Today, however, its production is in serious decline: over the past thirty years, cultivated areas have dropped to less than 5% of their peak in 1989, and many farms are disappearing.

Supporting and reinterpreting it in a contemporary way is therefore essential for us.



Treatment of igusa before processing it.  
Trattamento dell'igusa prima della lavorazione.

Look into Nature traduca in realtà e soluzioni d'arredo questi concetti, offrendo una nuova visione di design. Abbiamo chiesto a Lui di raccontarci la filosofia del Marchio.

## Che cos'è Look into Nature?

**Look into Nature** è un brand creato da ADAL – storica azienda fondata nel 1953 e oggi considerata tra i principali produttori giapponesi nel settore dell'arredamento – come parte di un progetto di rinnovamento culturale dell'azienda.

Nasce con un obiettivo preciso: riportare nel design contemporaneo la sensibilità giapponese verso la natura, con arredi che non impongono la propria presenza ma che costruiscono un dialogo armonico con lo spazio. Lo chiamiamo "Harmonizing Landscape" ed è un modo di abitare che valorizza la relazione tra persone, oggetti e ambiente.

## Quali sono i vostri prodotti di punta?

La nostra collezione comprende sedie, chaise longue, panche, tavoli e divisori, tutti caratterizzati dall'uso dell'igusa come rivestimento, un materiale naturale che conferisce forma, tattilità e atmosfera

a ogni soluzione.

Tra i pezzi chiave figurano la **BOKU Collection** di STONE DESIGNS, la **poltrona lounge HAORI** di Yosuke Kinoshita, la **SAKYU Collection** di Michael Geldmacher e la **HAZUKI Collection** di ADAL R&D.

## Arriviamo all'igusa. Che cos'è e perché è così speciale?

L'igusa è una pianta acquatica della tradizione giapponese, utilizzata da oltre 1.300 anni per produrre i tatami.

È citata persino nel Kojiki, il più antico testo giapponese, e per secoli ha definito l'esperienza dello spazio domestico: la freschezza al tatto, il profumo naturale, la capacità di regolare l'umidità, la luce che attraversa la sua trama.

È dunque parte dell'identità culturale giapponese. Tuttavia, oggi la sua produzione è in grave declino: negli ultimi trent'anni l'area coltivata si è ridotta a meno del 5% rispetto al picco del 1989.

Molte aziende agricole stanno scomparendo.

Per questo per noi è fondamentale sostenerla e reinterpretarla in chiave contemporanea.

Sofa from the HAZUKI collection, designed by ADAL R&D.  
Sofa della collezione HAZUKI, design di ADAL R&D.



## How do you use it in your furniture designs?

In our approach, igusa is treated like an **upholstery fabric** – much like a fine textile. It's not merely a decoration, but a functional component of the item. We apply it as woven sheets that wrap the structure, define its outline, and contribute to healthier air quality. Through a velcro attachment system, the igusa is **removable and replaceable**: colours and textures can be changed, just like textile upholstery. This allows the furniture to evolve over time alongside the lives of those who use it. Igusa has a unique property: being a natural weave, it bends only in one direction. From this limitation, we developed our Weaving Line, a formal design grammar. The curves, surfaces, and profiles of our products follow the material's logic, creating ordered and essential shapes. The textures – Ami, Musubi, and Goza – add depth, shine, and linearity, enhancing the interaction with natural light. Each product becomes a small material architecture.

Yosuke Kinoshita, from CANUCH studio, originally began collaborating with Look into Nature as Brand Director, and last year was invited to design a product for the first time.

## What has been his contribution?

Yosuke Kinoshita has guided a profound reflection on the meaning and role of our products, helping define Look into Nature's visual and conceptual identity. As he says: *"This project began by revisiting the meaning and role of existing products. Based on the words Look into Nature, we introduced the concept of 'harmonizing landscapes' so that they resonate with the environment and make one's actions part of the landscape."* His vision has translated Japanese sensitivity to nature and balance between space, objects, and environment into a contemporary language aligned with our philosophy. Among other partnerships, Michael Geldmacher and Stone Designs bring an international perspective to the collection.

## In che modo la utilizzate nel design dei vostri prodotti?

Nel nostro progetto l'igusa è trattata come **un rivestimento**, alla stregua di un tessuto prezioso. Non è solo decorazione: è parte funzionale dell'oggetto. La applichiamo in forma di fogli intrecciati che avvolgono la struttura, ne definiscono la silhouette e contribuiscono a creare una qualità dell'aria più sana. Inoltre, grazie a un sistema di fissaggio con velcro, l'igusa è **rimovibile e sostituibile**: si può cambiare colore, trama o espressione, proprio come si farebbe con un rivestimento tessile. Questo permette ai prodotti di evolvere nel tempo insieme alla vita di chi li usa.

L'igusa ha una caratteristica unica: essendo un intreccio naturale, si piega solo in una direzione. Da questo limite abbiamo ricavato la nostra grammatica formale, che chiamiamo Weaving Line.

Le curvature dei prodotti, le superfici e i profili rispettano la logica del materiale, creando forme ordinate ed essenziali. Le trame – Ami, Musubi e Goza – aggiungono profondità, lucentezza e linearità diverse, amplificando il dialogo con la luce naturale. Ogni prodotto diventa così una piccola architettura materica.

Yosuke Kinoshita, dello studio CANUCH, ha iniziato prima a collaborare con Look into Nature come Brand Director, e lo scorso anno è stato invitato a progettare un prodotto per la prima volta.

## Qual è stato il suo contributo?

Yosuke Kinoshita ha guidato una riflessione profonda sul significato e il ruolo dei prodotti, aiutandoci a definire l'identità visiva e concettuale di Look Into Nature.



Lounge chair from the HAZUKI collection, designed by ADAL R&D.  
Lounge Chair della collezione HAZUKI, design di ADAL R&D.

## How does their work integrate with Look into Nature?

Collaborating with international talents broadens our perspective.

Geldmacher states: *"Igusa is a dream material.*

*The craftsmanship, tradition, and rich history of igusa inspired us to create truly distinctive furniture pieces, while preserving it for future generations."*

Stone Designs adds: *"Working with Look into Nature is far more than an exercise in design.*

*It connects us with nature, with our human roots, producing solutions in harmony with the surrounding environment."*

## In conclusion, what does igusa represent for Look into Nature?

Igusa represents a connection. It links past and future, craftsmanship and contemporary design, nature and inhabited space. It is a fragile yet powerful material, which today reclaims its role not only as a traditional element but as a new upholstery capable of shaping the way we live our spaces. At the same time, we see sustainability as the value that we want to take into the future, and we consider this the brand's greatest mission. Through our furniture collection that fits into modern spaces, we aim to share the beauty, functionality, and cultural richness of igusa with people all over the world.



Interiors of a traditional Japanese environment.  
Interno di un ambiente tradizionale giapponese.

*Come dice lui: "Questo progetto è iniziato con una revisione del significato e del ruolo dei prodotti esistenti. Sulla base delle parole Look into Nature, abbiamo presentato il concetto di 'armonizzare i paesaggi' in modo che risuonino con l'ambiente e rendano le proprie azioni parte del paesaggio."*

*Grazie alla sua visione, la sensibilità giapponese verso la natura e l'equilibrio tra spazio, oggetti e ambiente è stata tradotta in un linguaggio contemporaneo e coerente con la nostra filosofia.*

*Tra le altre collaborazioni ricordiamo Michael Geldmacher e Stone Designs che portano una visione internazionale alla collezione.*

## Come si integra il loro lavoro con Look into Nature?

*Collaborare con talenti internazionali amplia la nostra prospettiva.*

*Geldmacher afferma:*

*"L'igusa è il materiale dei sogni. L'artigianalità, la tradizione e la ricca storia che accompagnano l'igusa ci hanno ulteriormente ispirato a creare pezzi di arredamento che si distinguono davvero, proteggendo questa fibra anche per le generazioni future."*

*Stone Designs aggiunge:*

*"La collaborazione con Look into Nature è qualcosa di molto più spirituale di un semplice esercizio di design. Ci connette con la natura, con le nostre radici come esseri umani, producendo soluzioni in armonia con l'ambiente che ci circonda."*

## In conclusione, se ci dovesse raccontare, cosa rappresenta sinteticamente l'igusa per Look into Nature?

*L'igusa rappresenta un legame. Unisce passato e futuro, artigianato e contemporaneità, natura e spazio abitato. È un materiale fragile ma potente, che oggi torna a essere protagonista non solo come elemento della tradizione, ma come nuovo rivestimento capace di dare forma al modo in cui viviamo gli spazi.*

*Allo stesso tempo, vediamo nella sostenibilità il valore che vogliamo portare nel futuro e consideriamo questa la missione più importante del brand. Attraverso la nostra collezione di arredi, pensata per gli spazi moderni, condividiamo con il mondo la bellezza, la funzionalità e la ricchezza culturale dell'igusa.*

GLOBAL BUSINESS DIRECTOR  
OF LOOK INTO NATURE



## Kenji Hadama

After graduating from Kyushu Institute of Design, he joined ADAL Co., Ltd., where he built his career across overseas sourcing, product development, and corporate strategy. He played a key role in the launch of Look into Nature in 2019, ADAL's initiative to expand into international markets. In 2025, he became exclusively dedicated to the project and led the establishment of ADAL EUROPE SRL, initiating local production and full-scale activities in Italy.

Dopo la laurea presso il Kyushu Institute of Design, entra in ADAL Co., Ltd., dove sviluppa un percorso tra visione strategica e sviluppo internazionale, occupandosi di sourcing globale, innovazione di prodotto e corporate strategy. Nel 2019 è tra i protagonisti del lancio di Look into Nature, il progetto con cui ADAL apre il proprio dialogo con i mercati internazionali. Nel 2025 si dedica interamente a questa visione guidando la nascita di ADAL EUROPE SRL, avviando la produzione locale e una presenza strutturata in Italia.

# BALANCE TAKES SHAPE AT THE MILANO DESIGN WEEK

*L'equilibrio prende forma alla Milano Design Week*

On the occasion of Fuorisalone 2026, we'll open the doors of Casa Starpool Milano for CHŌWA – Crafting Balance, an installation created exclusive by Look into Nature for us at Starpool.

This project combines technology and nature, alpine culture and Japanese tradition, turning design into an all-round experience of well-being, harmony and regeneration. Inspired by the Japanese concept CHŌWA – the harmonious balance between body, mind and environment – the experience encourages to rediscover balance as a conscious practice, built over time through attention, listening and exchange with the surrounding environment.

Our Longevity SPA, reinterpreted by Look into Nature, gives life to the CHŌWA Capsule Edition with:

- **Zerobody Dry Float**, a profound and regenerating floating experience;

- **Zerobody Cryo**, for physical recovery thanks to controlled exposure to cold.

Both products have been enriched with an exclusive covering in igusa, the traditional Japanese rush, symbol of ancient tradition meeting contemporary innovation. CHŌWA becomes the ideal space for a break in the frenzy of the Milano Design Week: an invitation to slow down and pursue the authentic balance between body, mind and environment.

*L'equilibrio prende forma alla Milano Design Week  
In occasione del Fuorisalone 2026, apriamo le porte di Casa Starpool Milano a CHŌWA – Crafting Balance, un'installazione firmata Look into Nature in esclusiva per noi di Starpool.*

*Un progetto che mette in dialogo tecnologia e natura, cultura alpina e tradizione giapponese, trasformando il design in un'esperienza immersiva di benessere, armonia e rigenerazione.*

*Ispirato al concetto giapponese di CHŌWA – l'allineamento armonioso tra corpo, mente e ambiente – il percorso invita a riscoprire l'equilibrio come pratica consapevole, costruita nel tempo attraverso attenzione, ascolto e relazione con ciò che ci circonda.*

*La nostra Longevity SPA reinterpretata da Look into Nature dà vita alla CHŌWA Capsule Edition con:*

- **Zerobody Dry Float**, per un'esperienza di galleggiamento profondo e rigenerante

- **Zerobody Cryo**, per il recupero fisico attraverso il freddo controllato.

*Entrambi impreziositi da un esclusivo rivestimento in igusa, il tradizionale giunco giapponese, simbolo di una cultura millenaria che incontra l'innovazione contemporanea. Nel ritmo frenetico della Milano Design Week, CHŌWA diventa uno spazio di pausa: un invito a rallentare e a ritrovare un equilibrio autentico tra corpo, mente e ambiente.*



# 調CHŌ和WA

## INVITATION

**MILANO DESIGN WEEK 2026, 20–26 aprile  
Casa Starpool Milano, via Durini 27**

## 調CHŌ和WA

**Crafting balance**  
和する2つのハーモニー

Look  
into  
Nature



STARPOOL

# wGAME

*In a time that goes faster and faster, choosing your own pace is an act of consciousness.*

*In un tempo che accelera, scegliere il proprio ritmo è un atto di consapevolezza.*

Read each question and choose the answer that best represents you in this moment.  
Count the answers and discover what your body is asking you.

**Leggi ogni domanda e scegli in modo istintivo la risposta che ti rappresenta di più al momento.**  
*Conta le risposte e scopri cosa il tuo corpo ti sta chiedendo oggi.*

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1. Your body now feels _____<br>1. Il tuo corpo ora si sente              | <input type="checkbox"/> <b>A</b> Light and relaxed<br>Leggero e disteso              | <input type="checkbox"/> <b>B</b> Tense and stiff<br>Teso e rigido                              |
| 2. Your mind now feels _____<br>2. La tua mente ora si sente              | <input type="checkbox"/> <b>A</b> Clear and alert<br>Chiara e presente                | <input type="checkbox"/> <b>B</b> Distracted and overwhelmed<br>Distratta e sovraccarica        |
| 3. Your inner rhythm is _____<br>3. Il tuo ritmo interiore ora è          | <input type="checkbox"/> <b>A</b> Calm and steady<br>Calmo e regolare                 | <input type="checkbox"/> <b>B</b> Fast and restless<br>Accelerato e irrequieto                  |
| 4. Now you'd like _____<br>4. Ora preferiresti                            | <input type="checkbox"/> <b>A</b> Peace and quiet<br>Silenzio e quiete                | <input type="checkbox"/> <b>B</b> Inputs and background sounds<br>Stimoli e suoni di sottofondo |
| 5. Your pace now feels _____<br>5. Il tuo passo ora è                     | <input type="checkbox"/> <b>A</b> Relaxed and fluid<br>Sciolto e fluido               | <input type="checkbox"/> <b>B</b> Stiff and rushed<br>Rigido e accelerato                       |
| 6. Your free time now feels _____<br>6. Il tuo tempo libero ora ti sembra | <input type="checkbox"/> <b>A</b> Refreshing and enjoyable<br>Rigenerante e piacevole | <input type="checkbox"/> <b>B</b> Too little and frustrating<br>Insufficiente e frustrante      |
| 7. Your emotions are _____<br>7. Il tuo stato emotivo ora è               | <input type="checkbox"/> <b>A</b> Peaceful and steady<br>Sereni e stabili             | <input type="checkbox"/> <b>B</b> Irritable and confused<br>Irritabile e frammentato            |
| 8. Your breathing is _____<br>8. Il tuo respiro è                         | <input type="checkbox"/> <b>A</b> Deep and regular<br>Profondo e regolare             | <input type="checkbox"/> <b>B</b> Short and fast<br>Corto e veloce                              |
| 9. Your energy is _____<br>9. Al momento la tua energia è                 | <input type="checkbox"/> <b>A</b> Flowing and steady<br>Fluida e continua             | <input type="checkbox"/> <b>B</b> Scattered and fluctuating<br>Dispersa e altalenante           |

#### Mostly A

Your body is relaxed. Keep your pace, release any remaining tension and breathe deeper. Scan the QR code and let our deep listening playlist guide you to extend your relaxation.



#### Maggioranza A

*Il tuo corpo è rilassato: mantieni il ritmo, sciogli le tensioni e allunga il respiro. Inquadra il QR code e lasciati ispirare dalla playlist di Deep Listening per prolungare il tuo relax.*

#### Mostly B

Your body is asking you to slow down. Take a break: sit down and breathe deeply. Scan the QR code and find quiet and inner peace with this mindfulness playlist.



#### Maggioranza B

*Il tuo corpo desidera rallentare. Concediti una pausa: siediti e respira a fondo. Inquadra il QR code per ritrovare calma e pace interiore con questa playlist di Mindfulness.*



ph. Gaia Panozzo

your wellness partner, since 1975

**STARPOOL**

wellness concept