

COMPANY PROFILE
2026

COMPANY PROFILE



01 LA NOSTRA STORIA E IDENTITÀ |
OUR HISTORY AND IDENTITY

- 7

Albatros: una storia che ci fa sognare ancora –
Le radici dell’innovazione dal 1982 e l’acquisizione
da parte del Gruppo Megius

*Albatros: A Story That Still Makes Us Dream – The roots of innovation
since 1982 and the acquisition by the Megius Group*
- 10

**La nostra Vision e i Valori – Il benessere
quotidiano come beneficio universale e l’impegno
etico**

*Our Vision and Values – Daily wellness as a universal benefit and our
ethical commitment*
- 12

**La nostra Mission – L’unione perfetta tra il
benessere orizzontale e quello verticale**

*Our Mission – The perfect union between horizontal and vertical
wellness*
- 14

**La storia del Benessere (1982-2026) – La
cronologia dei grandi successi, e delle icone del
brand**

*The History of Wellness (1982-2026) – The chronology of great
successes and brand icons*

02 FILOSOFIA, RICERCA E INNOVAZIONE |
I PHILOSOPHY, RESEARCH, AND INNOVATION

- 16

**Le Idroemozioni – L’acqua come esperienza
sensoriale documentata e rigenerazione profonda**

*Hydro-emotions – Water as a documented sensory experience
and deep regeneration*
- 20

**La nostra firma – L’evoluzione grafica e il
significato profondo del logo Albatros**

*Our Signature – The graphic evolution and profound meaning
of the Albatros logo*
- 22

**Lo showroom di Mestrino – Il nuovo spazio
armonioso dedicato a clienti e professionisti**

*The Mestrino Showroom – The new, harmonious space
dedicated to clients and professionals*
- 24

**Made in Albatros – L’etica aziendale, la
valorizzazione delle competenze locali e la qualità
della vita**

*Made in Albatros – Corporate ethics, the enhancement of local
expertise, and quality of life*

Indice//Index

- 25

**Ricerca e sviluppo – Le tecnologie che
rivoluzionano il relax: Secret System, Microsilk,
Silence SPA e Green Plus**

*Research and Development – The technologies revolutionizing
relaxation: Secret System, Microsilk, Silence SPA, and Green Plus*
- 28

**Adv Albatros – La storia della nostra
comunicazione dagli anni '80 a oggi**

*Albatros Advertising – The history of our communication from the 1980s
to today*

03 I NOSTRI PRODOTTI |
I OUR PRODUCTS

- 34

**Saune e Hammam: Ethix e Soha
sauna, Hammam Plu, Hammam plus
enclosures**

*Saunas and Hammams: Ethix and Soha sauna | Hammam Plus
and Hammam Plus enclosures*
- 37

**Le Minipiscine: Secret System,
Glamour, Privè, Overflow, Swim**

*Pools: Secret System, Glamour, Privè,
Overflow, Swim*
- 54

Colonne da esterno

Outdoor shower columns
- 57

**Le vasche: Secret System & Glamour,
Talima & Ethos, Altea & Idea**

Bathtubs: Secret System & Glamour, Talima & Ethos, Altea & Idea

04 PRESENZA SUL TERRITORIO E SUPPORTO |
I LOCAL PRESENCE AND SUPPORT

- 68

**I Centri Assistenza – La rete di supporto
tecnico in Italia e nel mondo**

*Service Centers – The technical support network in Italy and
worldwide*



Albatros: una storia che ci fa sognare ancora

ALBATROS: A BRAND THAT MADE US DREAM

“Alla fine degli anni '80, la mia strada si incrociò con quella di Federico Andronico, che nel 1982, insieme a Lucio Lenardon, Mario D'Andrea e Giannino Sandrin fondò Albatros. Al tempo mi presentai come fornitore di profili per i primi box doccia combinati. In quegli anni, il mercato era dominato dalle vasche da bagno, che attiravano moltissimo i consumatori. Albatros ebbe la fortuna di intercettare questa tendenza e introdurre il fenomeno dell'idromassaggio, conquistando gran parte del mercato grazie alle vasche in acrilico.”

Davide Venturato
PRESIDENTE GRUPPO MEGIUS

“In the late 1980s, my path crossed with Federico Andronico, who, together with Lucio Lenardon, Mario D'Andrea, and Giannino Sandrin, founded Albatros in 1982. At the time, I introduced myself as a supplier of profiles for the first combination shower enclosures. At the time, the market was dominated by bathtubs, which were a huge draw for consumers. Albatros was fortunate to intercept this trend and introduce the hydromassage phenomenon, capturing a large portion of the market with acrylic tubs.”

*Davide Venturato
PRESIDENT OF THE MEGIUS GROUP*



*On June 9, 2025,
Albatros was acquired by
Davide Venturato, who, together
with his son Marco, wrote a new
chapter in the brand's history.*

**Il 9 giugno 2025, Albatros
viene acquisita da Davide
e Marco Venturato, inglobando il
marchio nel gruppo Megius per
scrivere un nuovo capitolo della
storia del brand.**

La sede produttiva viene mantenuta
a Spilimbergo, riaffermando la
centralità nello storico distretto
dell'idromassaggio. Questa scelta
strategica permette ad Albatros
di valorizzare le competenze
d'eccellenza del territorio friulano,
coniugando la solidità della
tradizione produttiva locale con una
visione imprenditoriale proiettata
verso il futuro.

*The production site remains in
Spilimbergo, reaffirming its central
position in the historic hydromassage
district. This strategic choice allows
Albatros to leverage the excellent
expertise of the Friuli region,
combining the strength of the local
manufacturing tradition with a
forward-looking entrepreneurial
vision.*



Vision

La nostra vision è trasformare il wellness da un privilegio esclusivo a un **beneficio quotidiano per tutti**, elevando la qualità della vita in ogni angolo del mondo. Dal **1982**, Albatros interpreta l'aspirazione profonda di regalare momenti di benessere privato e intimo attraverso l'eccellenza del design italiano applicato a saune, bagni turchi e mini spa. Scegliere noi significa affidarsi a un'esperienza lunga oltre quarant'anni: una storia che firma ogni progetto con l'**impegno della continuità, radici profonde e una passione** che si rinnova costantemente nel tempo.

Siamo proiettati verso un futuro in cui la cura di sé entra in ogni casa, passando dal semplice soddisfacimento delle necessità all'esaudimento dei desideri più profondi.

Our vision is to transform wellness from an exclusive privilege to a daily benefit for everyone, elevating the quality of life in every corner of the world. Since 1982, Albatros has embodied the profound aspiration of providing moments of private and intimate well-being through the excellence of Italian design applied to saunas, Turkish baths, and mini spas. Choosing us means relying on over forty years of experience: a history that shapes every project with a commitment to continuity, deep roots, and a passion that is constantly renewed over time.

We are projected toward a future where personal care enters every home, moving from simply satisfying needs to fulfilling the deepest desires.



Valori



In questo percorso ci lasciamo guidare dai nostri **valori cardine**, che trovano la loro sintesi perfetta nella figura dell'uccello che ci rappresenta. In essa risiede la nostra idea di **libertà**, intesa come l'ambizione costante di esplorare nuovi orizzonti dell'**innovazione estetica e funzionale**, ma soprattutto la nostra **speranza**: il desiderio concreto di plasmare un avvenire migliore, votato al **benessere** e alla **qualità della vita**. Questo slancio verso il futuro è inscindibile da una profonda **responsabilità verso l'ambiente circostante**: un impegno etico che guida il nostro agire quotidiano, affinché l'**eccellenza produttiva italiana** non sia solo una ricerca della perfezione, ma un progresso consapevole e in costante armonia con il mondo che ci ospita.

On this journey, we are guided by our core values, which find their perfect synthesis in the figure of the bird that represents us. This embodies our idea of freedom, understood as the constant ambition to explore new horizons of aesthetic and functional innovation, but above all, our hope: the concrete desire to shape a better future, dedicated to well-being and quality of life. This drive toward the future is inseparable from a profound responsibility toward the surrounding environment: an ethical commitment that guides our daily actions, ensuring that Italian manufacturing excellence is not simply a pursuit of perfection, but a conscious progress in constant harmony with the world around us.



Mission

Albatros dal 1982 incarna l'intento di regalare un momento di benessere privato e intimo, un progetto che viene composto da saune, bagni turchi, vasche e mini spa. Il benessere Albatros si manifesta oggi in una sintesi perfetta tra dimensione orizzontale e verticale, abbracciando l'intero ecosistema del wellness a 360 gradi. Con l'integrazione nel Gruppo Megius, questa missione si è consolidata definitivamente: la nostra storica maestria nel benessere orizzontale — fatto di distensione e dell'abbraccio profondo che

solo l'idromassaggio e le mini-spa sanno offrire — incontra ed integra il dinamismo del benessere verticale. Quest'ultimo, espresso attraverso sistemi doccia e colonne evolute, trasforma il flusso dell'acqua in pura energia vitale e forza rigenerante. Queste due anime convivono stabilmente in ogni nostra soluzione, fondendo la staticità del relax disteso con la vitalità del percorso verticale, per offrire un'esperienza di benessere totale, tangibile e ormai priva di ogni confine spaziale.

Since 1982, Albatros has embodied the vision of providing a private and intimate moment of well-being, a project comprising saunas, Turkish baths, tubs, and mini spas. Albatros wellness today manifests itself in a perfect synthesis of the horizontal and vertical dimensions, embracing the entire 360-degree wellness ecosystem. With our integration into the Megius Group, this mission has been definitively consolidated: our historic mastery of horizontal wellness—consisting of relaxation and the profound embrace that only hydromassage and mini spas can offer—

meets and integrates the dynamism of vertical wellness. The latter, expressed through advanced shower systems and columns, transforms the flow of water into pure vital energy and regenerating power. These two souls coexist steadily in every one of our solutions, blending the static nature of relaxed relaxation with the vitality of the vertical path, to offer a total, tangible wellness experience, now free from all spatial boundaries.

La storia del Benessere (1982–2026)

THE HISTORY OF WELLBEING (1982–2026)

1982

LE RADICI DELL'INNOVAZIONE

A Spilimbergo, nel cuore del bacino friulano del wellness, Federico Andronico, Lucio Lenardon, Mario D'Andrea e Giannino Sandrin fondono Albatros. Grazie a una profonda competenza nel settore, il brand nasce con la missione di rivoluzionare la cultura dell'idromassaggio in Italia.



1989



L'azienda introduce Plurima, un box doccia idromassaggio all'avanguardia pensato per chi cerca la perfezione della forma anche in uno stile di vita dinamico.

PLURIMA: PERFORMANCE E DINAMISMO

1992

WELLNESS D'AUTORE: PLUVIA E VIS À VIS

La collaborazione con grandi designer definisce il decennio: Pluvia di Farinatti: Box multifunzione che introduce ufficialmente il concetto di "wellness domestico". Vis à Vis di Rossari: La vasca pensata per il relax a due, dotata di doppi comandi indipendenti.



2000



ARMONIA PER IL NUOVO MILLENNIO: PLUVIA 130

Con l'arrivo del 2000, il box doccia Pluvia 130 risponde alla frenesia del mondo moderno con pareti trasparenti e finiture satinare, offrendo un rifugio di armonia rigenerante.

2003



MIMESIS: L'ALTA GAMMA DEL BENESSERE

Lo studio Farinatti firma Mimesis, una linea di cabine doccia d'eccellenza che integra tecnologie avanzate, come il bagno turco, in un design minimale.

2011

IL TATTO DEL BENESSERE: SURI E IL WHIVE™

Viene presentata Suri, la prima vasca nell'esclusivo materiale WhiVe™ (White Velvet). Opaco, vellutato e antibatterico, Suri introduce i sistemi Airpool e IdroTwo con interfaccia soft-touch.



2019



L'ANNO D'ORO DEL DESIGN E DEI BREVETTI

Albatros domina la scena internazionale ricevendo prestigiosi premi: ADI Ceramics & Bathroom Design Award: Per l'innovativo e brevettato Secret System, applicato alla vasca Syraka e alla minipiscina Modula Pool di Claudio Papa. Premi per Hammam Plus: Il prodotto vince l'European Product Design Award™ ed entra nell'ADI Design Index, concorrendo ufficialmente per il Compasso d'Oro.

2026



IL FUTURO È OGGI: MIRIS E ASTER

Il debutto delle minipiscine Miris e Aster consacra l'unione tra il saper fare di Spilimbergo e il design d'avanguardia del Gruppo Megius. Tra linee avvolgenti, cromoterapia e sistemi di sanificazione avanzati, Albatros continua a definire i nuovi confini della spa privata.

1986

Nasce Firma, la prima vasca che segna una pietra miliare nel settore. Non più semplice sanitario, ma vero oggetto d'arredo, Firma unisce per la prima volta un'estetica ricercata ai benefici del benessere fisico.

IL DESIGN ENTRA IN SCENA: FIRMA



1990

Gli anni '90 si aprono con tre successi straordinari: Combine: Il pioniere del "combinato" vasca-doccia, soprannominato "lo spazio risolto". Arcadia: Vasca angolare dal design minimale e funzionale. Beverly: La prima minipiscina domestica, progettata per condividere il relax in coppia con una libertà di movimento senza precedenti.

L'ERA DELLE ICONE: COMBINE, ARCADIA E BEVERLY



1998

Albatros lancia Harry's Bar, una minipiscina concepita come un vero "swimming bar" con vassoio centrale, trasformando il momento del bagno in un'esperienza di socializzazione.

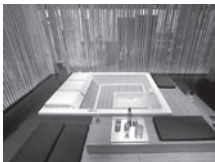
SOCIALITÀ E RELAX: HARRY'S BAR



2004

L'innovazione si sposta sui materiali e sull'architettura: Rossovivo di Farinatti: Vasca autoportante in materiale traslucido colorato, icona del centro stanza. Niwa di Citterio & Brioschi: Mini Spa architettonica in Flexiteek e materiali eco-compatibili, perfetta sintesi tra indoor e outdoor.

AVANGUARDIA MATERICA: ROSSOVIVO E NIWA



2018



Nasce Hammam Plus, un sistema di bagno turco che si integra nell'arredo casa con mensole e appendini funzionali.

NUOVI PRODOTTI

2025

Davide e Marco Venturato acquisiscono l'azienda, segnando un passaggio generazionale d'eccellenza. La nuova strategia rafforza il polo produttivo di Spilimbergo e potenzia la visione commerciale della sede di Mestrino.

PASSAGGIO STRATEGICO: LA NUOVA GUIDA DEL GRUPPO MEGIUS

Idroemozioni

HYDROEMOTIONS

L'armonia del design incontra la tecnologia, dando vita a delle vere e proprie esperienze dove calore e acqua diventano elementi progettuali capaci di generare idroemozioni. Nascono così le Idroemozioni: l'acqua diventa esperienza sensoriale, capace di rigenerare il corpo e rilassare la mente. Ogni getto, ogni temperatura, ogni flusso racconta un modo nuovo di prendersi cura di sé. Entrare in una vasca Albatros non è una semplice pausa, ma un percorso emozionale ben preciso. È sentire sulla pelle molto più di semplici getti e temperature, ma sensazioni intense: un massaggio che abbraccia il corpo, che avvolge, e che restituisce energia. Questa è l'Idroemozione. L'incontro perfetto tra acqua e corpo, dove ogni flusso è pensato per generare uno stato d'animo. È ciò che trasforma un gesto quotidiano in un momento vero, personale e indimenticabile.

Le idroemozioni sono la nostra firma: non è solo idromassaggio, è il movimento dell'acqua che gira attorno alle sensazioni.

Harmony of design meets technology, giving rise to authentic experiences where heat and water become design elements capable of generating hydroemotions. This is how Hydroemotions are born: water becomes a sensorial experience, capable of regenerating the body and relaxing the mind. Every jet, every temperature, every flow expresses a new way of pampering yourself. Stepping into an Albatros tub is not a simple break, but a very specific emotional journey. It means feeling much more than simple jets and temperatures on your skin, but intense sensations: a massage that embraces the body, envelops it, and restores energy. This is Hydroemotion. The perfect encounter between water and body, where every flow is designed to generate a state of mind. It is what transforms an everyday gesture into a truly personal, unforgettable moment.

Hydroemotions are our signature: it's not just hydromassage, it's the movement of water that revolves around sensations.

Esiste una connessione profonda tra l'essere umano e l'acqua. La scienza riconosce in questo legame uno stato di calma e chiarezza mentale che si attiva naturalmente quando siamo immersi in contesti acquatici. È l'antidoto perfetto alla condizione di stress cronico, ansia e iperattività che caratterizza la nostra vita moderna.

Le Idroemozioni nascono proprio qui, dove la tecnologia del benessere incontra il rilassamento. Non sono solo momenti di pausa, ma veri e propri catalizzatori di un profondo equilibrio rigenerativo.

There's a profound connection between humans and water. Science recognizes this bond as a state of calm and mental clarity that occurs naturally when we're immersed in aquatic environments. It's the perfect antidote to the chronic stress, anxiety, and hyperactivity that characterizes our modern lives.

Hydroemotions are born precisely here, where wellness technology meets relaxation. They're not just moments of respite, but true catalysts for a profound, regenerative balance.



L'Idroemozione non è solo una percezione,
ma un processo documentato che agisce su più livelli:

Hydroemotion is not just a perception, but a documented process that acts on multiple levels:

• **Dimensione neurobiologica:**

L'acqua agisce naturalmente, riducendo lo stress e stimolando l'equilibrio emotivo.

Neurobiological Dimension: Water works naturally, reducing stress and stimulating emotional balance.

• **Equilibrio neurochimico:**

L'immersione e il contatto con l'acqua favoriscono il rilascio di dopamina, serotonina e ossitocina, le fonti naturali della serenità e del piacere.

Neurochemical Balance: Immersion and contact with water promote the release of dopamine, serotonin, and oxytocin, the natural sources of serenity and pleasure.

• **Armonia sensoriale:**

Il ritmo fluido dell'acqua crea un impatto fisico immediato: regolarizza il battito cardiaco e la pressione, inducendo uno stato di rilassamento profondo e rigenerante.

Sensory Harmony: The flowing rhythm of the water creates an immediate physical impact: it regulates the heartbeat and blood pressure, inducing a state of deep and regenerating relaxation.

• **Rigenerazione cognitiva:**

L'acqua stimola la cosiddetta soft fascination, un'attenzione fluida e riposante che permette alla mente di disconnettersi dal sovraccarico di stimoli quotidiani e recuperare la propria lucidità.

Cognitive Regeneration: Water stimulates so-called soft fascination, a fluid and restful attention that allows the mind to disconnect from the overload of daily stimuli and regain its clarity.

• **Valore simbolico:**

L'acqua è un elemento che risveglia memorie intime e positive. È un "paesaggio interiore" che evoca protezione, libertà e appartenenza, trasformando l'ambiente circostante in un rifugio sicuro.

Symbolic Value: Water is an element that awakens intimate and positive memories. It is an "inner landscape" that evokes protection, freedom, and belonging, transforming the surrounding environment into a safe haven.



**Le Idroemozioni
portano questa
potenza
rigenerativa
dentro casa,
trasformando
un gesto
quotidiano
in un percorso
sensoriale preciso.**

Hydroemotions bring this regenerative power into the home, transforming an everyday gesture into a precise sensory journey.

Le ricerche dimostrano che chi vive regolarmente vicino all'acqua gode di una maggiore soddisfazione di vita e di livelli di tensione drasticamente ridotti.

Research shows that those who regularly live near water enjoy greater life satisfaction and dramatically reduced levels of tension.

1982 →

1984 →

1989 →

1993 →

2000 →

2018 →

2026 ↓

albatros
system

Albatros system

Albatros
SYSTEM
Idromassaggio di razza

Albatros

albatros
IDROEMOZIONI

Albatros

La nostra firma

Our signature

Il nostro logo è cambiato, ma l'anima resta la stessa: le idroemozioni sono il filo conduttore che unisce la nostra esperienza storica al desiderio di relax. È un'evoluzione che parte da lontano, trasformando decenni di ricerca tecnica in un linguaggio nuovo, capace di far vibrare i sensi e di dare un volto contemporaneo a quella firma che, da sempre, racconta l'eccellenza dell'acqua.

Il logo Albatros è molto più di un semplice nome: è un simbolo che racchiude l'essenza stessa della nostra filosofia. Tutto ruota attorno a quella "A" così particolare, un tratto grafico capace di raccontare una storia. In quel segno, lo sguardo riconosce immediatamente l'ala dell'albatros, simbolo di una leggerezza e di una libertà che cerchiamo di trasferire in ogni nostro progetto. La nostra



"A" non si limita a delineare una forma, ma punta con decisione verso l'alto, verso il futuro; il suo profilo

ricorda il becco dell'uccello, richiamando l'idea stessa di proiettarsi verso l'alto, elevando così il concetto di benessere a una dimensione superiore. Ma è nel cuore di quella curva che vibra l'elemento vitale della nostra azienda: il movimento dell'acqua. Quel profilo fluido evoca lo scorrere armonioso, il flusso rigenerante e la forza pacifica dell'onda, ponendo l'acqua al centro esatto del nostro universo produttivo.

Our logo has changed, but the spirit remains the same: hydroemotions are the common thread that unites our historic experience with the desire for relaxation. It's an evolution that began a long time ago, transforming decades of technical research into a new language, capable of thrilling the senses and giving a contemporary face to that signature that has always embodied the excellence of water.

The Albatros logo is much more than just a name: it is a symbol that embodies the very essence of our philosophy. Everything revolves around that distinctive "A," a graphic trait capable of telling a story. In that symbol, the eye immediately recognizes the wing of the albatross, a symbol of lightness and freedom that we strive to convey in every one of our projects. Our "A" doesn't simply outline a shape, but points decisively upward, toward the future; its profile recalls the bird's beak, evoking the very idea of projecting itself upward, thus elevating the concept of well-being to a higher dimension. But it is at the heart of that curve that the vital element of our company vibrates: the movement of water. That fluid profile evokes the harmonious flow, the regenerating current, and the peaceful power of waves, placing water at the exact center of our production universe.

Albatros
idroemozioni

È un richiamo costante all'idromassaggio e alla cura del corpo, una promessa di relax che si rinnova ogni giorno. Infine, in quel tratto così morbido e naturale, si scorge la gestualità di una mano che disegna un'onda nell'aria. È l'impronta umana dei nostri artigiani, un gesto che parla di cura, di attenzione al dettaglio e di una sapienza tecnica che trasforma la tecnologia in un'esperienza sensoriale avvolgente.

Questi concetti guidano il nostro agire quotidiano e ci legano indissolubilmente alla figura mitica dell'uccello che ci rappresenta. In essa ritroviamo la nostra idea di libertà, intesa come l'ambizione costante di esplorare e scoprire nuovi orizzonti dell'innovazione estetica e funzionale; la speranza, ovvero il desiderio concreto di un avvenire migliore orientato alla qualità della vita; e infine una profonda responsabilità verso l'ambiente circostante, affinché l'eccellenza produttiva italiana sia sempre in armonia con il mondo che ci ospita. Così, natura, acqua e talento umano si fondono in un unico simbolo, portando con sé l'eredità e il futuro di Albatros

It's a constant reminder of hydromassage and body care, a promise of relaxation renewed every day. Finally, in that soft and natural line, we glimpse the gesture of a hand drawing a wave in the air. It's the human touch of our artisans, a gesture that speaks of care, attention to detail, and a technical expertise that transforms technology into an immersive sensory experience.

These concepts guide our daily actions and inextricably link us to the mythical figure of the bird that represents us. In it, we find our idea of freedom, understood as the constant ambition to explore and discover new horizons of aesthetic and functional innovation; hope, or rather, the concrete desire for a better future focused on quality of life; and finally, a profound responsibility towards the surrounding environment, ensuring that Italian manufacturing excellence is always in harmony with the world around us. Thus, nature, water, and human talent merge into a single symbol, carrying with it the legacy and future of Albatros.

Lo showroom di Mestrino

*The showroom
in Mestrino*

A seguito dell'acquisizione nel 2025, Albatros ha inaugurato un nuovo spazio espositivo presso lo stabilimento di Mestrino. Un ambiente armonioso ed elegante dedicato a clienti, architetti e designer. Qui è possibile ammirare e testare dal vivo minipiscine, vasche e saune funzionanti, contestualizzate in un'atmosfera unica dove il design incontra la materia.

A seguito dell'acquisizione nel 2025, Albatros ha inaugurato un nuovo spazio espositivo presso lo stabilimento di Mestrino. Un ambiente armonioso ed elegante dedicato a clienti, architetti e designer. Qui è possibile ammirare e testare dal vivo minipiscine, vasche e saune funzionanti, contestualizzate in un'atmosfera unica dove il design incontra la materia.



Made in Albatros

Albatros si impegna a creare soluzioni che fondono design sofisticato e sostenibilità economica, offrendo un valore aggiunto distintivo che non scende a compromessi sulla qualità o sulla responsabilità ambientale. Attraverso una sapienza tecnica in costante evoluzione, l'azienda progetta risposte versatili per i mercati globali, trasformando il benessere in un'esperienza universale e accessibile. L'obiettivo finale è il raggiungimento di un equilibrio perfetto tra estetica, funzionalità ed esclusività, rendendo la cura di sé una realtà quotidiana capace di adattarsi ai nuovi bisogni dei clienti in tutto il mondo.

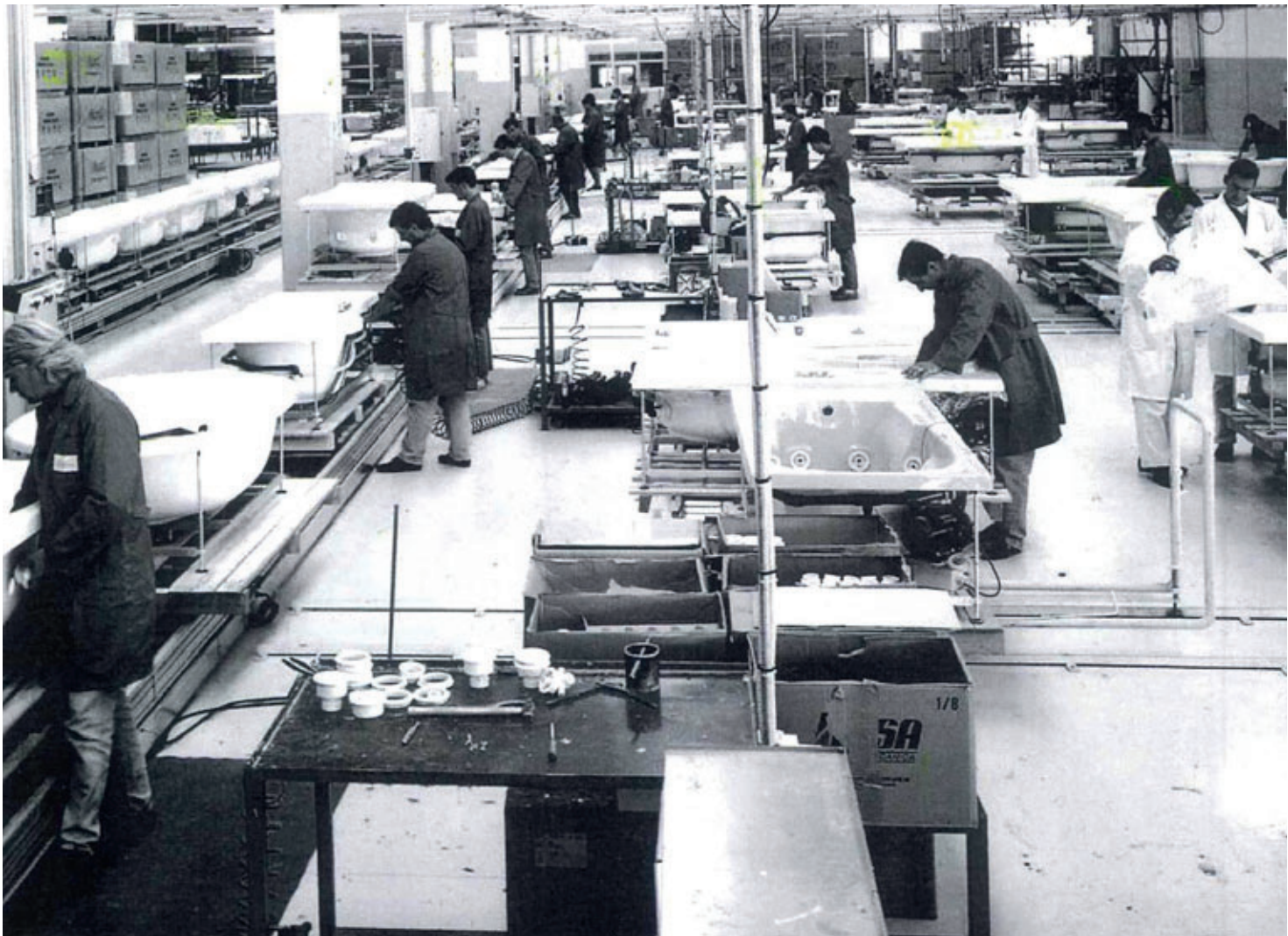
Nel corso della sua storia, Albatros ha saputo anticipare l'evoluzione dell'ambiente bagno, trasformando l'uso dell'acqua da semplice necessità funzionale in un'esperienza emozionale di rigenerazione profonda. Attraverso un percorso segnato da innovazioni che hanno ridefinito i canoni del settore, il brand coniuga oggi purezza estetica ed efficacia tecnologica per rispondere agli stili di vita più ricercati. Questa visione

Albatros is committed to creating solutions that blend sophisticated design and economic sustainability, offering distinctive added value without compromising on quality or environmental responsibility. Through constantly evolving technical expertise, the company designs versatile solutions for global markets, transforming wellness into a universal and accessible experience. The ultimate goal is to achieve a perfect balance between aesthetics, functionality, and exclusivity, making personal care a daily reality capable of adapting to the evolving needs of customers around the world.

si concretizza nello spazio espositivo di Mestrino, un ambiente armonioso pensato per professionisti e clienti, dove l'eccellenza del design Albatros, tra minipiscine, vasche, hammam e saune, viene presentata attraverso prodotti funzionanti e perfettamente contestualizzati.

Albatros mette al centro la qualità della vita e del lavoro, promuovendo un'etica aziendale fondata sul rispetto, la sicurezza e la valorizzazione del capitale umano. Attraverso l'uso strategico di nuove tecnologie e materiali performanti, il brand realizza prodotti innovativi che armonizzano stile e funzione, trasformando l'innovazione tecnica in uno strumento concreto per rispondere alle necessità dell'utente. Questo approccio dà vita a un design maturo e consapevole, che si allontana dalla cultura dell'arredo "usa e getta" per puntare su affidabilità e dettagli curati, offrendo un'esperienza di relax che diventa espressione di un vero e proprio stile di vita.

Throughout its history, Albatros has anticipated the evolution of the bathroom, transforming the use of water from a simple functional necessity into an emotional experience of profound regeneration. Through a journey marked by innovations that have redefined the canons of the industry, the brand today combines aesthetic purity and technological effectiveness to meet the most sophisticated lifestyles. This vision is embodied in the Mestrino showroom, a harmonious environment designed for professionals and clients, where the excellence of Albatros design—including mini-pools, tubs, hammams,



→

and saunas—is showcased through functional and perfectly contextualized products.

Albatros places quality of life and work at its core, promoting a corporate ethic based on respect, safety, and the valorization of human capital. Through the strategic use of new technologies and high-performance materials, the brand creates innovative products that harmonize style and function, transforming technical innovation into a tangible tool for meeting user needs. This approach gives rise to a mature and thoughtful design that distances itself from the culture of disposable furnishings and focuses on reliability and meticulous detailing, offering a relaxing experience that becomes the expression of a true lifestyle.



Ricerca e sviluppo

BENESSERE ORIZZONTALE E VERTICALE

Grazie all'integrazione nel Gruppo Megius, la nostra offerta si completa: oggi presentiamo una gamma di prodotti capace di abbracciare ogni dimensione del relax, unendo design d'avanguardia e tecnologie rigenerative.

Thanks to our integration into the Megius Group, our offering is now complete: today we present a range of products capable of embracing every dimension of relaxation, combining cutting-edge design and regenerative technologies.

→ **Secret System:**
L'idromassaggio invisibile



Premiato con l'ADI Ceramics & Bathroom Design Award, questo sistema rivoluziona l'estetica della vasca: Design Minimalista: Sottili fessure sostituiscono le bocchette tradizionali per un'estetica pulita. Tecnologia SecretJets: L'idromassaggio è integrato e non visibile, garantendo getti ergonomici senza elementi a vista.

Winner of the ADI Ceramics & Bathroom Design Award, this system revolutionizes the aesthetics of the tub: Minimalist Design: Thin slits replace traditional jets for a clean aesthetic. SecretJets Technology: The hydromassage is integrated and invisible, ensuring ergonomic jets without visible elements.

→ **Tecnologie**
Rigenerative



Progettate per il benessere del corpo: Microsil: Un esclusivo sistema a microbolle d'ossigeno che rende l'acqua lattiginosa. Favorisce l'ossigenazione della pelle, stimola il collagene e supporta il sistema immunitario. Filjets: Bocchette dal profilo ridotto integrate nel design della vasca, studiate per offrire un getto uniforme, elegante e avvolgente. Tutto questo è possibile grazie alle pompe: ossia dispositivi studiati per il ricircolo continuo dell'acqua attraverso i sistemi di filtrazione e trattamento.

Designed for the body's well-being: Microsil: An exclusive oxygen microbubble system that makes the water milky. It promotes skin oxygenation, stimulates collagen, and supports the immune system. Filjets: Low-profile jets integrated into the tub's design, designed to offer a uniform, elegant, and enveloping jet. All this is possible thanks to pumps: devices designed to continuously recirculate water through filtration and treatment systems.

→ **Comfort**
acustico



L'impatto sonoro si azzerà grazie alla tecnologia Silence SPA: l'esclusivo sistema di riscaldamento e ricircolo con pompa a inverter firmato Albatros. Progettato per abbattere i consumi energetici e i costi di gestione, garantisce una silenziosità estrema per un'esperienza di relax totale e senza interruzioni.

Silence SPA technology eliminates noise: Albatros' exclusive heating and recirculation system with an inverter pump. Designed to reduce energy consumption and operating costs, it guarantees extreme silence for a truly relaxing and uninterrupted experience.

→ **Green Plus:**
Sostenibilità e Igiene



L'impegno verso l'ambiente e la sicurezza della persona si traduce in caratteristiche tecniche specifiche: Protezione e Materiali: Utilizzo di Eco-Material (Solid Surface ecologico e resistente) trattato con tecnologia Microban per contrastare muffe e batteri. Gestione Intelligente: Grazie al Command SPA, è possibile controllare le funzioni della mini piscina da remoto. Efficienza Energetica: La Energy Saving Cover mantiene costante la temperatura dell'acqua, abbattendo drasticamente i consumi energetici.

Commitment to the environment and personal safety translates into specific technical features: Protection and Materials: Use of Eco-Material (eco-friendly and resistant Solid Surface) treated with Microban technology to combat mold and bacteria. Intelligent Management: Thanks to the Command SPA, you can control the hot tub's functions remotely. Energy Efficiency: The Energy Saving Cover keeps the water temperature constant, drastically reducing energy consumption.

Albatros

ForEver Box. Benessere senza confini.

Oltre ogni desiderio.
Totale e naturale. È il vostro
benessere, quello che nasce
in ForEver Box di Albatros.
Un prodotto concepito
per darvi tutto: doccia,
massaggio dorsale e verticale,
bagno turco e una grande
semplicità d'uso.
Per avere tutto il benessere del
mondo non serve andare lontano,
basta scegliere Albatros.



Per maggiori informazioni scrivere a:
Albatros S.p.A. - Via dell'Industria, 1 - 33087 Spilimbergo (PN)
Tel. 0427/40646 - Telex 320320 Albatros I - Fax 0427/40647
Cognome _____ Nome _____
Via _____ CAP _____ Città _____
Prov. _____ Tel. _____

IL PIACERE HA MOLTE POSIZIONI. ECCO LE PIÙ ATTRAENTI.



Vi presentiamo sei fra le più belle e
seducenti posizioni del piacere.
Sono le vasche idromassaggio della
Albatros System.
In ognuna degli oltre trenta modelli
di vasche idromassaggio Albatros, tutto,
dal resistentissimo materassi in metacrilato
all'innovativo design, dai comandi digi-
tali alle esclusive bocchette, è pensato per
garantire il massimo comfort.
L'idromassaggio Albatros si prende
cura del vostro corpo come nessuno: lo sti-
mola, lo tonifica, lo rilassa. A vostra scel-
ta. Basta regolare l'intensità e il gesto ac-
quatico delle bocchette.

A tutto il resto ci pensa lui, il vostro
insostituibile idromassaggio Albatros. Idro-
massaggio Albatros: un'emozione tutta da
vivere.
Scriveteci a 33087 Spilimbergo (PN)
Zona Industriale del Cova, 3 o telefonateci
allo 0427/40646, abbiamo ancora tante co-
se da dirvi.

Albatros
SYSTEM
Idromassaggio di razza



↑ Adv Albatros
anni 2000

↓ Adv Albatros
anni 1982



**VASCHE IDROMASSAGGIO
ALBATROS SYSTEM**

Un'azienda che, forte della pluriennale esperienza dei suoi tecnici e proiettata nel settore della ricerca, propone in sei modelli di varie forme e dimensioni, le vasche idromassaggio più avanzate.

Prodotte in 12 colori di serie abbinabili alle principali marche di sanitari. Uniche per la quantità di optional disponibili, questa qualificata produzione ha raccolto immediato consenso da parte di utilizzatori, architetti e rivenditori del settore. Il fattore sicurezza è per noi determinante, pertanto siamo a vostra completa disposizione per qualsiasi informazione o chiarimento.







**albatros
system**

VASCHE IDROMASSAGGIO
WHIRLPOOL BATH TUBS
BAIGNOIRES HYDROMASSAGE



Albatros system

COMODA

33097 SPILIMBERGO (PN)
Zona Industriale del Cosa, 3
Tel. (0427) 40.646
Telex 450650 ALBASY I

↑ Adv Albatros
anni 2000

modellata dall'acqua



modellante con acqua



Combine 2000 di Albatros



Albatros
idromassaggi evoluti

Per maggiori informazioni
Domino S.p.A. - Z.S. Nord - 33097 Spilimbergo - Pordenone - tel. 0427.594111 - fax 0427.50304
e-mail: dominonit@tiscali.it - www.dominospa.com

Saune e Hammam

SAUNAS AND HAMMAMS



↑ Saune e Hammam:
Hammam Plus | Design by Claudio Papa

→ Saune e Hammam: Soha



Minipiscine

MINI-POOLS



↑ Minipiscine Secret System:
Kellia Pool | Design by Claudio Papa



↑ Minipiscine Secret System:
Modula Pool | Design by Claudio Papa



↑ Minipiscine Secret System:
Syraka Pool | Design by Claudio Papa



← Minipiscine Secret System:
Kellia pool | Design by Claudio Papa



↑ Minipiscine Glamour:
Miris



↑ Minipiscine Glamour:
Thea



↑ Minipiscine Glamour:
Soreha pool

← Minipiscine Glamour:
Aster



↑ Minipiscine Privé 306
→ Minipiscine Privé R07





➤ Minipiscine Overflow:
Forever

↓ Minipiscine Overflow:
Beverly





↗ Minipiscine Overflow:
Kristal XL



↓ Minipiscine Overflow:
Kristal L



← Minipiscine Swim:
Harry Swim 1



← Minipiscine Swim:
Harry Swim 2

↗ Minipiscine Swim:
Harry Swim 3

Colonne da esterno

OUTDOOR COLUMNS



↑ Colonne da esterno:
Natura

↗ Colonne da esterno:
Horizon

→ Colonne da esterno:
Solaris



Vasche

TUBS



← Vasche secret system:
Syraka | Design by Claudio Papa

↗ Vasche secret system:
Tarim



↑ Vasche Glamour:
Miris Mini Bath

↓ Vasche Glamour:
Soreha Mini Bath





→ Vasca:
Talima



→ Vasche:
Ethos



↑ Vasche: Ethos
→ Vasche: Altea





→ Vasca:
Altea

↓ Vasche: Idea





↑ Vasche: Idea F rectangular
← Vasche: Idea

Centri assistenza

UN SUPPORTO SEMPRE VICINO A TE

Crediamo che il valore di un prodotto si misuri anche dall'efficienza del supporto post-vendita. Grazie alla solida struttura organizzativa del Gruppo, abbiamo potenziato drasticamente la nostra rete logistica e tecnica.

Oggi, Albatros vanta una presenza capillare su tutto il territorio: i nostri centri assistenza autorizzati sono estremamente numerosi e pronti a intervenire con massima tempestività.

We believe that the value of a product is also measured by the efficiency of its after-sales support. Thanks to the Group's solid organizational structure, we have significantly strengthened our logistics and technical network.

Today, Albatros boasts a widespread presence throughout the country: our authorized service centers are extremely numerous and ready to respond promptly.



Centri assistenza in Italia: 125
Centri assistenza nel mondo: 32

I Centri Assistenza Albatros garantiscono un supporto tecnico d'eccellenza, curando ogni fase dall'ispezione tecnica all'installazione a regola d'arte di saune, hammam e piscine. Con un raggio d'azione capillare, i nostri tecnici specializzati gestiscono collaudi operativi, programmazione personalizzata dei sistemi e piani di manutenzione stagionale o straordinaria, assicurando la massima efficienza e longevità delle soluzioni wellness.

Albatros Service Centers deliver world-class technical support, managing every stage from site inspections to the certified installation of saunas, hammams, and pools. Operating through a widespread network, our specialized technicians handle functional testing, custom system programming, and seasonal or extraordinary maintenance packages, ensuring peak performance and longevity for all wellness solutions.



La Doccia S.r.l.
Via G. Galilei 5, 35030 - Veggiano (PD)
ordinishop@ladocciasrl.it



Via Industriale sul cosa, 8 - 33097
Spilimbergo (PN) www.albatroswellness.it
T +39 0427 952070 // F +39 0427 952066

www.albatroswellness.it

